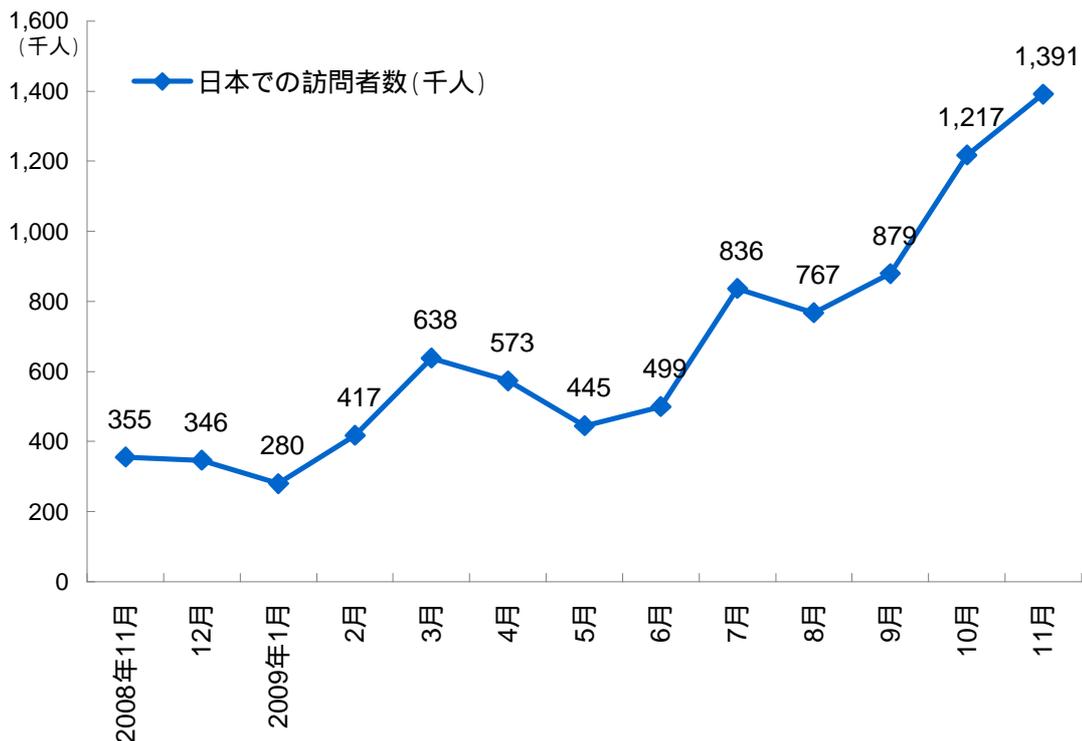


**米国最大の SNS サイト「Facebook」の訪問者が日本でも増加中
～ニールセン、2009年11月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～**

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:千葉尚志)は、ニールセン・ネットレイティングスが提供するインターネット利用動向調査「NetView」の2009年11月データをまとめました。

それによると、米国最大の SNS サイトである「Facebook」の日本における訪問者数が139万人に達し、この1年で大幅に増加していることが分かりました。昨年11月の36万人から、この1年で3.9倍に拡大しています。(図表1)

図表1 Facebook の日本での訪問者数推移 (家庭と職場からのアクセス)



日本の Facebook、米国の Facebook、日本の mixi、三者の利用状況を比較すると、日本の Facebook は、一人あたりの平均訪問頻度や一人あたりの平均利用時間といったロイヤリティに関する指標が他の二者に比べて低く、日常的に利用しているユーザーはまだ少ないようです。訪問者の男女構成比でも、日本の Facebook のみ女性の割合が低くなっていました。また、Facebook、mixi とともに、ゲームや便利なツールをアプリケーション(アプリ)としてサイト内で提供していますが、日本人向けのアプリが少ないためか、日本の Facebook はアプリの利用率が低くなっていました。(図表 2)

図表2 日本、米国の Facebook、および mixi の利用状況
(2009年11月、家庭と職場からのアクセス)

	Facebook 日本での訪問者	Facebook 米国での訪問者	mixi 日本での訪問者
訪問者数	139万人	10,971万人	920万人
リーチ*	2.3%	56.2%	15.2%
一人あたり平均訪問頻度	3.4回	19.3回	18.7回
一人あたり平均利用時間	36分7秒	6時間10分6秒	4時間32分52秒
男女構成比(男性:女性)	56:44	44:56	48:52
アプリ利用率**	7.3%	57.6%	50.2%

* 「リーチ」は、日本、米国それぞれのネットユーザー全体における訪問者数の割合

** 「アプリ利用率」は、日米 Facebook では、訪問者数に占める apps.facebook.com 訪問者の割合
mixi では、訪問者数に占める mixi.jp/run_appli.pl 訪問者の割合

弊社シニアアナリストの鈴木成典は、「米国における Facebook の人気は以前から高く、日本でどのくらい多くの訪問者を集められるかが注目されていました。2008年5月に日本語版をリリース以降、米国の Facebook と日本の mixi にはまだまだ及ばないものの、2009年は着実に訪問者数が伸びています。この訪問者増加の要因は、ユーザーが新たなユーザーを呼び寄せた結果による自然増と考えられます。今後、訪問者が増えることで SNS サイトとして活況を呈していき、さらに訪問者が増えていくといった好循環が生まれれば、日本市場の先行者である mixi を脅かす存在になるかもしれません。2010年は、日本の Facebook に注目です。」と述べています。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスは The Nielsen Company 傘下の合弁会社として 1999年5月に設立されました。インターネット視聴率情報 Nielsen NetRatings NetView の他、オンライン広告統計 AdRelevance と AdRelevance EXpenditure、アクセス解析サービス SiteCensus、携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile、モバイル利用動向調査 KeitaiView、CGM分析サービス Nielsen BuzzMetrics などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

The Nielsen Company (ニールセン・カンパニー)は世界最大の情報・メディア企業で、マーケティング及びコンシューマー情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーの開催や業界紙(ビルボード、ハリウッド・リポーター、アドウィーク)を出版しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ <http://www.nielsen.com/> をご覧ください。



会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼 CEO チャールズ・バックウォルター

代表取締役社長兼 COO 千葉 尚志(ちば たかし)

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎 / 担当アナリスト 鈴木 成典

電話:(03)4363-4200

e-mail: press@netratings.co.jp