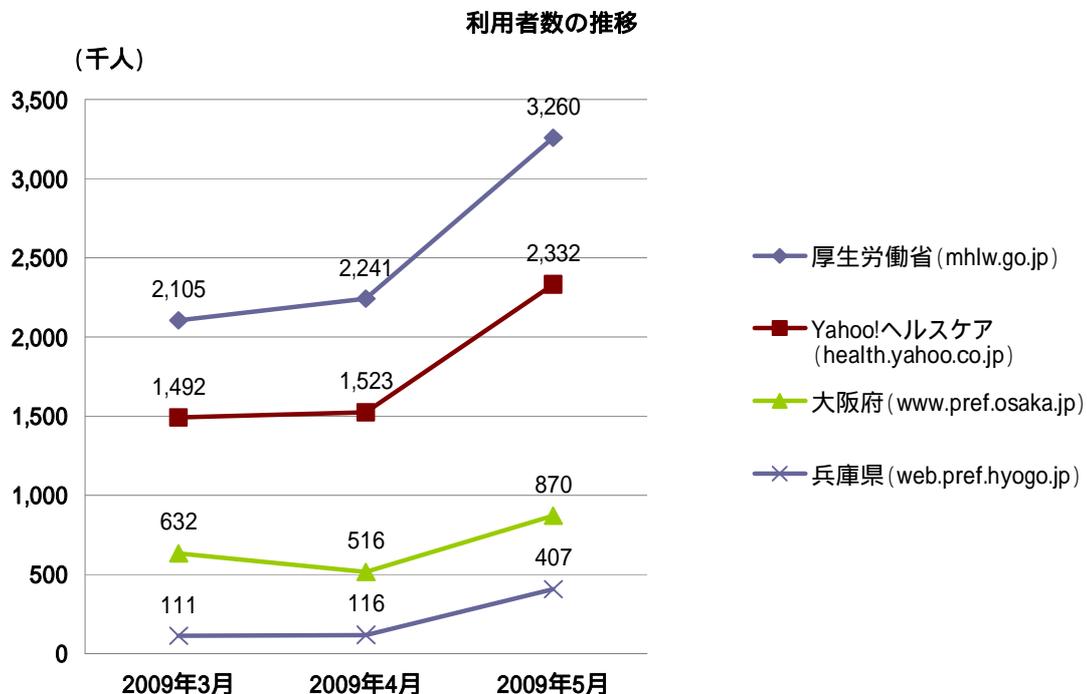


新型インフルエンザの影響により、厚生労働省や大阪府などのサイト利用者が増加
 ~ ニールセン・オンライン、2009年5月の月間インターネット利用動向調査結果を発表 ~

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:千葉尚志)は、ニールセン・オンライン(Nielsen Online) が提供するインターネット利用動向調査「NetView」の2009年5月データをまとめました。

それによると、新型インフルエンザに関する情報を発信している厚生労働省や大阪府のサイト利用者が増加していることがわかりました。新型インフルエンザは、4月下旬にメキシコや米国における集団感染に端を発し、世界的に感染が拡大しました。5月には日本国内での感染例も確認され、大阪府や兵庫県などでは中学・高校の休校措置が取られるなどの影響が出ました。政府や地方自治体のサイトのほか、Yahoo! JAPANなどのポータルサイトでは、新型インフルエンザの情報を集約したページが特設されました。そのようなサイトの2009年3月以降の利用者数推移を見ると、厚生労働省、Yahoo!ヘルスケア、大阪府、兵庫県のサイトは5月に急激に利用者を伸ばしていました。(図表1)

図表1 利用者数の推移(2009年3月~2009年5月、家庭と職場からのアクセス)



各サイトの5月における人気ページランキングを見ると、新型インフルエンザに関するページがよく利用されていました。(図表2)

図表 2 人気ページランキング トップ 3 (2009 年 5 月、家庭と職場からのアクセス)

