

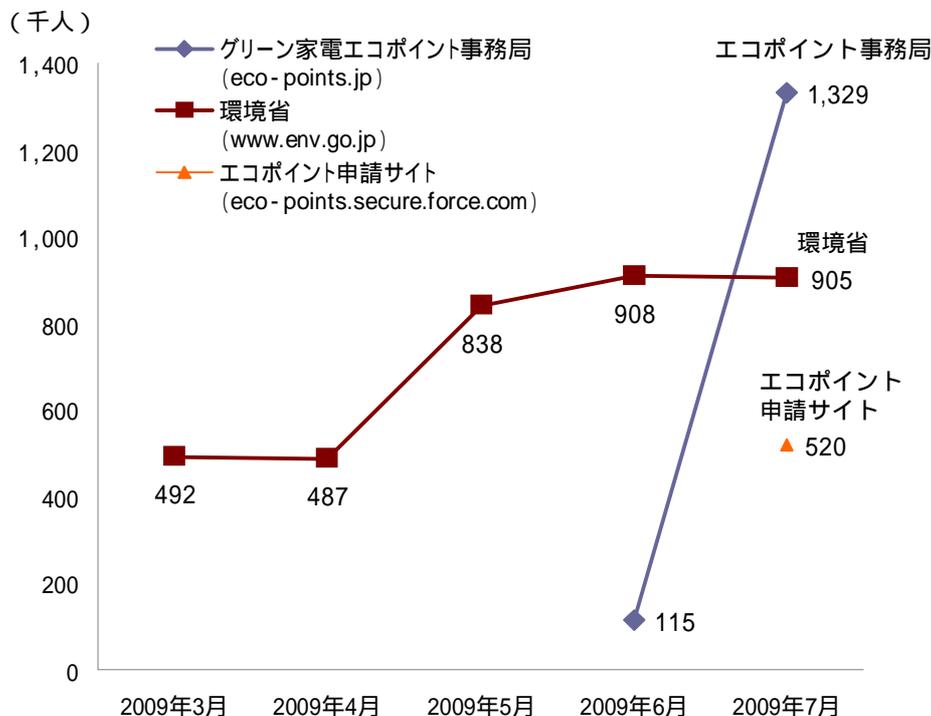
グリーン家電エコポイント事務局公式サイトを133万人が利用
～ニールセン、2009年7月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:千葉尚志)は、ニールセン・ネットレイティングスが提供するインターネット利用動向調査「NetView」の2009年7月データをまとめました。

それによると、エコポイントの登録・交換申請の手続きを行えるグリーン家電エコポイント事務局公式サイトの利用者数が133万人に達したことがわかりました。7月1日にポイント登録申請の受付が開始されたことで利用者を大きく伸ばし、申請手続きを行うエコポイント申請サイトでは52万人の利用者を集めました。

エコポイント制度は、地球温暖化対策の推進、経済の活性化及び地上デジタル放送対応テレビの普及を図ることを目的として政府により実施されています。今年の5月15日にエコポイントの発行が開始されると、関連省庁である環境省サイトのエコポイント制度に関する情報ページにアクセスが集まり、環境省サイトの利用者数が5月に大きく増加しました。以降、6月、7月も引き続き多くの利用者がエコポイントに関する情報を求めて訪れていました。(図表1)

図表1 利用者数の推移
(2009年3月～2009年7月、家庭と職場からのアクセス)



グリーン家電エコポイント事務局公式サイト内の7月における人気ページを見ると、エコポイントと交換できる商品の情報ページが最もよく閲覧されていて、利用者全体の8割にあたる105万人が訪れていました。また、環境省サイト内の人気ページでは、エコポイントやグリーン家電普及に関するページが上位3位を占めていました。(図表2)

図表2 エコポイント事務局公式サイト、環境省の人気ページ
(2009年7月、家庭と職場からのアクセス)

サイト名	順位	ページ内容 / URL	利用者数 (千人)	利用者 比率
グリーン家電 エコポイント事務局 (eco-points.jp) 1,329千人	1	エコポイント交換商品情報 eco-points.jp/EP/use/item.html	1,053	79%
	2	エコポイント交換商品情報 > 商品券・プリペイドカード eco-points.jp/EP/use/category01/index.html	968	73%
	3	トップページ eco-points.jp/EP/index.html	874	66%
	4	インターネット申請ガイド eco-points.jp/EP/apply/howto.html	655	49%
	5	エコポイントの申請 eco-points.jp/EP/apply/index.html	573	43%
環境省 (www.env.go.jp) 905千人	1	エコポイントの活用によるグリーン家電普及促進事業の実施について www.env.go.jp/policy/ep_kaden/index.html	388	43%
	2	エコポイント数及び交換商品等の基本的考え方について www.env.go.jp/policy/ep_kaden/point.html	179	20%
	3	グリーン家電普及促進事業 Q & A www.env.go.jp/policy/ep_kaden/faq.html	84	9%
	4	エコ・アクション・ポイント事業 www.env.go.jp/policy/eco-point/top.html	64	7%
	5	トップページ www.env.go.jp	57	6%

* 「利用者比率」はそれぞれのサイト全体の利用者数を母数とした、該当 URL 利用者の割合です。

弊社シニアアナリストの鈴木成典は、「グリーン家電エコポイント事務局の公式サイトは、エコポイントの登録・交換申請の受付が開始された7月から多くの利用者を集めています。サイト内では、エコポイント交換商品情報のページにサイト利用者全体の8割にあたる105万人が訪れていました。実際に申請手続きを行うエコポイント申請サイトを訪れているのは52万人であるため、エコポイントの活用についての興味関心が高く、交換商品についての情報収集のみを目的とした利用者も多くいたと考えられます。また、エコポイントの発行期間は2010年3月末までですが、家電需要の伸びる冬のボーナス時期に利用者数が増えることも予想されます。」と述べています。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスは The Nielsen Company 傘下の合弁会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 Nielsen NetRatings NetView](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#) と [AdRelevance EXpenditure](#)、[アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[モバイル利用動向調査 KeitaiView](#)、[CGM分析サービス Nielsen BuzzMetrics](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。



The Nielsen Company (ニールセン・カンパニー)は世界最大の情報・メディア企業で、マーケティング及びコンシューマー情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーの開催や業界紙(ビルボード、ハリウッド・リポーター、アドウィーク)を出版しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ <http://www.nielsen.com/> をご覧ください。

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金: 4 億 346 万円

設立: 1999 年 5 月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 千葉 尚志(ちば たかし)

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎 / 担当アナリスト 鈴木 成典

電話:(03)4363-4200

e-mail: press@netratings.co.jp