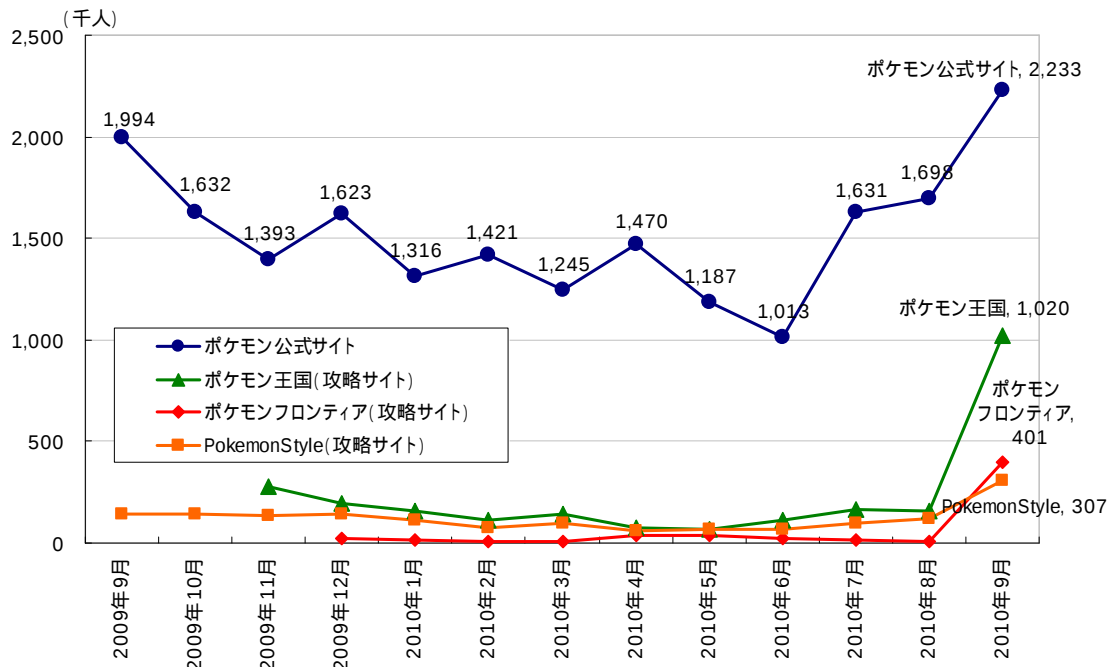


**人気ゲームソフトポケットモンスターの新作発売により
ポケットモンスター公式サイトへの訪問者数が増加、223 万人に
～ニールセン・オンライン、2010 年 9 月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～**

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:千葉尚志)は、ニールセン・オンライン(Nielsen Online) が提供するインターネット利用動向調査「NetView」の 2010 年 9 月データをまとめました。

それによると、人気ゲームソフト「ポケットモンスター」(以下、ポケモン)の最新作「ポケットモンスターブラック・ホワイト」が 9 月 18 日(土)に発売されたことにより、株式会社ポケモンの運営する公式サイトの訪問者数が 223 万人を突破していることがわかりました。これは、過去の作品をニンテンドーDS向けにリメイクした「ポケットモンスターハートゴールド・ソウルシルバー」が発売された 2009 年 9 月の訪問者数を上回るものでした。また、人気のゲームタイトルについては公式サイトだけでなく、ゲームの攻略方法やデータなどの情報をまとめた「攻略サイト」と呼ばれるウェブサイトも多数存在しますが、このような「攻略サイト」も大きく訪問者数を伸ばしていました。(図表 1)

