

ニールセン・オンライン、モバイル利用者行動履歴調査を開始 ～ケータイのウェブサイト利用動向とライフスタイル情報をデータベース化～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:千葉尚志)は、ケータイ利用者のウェブサイト利用動向の調査を開始し、6月30日よりレポートの提供を開始します。

ネットレイティングスが開始するケータイ利用者のウェブサイト利用動向調査「Keitai View モバイル利用者行動履歴サービス」は、携帯電話ユーザーの実際のウェブサイトのアクセスログを基に集計されます。携帯電話ユーザーが実際に訪問したウェブサイトの利用状況(リーチ%、ページビュー数、滞在時間など)とウェブサイト毎の利用者属性情報(性/年齢/世帯年収/最終学歴/職業など)をウェブサイトのカテゴリー別に毎月データを更新してレポートします。

また、本サービスでは情報提供者であるパネルに、パネル自身が日常的に使用する、あるいは所有する商品名(ブランド名)、新聞、雑誌、テレビなど他メディアの接触状況などのライフスタイルに関する100項目以上のアンケートを実施し、データベース化していますのでケータイ・マーケティング全般の基礎資料としてご利用いただけます。

「Keitai View モバイル利用者行動履歴サービス」は当初はNTTドコモの携帯電話利用者を対象に集計を開始し、順次調査対象者を拡大していきます。6月に提供を開始する最初のレポートは2000名のパネル中、有効回答を得た430名のアクセスログとライフスタイル情報も基にレポートします。本年度末までにはレポート対象有効パネル数を3000名までに拡大する予定です。

「Keitai View モバイル利用者行動履歴サービス」に関して

レポート仕様

- エクセルデータにてご提供いたします。
- 毎月月末に前月分アクセスデータを更新してご提供します。

調査概要

- 調査期間: アクセスデータ(毎月) / ライフスタイル調査(年1回)
- 調査エリア: 日本全国
- 調査方法:
 - アクセスデータ・・・実際のパネルのアクセスデータを基に集計
別途、ケータイネット人口調査(毎月)を実施し、拡大推計を実施
 - ライフスタイル調査・・・Web調査
- 調査対象者: 20歳以上のi-mode利用者(現状、集計対象は拡大予定)
- 2009年5月時点でのパネル数: 登録2000名(内有効回答者数430名)
- * パネルは順次拡大して参ります。2009年度末には有効回答者数3000名を計画しています。

価格

月額30万円(税別)～(ご契約者様の業種、ご利用形態により価格が異なります)



【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスは世界 100 カ国以上でビジネスのためのマーケティング情報を提供している The Nielsen Company 傘下の Nielsen Online との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。インターネット視聴率情報 Nielsen Online NetView の他、オンライン広告統計 AdRelevance と AdRelevance EXpenditure、アクセス解析サービス SiteCensus、携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile、全数インターネット視聴率 Market Intelligence などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

The Nielsen Company はオランダ(ハーレム)及び米国(ニューヨーク)に本拠を置く世界で最大のインフォメーションおよびメディア・カンパニーです。市場調査(エーシーニールセン)、メディア・インフォメーション(ニールセン・メディア・リサーチ)、業界紙(ビルボード、ハリウッド・リポーター、アドウィーク)、インターネット利用動向調査 Nielsen Online NetView 及び Buzz マーケティングの世界的リーダである Nielsen BuzzMetrics(ニールセン・オンライン)、モバイル領域のマーケティング情報(ニールセン・モバイル) やトレードショウなどの各業界で認められたブランドを多数所有しています。詳しい情報は、<http://www.nielsen.com/> でご覧になれます。

Nielsen Online は The Nielsen Company の一部門としてインターネット利用動向調査(Nielsen Online NetView)とインターネットの CGM 分析(Nielsen BuzzMetrics)を市場に提供しています。Nielsen Online はこの2つのサービスを通じてインターネットユーザーの実際の行動と思考・感性を分析し、インターネットビジネス及びマーケティング領域における意思決定に貢献しています。詳しい情報は、<http://www.nielsen-online.com/> でご覧になれます。

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント9階

資本金: 4億 346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 千葉 尚志(ちば たかし)

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎・塚越 美文

電話:(03)4363-4200

e-mail: press@netratings.co.jp