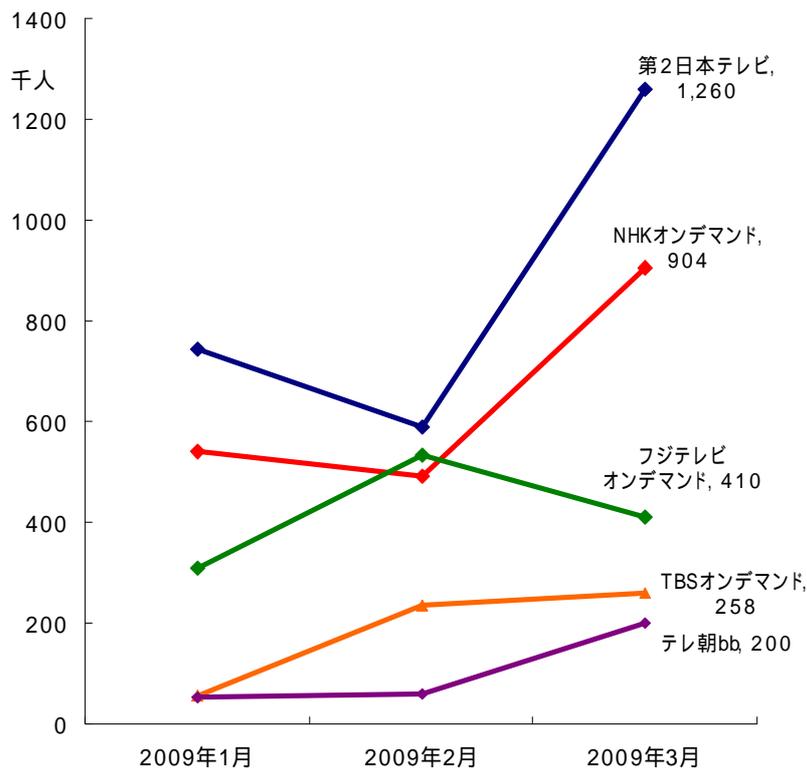


テレビ局の動画配信サイトが本格化の兆し
 ~ ニールセン・オンライン、2009年3月の月間インターネット利用動向調査結果を発表 ~

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:千葉尚志)は、ニールセン・オンライン(Nielsen Online) が提供するインターネット利用動向調査「NetView」の2009年3月データをまとめました。

それによると、テレビ各局が開始した動画配信サイトの利用者数が伸張していることがわかりました。特に他局に先んじてサービスを開始した、日本テレビの動画ポータルサイト「第2日本テレビ」は、昨年10月の3周年を機にリニューアルとサービスの無料化を実施し、利用者数を大きく伸ばし 126 万人としています。また、後続の「NHK オンデマンド」をはじめとする各テレビ局の動画サイトの利用者数も増加傾向にあります。(図表1)

図表1 テレビ局の動画サイトの利用者数推移
 (2009年1-3月、家庭と職場からのアクセス)



一方、利用者数や利用時間において圧倒的な優勢を保つ、「YouTube」をはじめとする先発の動画サイトの中では、今秋からサービス統合を行う「Yahoo!動画」と「GyaO」が、3 月度の利用者数を元に統合後の利用者数を試算した場合、974 万人となり、「ニコニコ動画」を抜いて第 2 の動画サイトになることがわかりました。「Yahoo!動画」と「GyaO」は従来から利用者層のすみわけが成されており、重複するユーザーが少なく、統合により大きな効果が期待できます。(図表2)

図表 2 主要な動画サイトの利用状況

(2009年3月、家庭と職場からのアクセス)

