

**価格.com、リニューアル効果で利用者数が大幅に増加
 外部ショッピングサイトも一括表示する新検索機能は、180万人が利用**

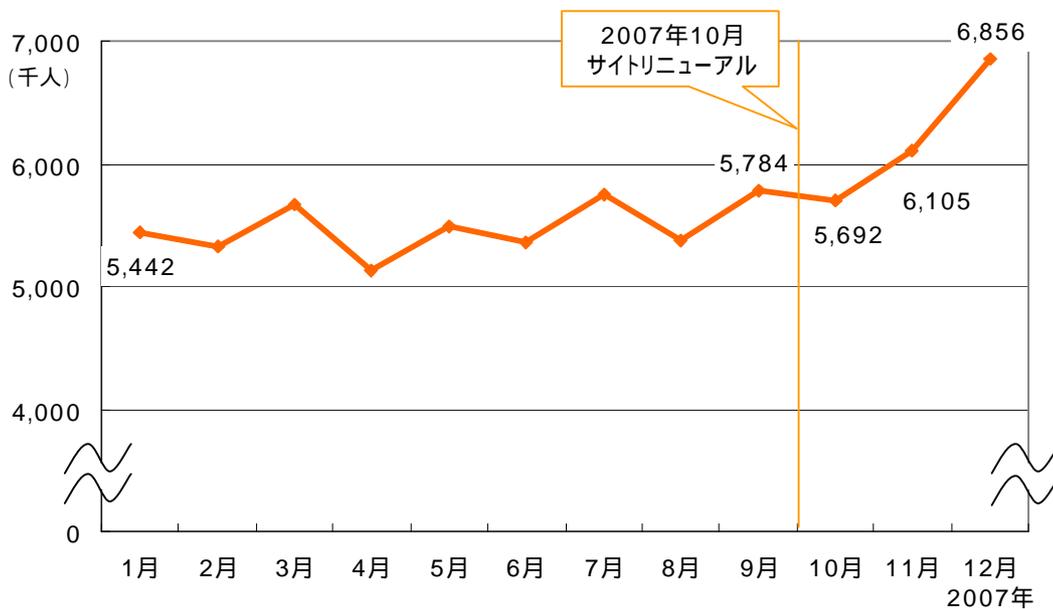
～ニールセン・オンライン、2007年12月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、ニールセン・オンライン(Nielsen Online)が提供するインターネット利用動向調査「NetView」の2007年12月度の結果をまとめました。

それによると、価格.com(kakaku.com)の利用者数が、2007年10月のサイトリニューアル以降、大幅に増加していることがわかりました。同サイトは商品価格比較、クチコミサイトとして急成長を遂げてきましたが、最近では月間利用者数も500万人台とやや伸び悩みの傾向にありました。

しかし、今回のリニューアルを機に再び上昇トレンドに転じ、11月には611万人、12月には686万人と2ヶ月連続で記録を更新。リニューアル前の9月と比較すると19%増、100万人以上が上乗せされたこととなります。(図表1)

図表1 価格.com (kakaku.com)の利用者数推移 (2007年1月～12月、家庭のPCによるアクセス)



Source: Nielsen Online

リニューアル前後の変化(9月と12月の比較)をコンテンツ別にみると、クチコミ掲示板が294万人から394万人へ34%増加、ユーザーレビューが113万人から153万人へ36%増加し特に高い伸び率となりました。(図表2)

これは、メーカー名を一覧表示していた従来の商品カテゴリーのトップページに、クチコミ掲示板やユーザーレビューの投稿見出しを表示するなど、サイト内の回遊性を高めるデザインに変えた効果とみられます。最も利用者の多い商品カテゴリーは「家電」で、以下、「PC」、「カメラ」、「携帯電話」、「クルマ」の順となっています。

また、Yahoo!ショッピング、楽天市場、Amazon.co.jp など外部ショッピングサイトに登録されている商品も横断検索ができる新しい検索機能は、182万人が利用していました。その結果、価格.com からこれら大手ショッピングサイトへのトラフィックが新たに形成されるようになっていきます。

**図表2 価格.com (kakaku.com)のコンテンツ別利用者数
(リニューアル前後、2007年9月と12月の比較、家庭のPCによるアクセス)**

コンテンツ	URL	利用者数 (千人)		
		9月	12月	変化率
価格.com 全体	kakaku.com	5,784	6,856	119%
トップページ、価格比較・スペック	www.kakaku.com (kakaku.com)	5,388	6,379	118%
クチコミ掲示板	bbs.kakaku.com	2,935	3,939	134%
ユーザーレビュー	review.kakaku.com	1,126	1,530	136%
商品検索	search.kakaku.com	n/a	1,816	n/a
新製品ニュース	news.kakaku.com	n/a	296	n/a

Source: Nielsen Online

弊社代表取締役社長兼ニールセン・オンラインチーフアナリストの萩原雅之は「一般的にサイトリニューアルは必ずしも利用者増につながるわけではありません。しかし、価格.com のケースは、グループサイトのID統一による効果に加え、商品価格の検索対象拡大によってユーザーの利便性が飛躍的に向上し、訪問機会や各種コンテンツの閲覧頻度を増やすことにつながった成功事例といえそうです。」と述べています。

【インターネット利用動向調査Nielsen Online NetViewに関して】

インターネット利用動向調査 Nielsen Online NetView は、日本のウェブサイトの利用状況を毎週、毎月ウェブサイトごとにユニーク・オーディエンス(当該期間に1回以上、ウェブサイトを訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などのデータとして契約顧客向けにネットレイティングス株式会社がレポートを提供しています。日本における Nielsen Online NetView の調査パネルは、ネットレイティングス株式会社と株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭及び職場を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表性のある調査パネルです。Nielsen Online は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスは世界 100 カ国以上でビジネスのためのマーケティング情報を提供している The Nielsen Company 傘下の Nielsen Online との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。 [インターネット視聴率情報 Nielsen Online](#)



[NetView](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#) と [AdRelevance EXpenditure](#)、[アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

The Nielsen Company はオランダ(ハーレム)及び米国(ニューヨーク)に本拠を置く世界最大のインフォメーションおよびメディア・カンパニーです。市場調査(エーシーニールセン)、メディア・インフォメーション(ニールセン・メディア・リサーチ)、業界紙(ビルボード、ハリウッド・リポーター、アドウィーク)、インターネット利用動向調査 Nielsen Online NetView 及び Buzz マーケティングの世界的リーダである Nielsen BuzzMetrics(ニールセン・オンライン)、モバイル領域のマーケティング情報(ニールセン・モバイル)やトレードショウなどの各業界で認められたブランドを多数所有しています。詳しい情報は、<http://www.nielsen.com/> でご覧になれます。

Nielsen Online は The Nielsen Company の一部門としてインターネット利用動向調査(Nielsen Online NetView)とインターネットの CGM 分析(Nielsen BuzzMetrics)を市場に提供しています。Nielsen Online はこの2つのサービスを通じてインターネットユーザーの実際の行動と思考・感性を分析し、インターネットビジネス及びマーケティング領域における意思決定に貢献しています。詳しい情報は、<http://www.nielsen-online.com/> でご覧になれます。

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント9階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎・塚越美文

電話:(03)4363-4200

e-mail: press@netratings.co.jp