

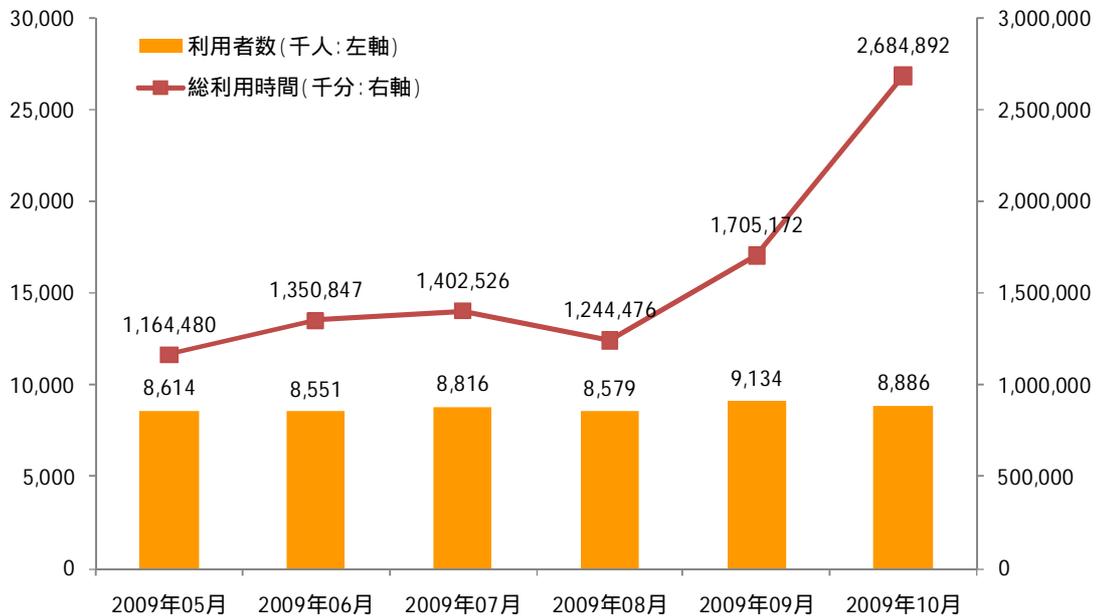
**mixi アプリ効果で mixi の総利用時間が急増、YouTube を抜く
～ニールセン、2009年10月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～**

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:千葉尚志)は、ニールセン・ネットレイティングスが提供するインターネット利用動向調査「NetView」の2009年10月データをまとめました。

それによると、mixi の総利用時間が8月から10月にかけて急増し、総利用時間ランキングではYouTube を上回り、Yahoo!に次ぐ2位となっていることがわかりました。mixi は、ゲームや便利ツールなどのアプリケーションが mixi 上で楽しめる「mixi アプリ」を8月24日に公開しました。この「mixi アプリ」の人気の増加が総利用時間の増加をもたらしています。

直近6ヶ月間における mixi の利用者数と総利用時間の推移を見ると、利用者数は横ばいで推移しているものの、総利用時間は mixi アプリ公開以降の9月、10月に大きく増加していることから、1人あたりの利用時間が伸びていることがわかります。(図表1)

**図表1 mixi の利用者数と総利用時間の推移
(2009年5月～2009年10月、家庭と職場からのアクセス)**



2009年10月における総利用時間ランキングを見ると、mixi は YouTube を上回り、Yahoo!に次ぐ2位となっています。また、総利用時間ランキングの上位において、mixi は利用者数が格段に少ないにもかかわらず、一人あたりの訪問回数では Yahoo!に次ぐ多さとなっており、非常にロイヤリティの高いメディアであるといえるでしょう。(図表2)

図表2 総利用時間ランキング
(2009年10月、家庭と職場からのアクセス)

順位	ブランド	総利用時間 (千分)	利用者数 (千人)	一人あたりの 訪問回数
1	Yahoo!	14,488,605	52,048	28.1
2	mixi	2,684,892	8,886	19.8
3	YouTube	2,298,962	23,614	6.5
4	Google	2,139,566	34,737	14.1
5	Microsoft	1,946,982	31,519	6.4
6	Rakuten	1,792,594	29,151	8.3
7	MSN/WindowsLive/Bing	1,320,711	23,639	12.0
8	FC2	1,158,295	29,867	8.2
9	Apple	1,086,222	15,587	5.8
10	Ameba	938,823	21,794	7.4

弊社シニアアナリストの鈴木成典は、「mixi 上で公開されている mixi アプリのランキングを見ると、数百万人の利用者を獲得しているものもあり、その人気ぶりを知ることができます。弊社データにおいても総利用時間が YouTube を上回るほど伸びており、好調なスタートを切ったと言えるでしょう。mixi アプリでは、企業とのタイアップも増えてきています。企業にとっては、mixi の持つ、精度の高いユーザーターゲティングやコミュニティ利用といった媒体特性を活かすことで、従来のような自社サイトや特設サイトでゲームコンテンツなどを展開するのとは異なるプロモーション効果が期待できるかもしれません。また、10 月下旬からはモバイルサイト版の mixi アプリモバイルも公開されていて、そちらも注目です。」と述べています。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスは The Nielsen Company 傘下の合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。インターネット視聴率情報 Nielsen NetRatings NetView の他、オンライン広告統計 AdRelevance と AdRelevance Expenditure、アクセス解析サービス SiteCensus、携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile、モバイル利用動向調査 KeitaiView、CGM 分析サービス Nielsen BuzzMetrics などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

The Nielsen Company (ニールセン・カンパニー) は世界最大の情報・メディア企業で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーの開催や業界紙(ビルボード、ハリウッドリポーター、アドウィーク)を出版しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ <http://www.nielsen.com/> をご覧ください。

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.
本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント



資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼 CEO チャールズ・バックウォルター

代表取締役社長兼 COO 千葉 尚志(ちば たかし)

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎 / 担当アナリスト 鈴木 成典

電話:(03)4363-4200

e-mail: press@netratings.co.jp