Brand または Channel	サイト名	配信 / 共有	利用者数 [千人]	総利用時間 [千分]
YouTube	YouTube	動画共有	19,066	1,812,011
NICO NICO DOUGA	ニコニコ動画	動画共有	8,078	729,328
Yahoo! Streaming	Yahoo!動画	動画配信	6,047	45,479
Douga GyaO	GyaO	動画配信	5,471	173,080
Veoh	Veoh	動画共有	3,441	43,995
Dailymotion	Dailymotion	動画共有	2,574	31,000
Woopie	Woopie	動画共有	2,356	29,570
Google Video	Googleビデオ	動画共有	2,199	7,067
PandoraTV	PANDORA.TV	動画共有	2,063	40,024
AmebaVision	AmebaVision	動画共有	1,799	4,338
参考 (Yahoo! 動画+GyaO)		動画配信	9,745	218,559

また、現状利用者数の多い4つの動画サイトの利用者の重複状況をみると、「Yahoo!動画」と「GyaO」のそれぞれの利用者の重複は3割前後であるのに対し、「Yahoo!動画」、「GyaO」の両サイトの利用者の6割以上が「YouTube」の利用者であり、また、「ニコニコ動画」の利用者の8割近くが「YouTube」の利用者となっています。(図表3)

図表 3 主要動画サイトの利用者重複状況

(2009年3月、家庭と職場からのアクセス)

	利用者数 [千人]	Yahoo! 動画	GyaO	YouTube	ニコニコ動画
Yahoo! 動画	6,047	*	29.3%	60.8%	32.3%
GyaO	5,471	32.4%	*	62.7%	30.6%
YouTube	19,066	19.3%	18.0%	*	33.6%
ニコニコ動画	8,078	24.2%	20.7%	79.3%	*

表の見方：表側のサイトの何%が表頭のサイトの利用者を含んでいるかを表します。

例：「Yahoo!動画」の29.3%は「GyaO」の利用者であり、60.8%が「YouTube」の利用者であることを表しています。

YouTubeをはじめとする動画共有サイトは、動画サイトに加えCGMサイトの性格を有し、常に新鮮なコンテンツがインターネットユーザー自身から供給されることによりインターネットユーザーの高い支持を得ています。一方、動画配信サイトは、提供する商用コンテンツの調達に投資が常に必要であり、従来、コンテンツの新鮮度を保つことは容易ではありませんでした。しかし、豊富な自社コンテンツを有するテレビ局の積極的な参入や利用者数と資金力を補完するYahoo!動画とGyaOのサービス統合はこの問題を解決し、今後の動画サイトの活性化に拍車をかける要因となる可能性があります。



【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスは世界 100 カ国以上でビジネスのためのマーケティング情報を提供している The Nielsen Company 傘下の Nielsen Online との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。インターネット視聴率情報 Nielsen Online NetView の他、オンライン広告統計 AdRelevance と AdRelevance EXpenditure、アクセス解析サービス SiteCensus、携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile、全数インターネット視聴率 Market Intelligence などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

The Nielsen Company はオランダ(ハーレム)及び米国(ニューヨーク)に本拠を置く世界で最大のインフォメーションおよびメディア・カンパニーです。市場調査(エーシーニールセン)、メディア・インフォメーション(ニールセン・メディア・リサーチ)、業界紙(ビルボード、ハリウッド・リポーター、アドウィーク)、インターネット利用動向調査 Nielsen Online NetView 及び Buzz マーケティングの世界的リーダーである Nielsen BuzzMetrics(ニールセン・オンライン)、モバイル領域のマーケティング情報(ニールセン・モバイル)やトレードショーなどの各業界で認められたブランドを多数所有しています。詳しい情報は、<http://www.nielsen.com/> でご覧になれます。

Nielsen Online は The Nielsen Company の一部門としてインターネット利用動向調査(Nielsen Online NetView)とインターネットの CGM 分析(Nielsen BuzzMetrics)を市場に提供しています。Nielsen Online はこの2つのサービスを通じてインターネットユーザーの実際の行動と思考・感性を分析し、インターネットビジネス及びマーケティング領域における意思決定に貢献しています。詳しい情報は、<http://www.nielsen-online.com/> でご覧になれます。

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント9階

資本金: 4 億 346 万円

設立: 1999 年 5 月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 千葉 尚志(ちば たかし)

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎・塚越 美文

電話: (03) 4363-4200 e-mail: press@netratings.co.jp