サイト名	順位	ページ内容 / URL (網掛け箇所は新型インフルエンザ関連ページ)	利用者数 (千人)	利用者 比率
厚生労働省 (mhlw.go.jp) 3,260千人	1	トップページ www.mhlw.go.jp	738	23%
	2	新型インフルエンザ最新情報 www.mhlw.go.jp/kinkyu/kenkou/influenza/	577	18%
	3	新型インフルエンザ対策関連情報 www.mhlw.go.jp/bunya/kenkou/kekkaku-kansenshou04/	532	16%
Yahoo!ヘルスケア (health.yahoo.co.jp) 2,332千人	1	新型インフルエンザ (H1N1) 対策関連情報 health.yahoo.co.jp/column/influenza	854	37%
	2	家庭の医学 病気の詳細 health.yahoo.co.jp/katei/detail/	286	12%
	3	トップページ health.yahoo.co.jp	269	12%
大阪府 (www.pref.osaka.jp) 870千人	1	新型インフルエンザに関する情報 www.pref.osaka.jp/chiiki/kenkou/influ/influ.html	404	46%
	2	リンク集 府内市町村 www.pref.osaka.jp/links/city.html	216	25%
	3	新型インフルエンザへの対応(5月25日～)について www.pref.osaka.jp/chiiki/kenkou/influ/honbu_0523/kyoiku_taiou.html	212	24%
兵庫県 (web.pref.hyogo.jp) 407千人	1	新型インフルエンザ対策について web.pref.hyogo.jp/ac02/influenza.html	296	73%
	2	トップページ web.pref.hyogo.jp	85	21%
	3	新型インフルエンザ対策計画の策定・相談窓口について web.pref.hyogo.jp/hw12/hw12_000000097.html	22	5%

* 「利用者比率」は各サイト利用者数を母数とした、該当URL利用者の割合です。

弊社シニアアナリストの鈴木成典は、「今回の新型インフルエンザの流行では、中央省庁である厚生労働省の果たす情報発信の役割は大きく、多くの利用者を集めました。また、感染の拡大が見られた大阪府、兵庫県のほか、すべての都道府県サイトにおいて、新型インフルエンザに関する情報ページを用意し、トップページにリンクを設置するといった対応がなされていました。今回のような大規模な危機や非常事態発生時には、早期に正確な情報を周知させ、混乱回避や事態を沈静化させるため、各機関において、ウェブサイトを利用した早急で積極的な情報開示をすることが必須となっていくでしょう。」と述べています。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスは世界 100 カ国以上でビジネスのためのマーケティング情報を提供している The Nielsen Company 傘下の Nielsen Online との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。インターネット視聴率情報 Nielsen Online NetView の他、オンライン広告統計 AdRelevance と AdRelevance EXpenditure、アクセス解析サービス SiteCensus、携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile、全数インターネット視聴率 Market Intelligence などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

The Nielsen Company はオランダ(ハーレム)及び米国(ニューヨーク)に本拠を置く世界で最大のインフォメーションお



よびメディア・カンパニーです。市場調査(エーシーニールセン)、メディア・インフォメーション(ニールセン・メディア・リサーチ)、業界紙(ビルボード、ハリウッド・リポーター、アドウィーク)、インターネット利用動向調査 Nielsen Online NetView 及び Buzz マーケティングの世界的リーダである Nielsen BuzzMetrics(ニールセン・オンライン)、モバイル領域のマーケティング情報(ニールセン・モバイル)やトレードショウなどの各業界で認められたブランドを多数所有しています。詳しい情報は、<http://www.nielsen.com/> でご覧になれます。

Nielsen Online は The Nielsen Company の一部門としてインターネット利用動向調査(Nielsen Online NetView)とインターネットの CGM 分析(Nielsen BuzzMetrics)を市場に提供しています。Nielsen Online はこの2つのサービスを通じてインターネットユーザーの実際の行動と思考・感性を分析し、インターネットビジネス及びマーケティング領域における意思決定に貢献しています。詳しい情報は、<http://www.nielsen-online.com/> でご覧になれます。

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金: 4 億 346 万円

設立: 1999 年 5 月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 千葉 尚志(ちば たかし)

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎 / 担当アナリスト 鈴木 成典

電話:(03)4363-4200

e-mail: press@netratings.co.jp