

ニールセン・オンライン、モバイル利用者行動履歴調査を開始 ～ケータイのウェブサイト利用動向とライフスタイル情報をデータベース化～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:千葉尚志)は、ケータイ利用者のウェブサイト利用動向の調査を開始し、6月30日よりレポートの提供を開始します。

ネットレイティングスが開始するケータイ利用者のウェブサイト利用動向調査「Keitai View モバイル利用者行動履歴サービス」は、携帯電話ユーザーの実際のウェブサイトのアクセスログを基に集計されます。携帯電話ユーザーが実際に訪問したウェブサイトの利用状況(リーチ%、ページビュー数、滞在時間など)とウェブサイト毎の利用者属性情報(性/年齢/世帯年収/最終学歴/職業など)をウェブサイトのカテゴリー別に毎月データを更新してレポートします。

また、本サービスでは情報提供者であるパネルに、パネル自身が日常的に使用する、あるいは所有する商品名(ブランド名)、新聞、雑誌、テレビなど他メディアの接触状況などのライフスタイルに関する100項目以上のアンケートを実施し、データベース化していますのでケータイ・マーケティング全般の基礎資料としてご利用いただけます。

「Keitai View モバイル利用者行動履歴サービス」は当初はNTTドコモの携帯電話利用者を対象に集計を開始し、順次調査対象者を拡大していきます。6月に提供を開始する最初のレポートは2000名のパネル中、有効回答を得た430名のアクセスログとライフスタイル情報も基にレポートします。本年度末までにはレポート対象有効パネル数を3000名までに拡大する予定です。

「Keitai View モバイル利用者行動履歴サービス」に関して

レポート仕様

- エクセルデータにてご提供いたします。
- 毎月月末に前月分アクセスデータを更新してご提供します。

調査概要

- 調査期間: アクセスデータ(毎月) / ライフスタイル調査(年1回)
- 調査エリア: 日本全国
- 調査方法:
 - アクセスデータ・・・実際のパネルのアクセスデータを基に集計
別途、ケータイネット人口調査(毎月)を実施し、拡大推計を実施
 - ライフスタイル調査・・・Web調査
- 調査対象者: 20歳以上のi-mode利用者(現状、集計対象は拡大予定)
- 2009年5月時点でのパネル数: 登録2000名(内有効回答者数430名)
*パネルは順次拡大して参ります。2009年度末には有効回答者数3000名を計画しています。

価格

月額30万円(税別)～(ご契約者様の業種、ご利用形態により価格が異なります)



【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスは世界 100 カ国以上でビジネスのためのマーケティング情報を提供している The Nielsen Company 傘下の Nielsen Online との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。インターネット視聴率情報 Nielsen Online NetView の他、オンライン広告統計 AdRelevance と AdRelevance EXpenditure、アクセス解析サービス SiteCensus、携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile、全数インターネット視聴率 Market Intelligence などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

The Nielsen Company はオランダ(ハーレム)及び米国(ニューヨーク)に本拠を置く世界で最大のインフォメーションおよびメディア・カンパニーです。市場調査(エーシーニールセン)、メディア・インフォメーション(ニールセン・メディア・リサーチ)、業界紙(ビルボード、ハリウッド・リポーター、アドウィーク)、インターネット利用動向調査 Nielsen Online NetView 及び Buzz マーケティングの世界的リーダである Nielsen BuzzMetrics(ニールセン・オンライン)、モバイル領域のマーケティング情報(ニールセン・モバイル) やトレードショーなどの各業界で認められたブランドを多数所有しています。詳しい情報は、<http://www.nielsen.com/> でご覧になれます。

Nielsen Online は The Nielsen Company の一部門としてインターネット利用動向調査(Nielsen Online NetView)とインターネットの CGM 分析(Nielsen BuzzMetrics)を市場に提供しています。Nielsen Online はこの2つのサービスを通じてインターネットユーザーの実際の行動と思考・感性を分析し、インターネットビジネス及びマーケティング領域における意思決定に貢献しています。詳しい情報は、<http://www.nielsen-online.com/> でご覧になれます。

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント9階

資本金: 4億 346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 千葉 尚志(ちば たかし)

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎・塚越 美文

電話:(03)4363-4200

e-mail: press@netratings.co.jp