

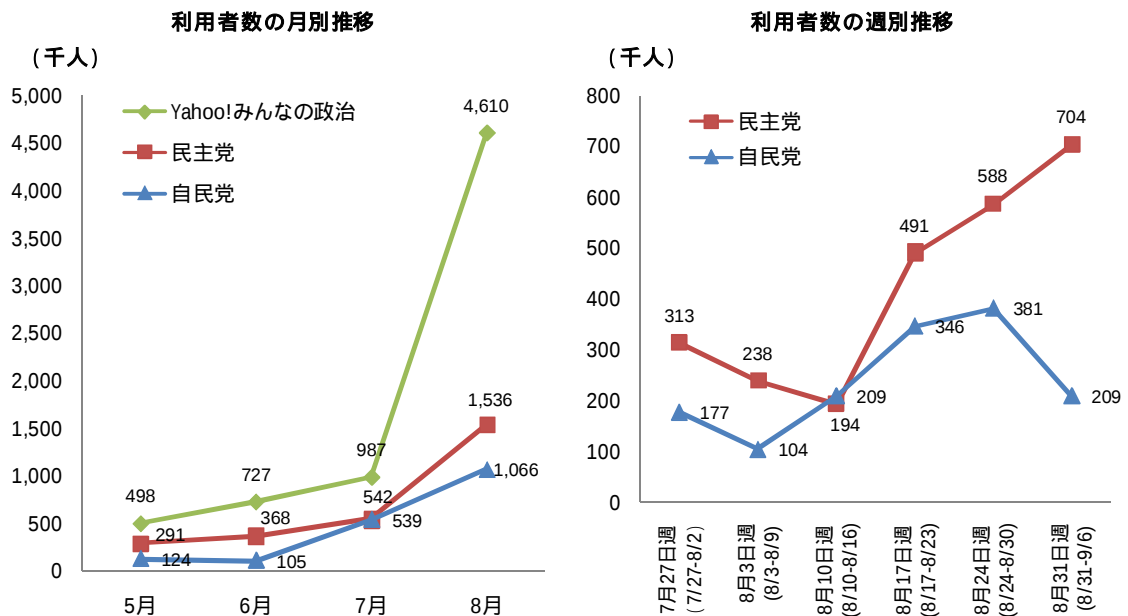
民主党がサイト利用者数でも自民党を上回る ～ニールセン、2009 年 8 月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:千葉尚志)は、ニールセン・ネットレイティングスが提供するインターネット利用動向調査「NetView」の 2009 年 8 月データをまとめました。

それによると、8 月の衆議院議員選挙において、自民党を上回る議席数を獲得した民主党が、公式サイトの利用者数でも自民党を上回っていたことがわかりました。

衆議院は 7 月 21 日に解散され、8 月 30 日に選挙の投開票が行われました。政治関連のウェブサイトでは、衆議院選挙特集コンテンツが設けられた「Yahoo!みんなの政治」の利用者数が 461 万人と大きく増加していました。そのほか、政党サイトも利用者数を大きく伸ばし、民主党サイトが 154 万人に、自民党サイトが 107 万人に達していました。また、民主党サイトと自民党サイトの利用者数推移を週単位で見ると、公示日である 8 月 18 日を過ぎた頃から 8 月 24 日週末までは両党とも増加していました。投開票以降の 8 月 31 日週は与党となった民主党が引き続き増加する一方、自民党は減少となっていました。(図表 1)

図表 1 利用者数の推移 (家庭と職場からのアクセス)