**図表 1 ポケモン公式サイト、攻略サイトの訪問者数推移
(2009 年 9 月～2010 年 9 月、家庭と職場の PC からのアクセス)**

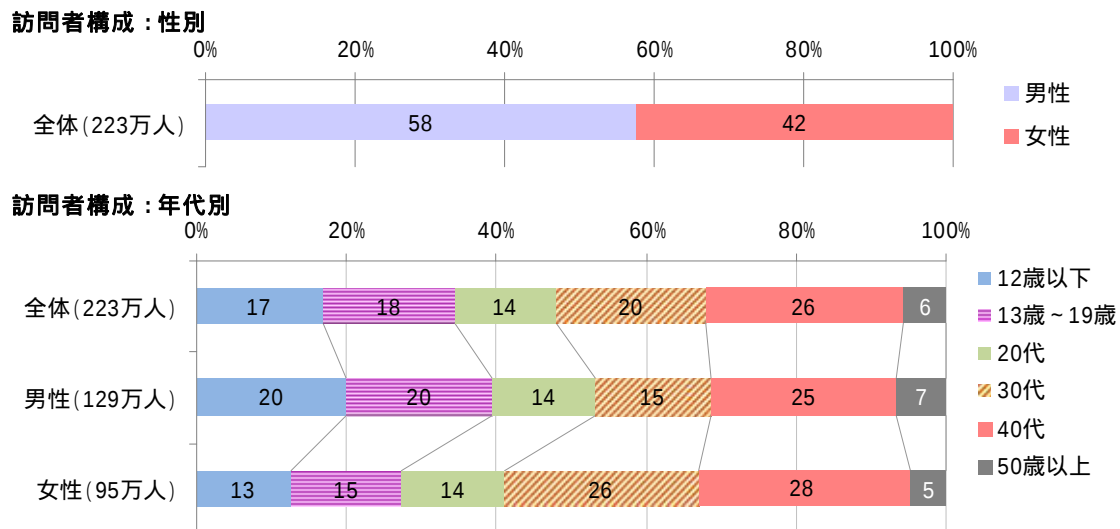


ポケモン公式サイトは、pokemon-sp.jp、pokemon.jp、pokemon.co.jp など、株式会社ポケモンのウェブサイトを対象としており、任天堂サイト内のポケモンコンテンツは含んでいない。

ポケモン公式サイトの訪問者構成を見ると、性別では男女比が 58:42 と男性の占める割合が高くなっています。年代別では、男性はゲームの対象年齢と考えられる 12 歳以下と 13 歳～19 歳の占める割合が高いほか、40 歳代が 25%と高くなっています。一方、女性は 40 歳代の 28%に次いで 30 歳代の閲覧割合が 26%と高くなっ

ています。(図表2)

図表2 ポケモン公式サイト訪問者構成
(2010年9月 家庭と職場のPCからのアクセス)



弊社シニアアナリストの鈴木成典は、「人気の高いゲームタイトルが発売されると、公式サイトや攻略サイトは多くの訪問者を獲得し、100万人を超えることも少なくありません。攻略サイトの多くは個人の運営によるものと考えられますが、攻略方法などの有益な情報を掲載することで訪問者を集め、アフィリエイト広告からの収入を目的としているところもあるようです。また、ポケモン公式サイト訪問者の年代別構成比は特徴的です。特に30代、40代の割合が高く、親が小さな子供に代わってポケモン公式サイトにアクセスしたり、あるいは子供と一緒に閲覧したりしているのでしょう。ポケモンが親子に親しまれているゲームであることがうかがわれます。」と述べています。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスはニールセン・カンパニー傘下の合併会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 Nielsen NetRatings NetView](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#) と [AdRelevance EXpenditure](#)、[アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[モバイル利用動向調査 KeitaiView](#)、[ソーシャルメディアリスニングサービス Nielsen BuzzMetrics](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

ニールセン・カンパニーについて

ニールセン・カンパニーは世界最大の情報・メディア企業で、マーケティング及びコンシューマー情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーの開催や業界紙を出版しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界100カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ(www.nielsen.com)をご覧ください。



会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金: 4 億 346 万円

設立: 1999 年 5 月

代表者: 代表取締役会長兼 CEO チャールズ・バックウォルター

代表取締役社長兼 COO 千葉 尚志(ちば たかし)

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランスコスモス株式会社、株式会社電通

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス PR 事務局 担当 石山、杉田

電話:(03)5408-1547

e-mail: NetRatings@rd-j.com