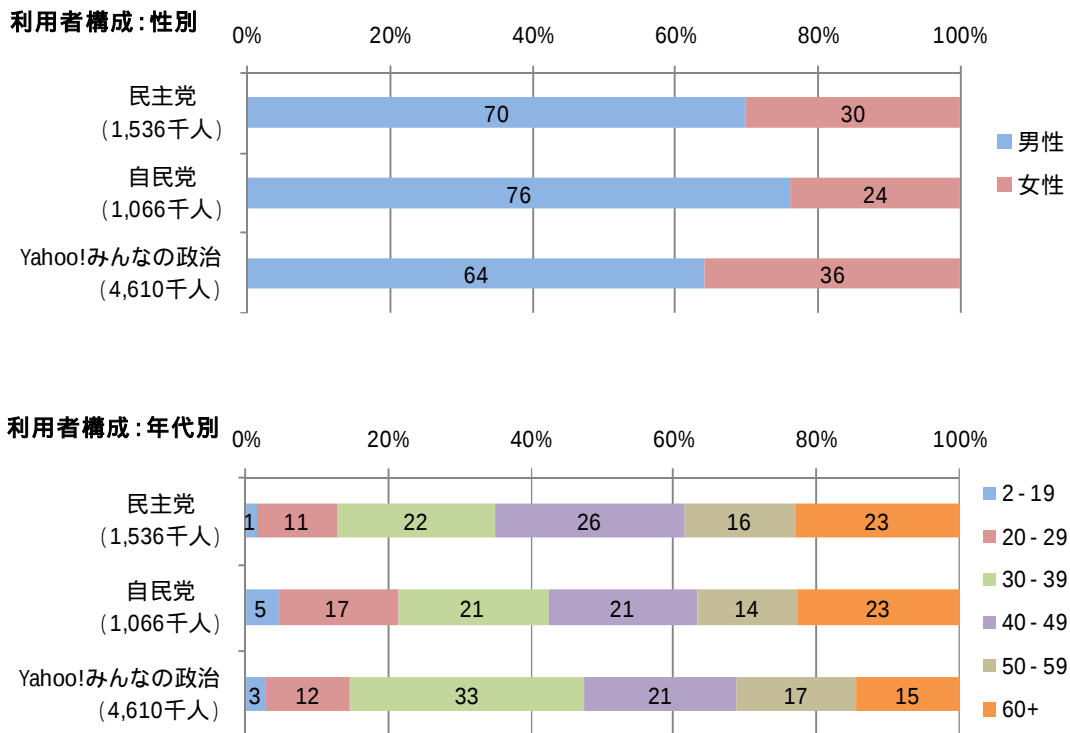


* 「Yahoo!みんなの政治」は seiji.yahoo.co.jp と senkyo.yahoo.co.jp の重複を除いた合算値です。

民主党サイト、自民党サイトと Yahoo!みんなの政治の利用者構成を見ると、性別では、いずれのサイトも男性の利用割合が高くなっていますが、特に自民党は 76%と高く、女性の占める割合が低くなっています。年代別では、Yahoo!みんなの政治に比べて、民主党サイトと自民党サイトは 60 代以上の割合が高くなって

います。また、民主党サイトと自民党サイトを比較すると、民主党は自民党よりも 20 代の割合が低く、40 代の割合は高くなっています。(図表 2)

図表 2 性別、年代別の利用者構成 (2009 年 8 月、家庭と職場からのアクセス)



弊社シニアアナリストの鈴木成典は、「これまで、国政選挙や地方統一選挙などが行われると、Yahoo!みんなの政治の利用者数が増加していましたが、政党サイトの利用者数が大きく増加したのは今回の選挙が初めてです。民主、自民の両党のサイト利用者数を比較すると、民主党は投開票日以前より自民党を上回っており、政権交代という結果を物語っていたと言えます。また、民主党サイトは投開票以降の週に利用者を伸ばしていましたが、政権与党となったことで改めてマニフェストなどに注目が集まったのでしょう。」と述べています。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスは The Nielsen Company 傘下の合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。インターネット視聴率情報 Nielsen NetRatings NetView の他、オンライン広告統計 AdRelevance と AdRelevance EXpenditure、アクセス解析サービス SiteCensus、携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile、モバイル利用動向調査 KeitaiView、CGM分析サービス Nielsen BuzzMetrics などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。



The Nielsen Company (ニールセン・カンパニー)は世界最大の情報・メディア企業で、マーケティング及びコンシューマー情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーの開催や業界紙(ビルボード、ハリウッド・リポーター、アドウィーク)を出版しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ <http://www.nielsen.com/> をご覧ください。

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金: 4 億 346 万円

設立: 1999 年 5 月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 千葉 尚志(ちば たかし)

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎 / 担当アナリスト 鈴木 成典

電話:(03)4363-4200

e-mail: press@netratings.co.jp