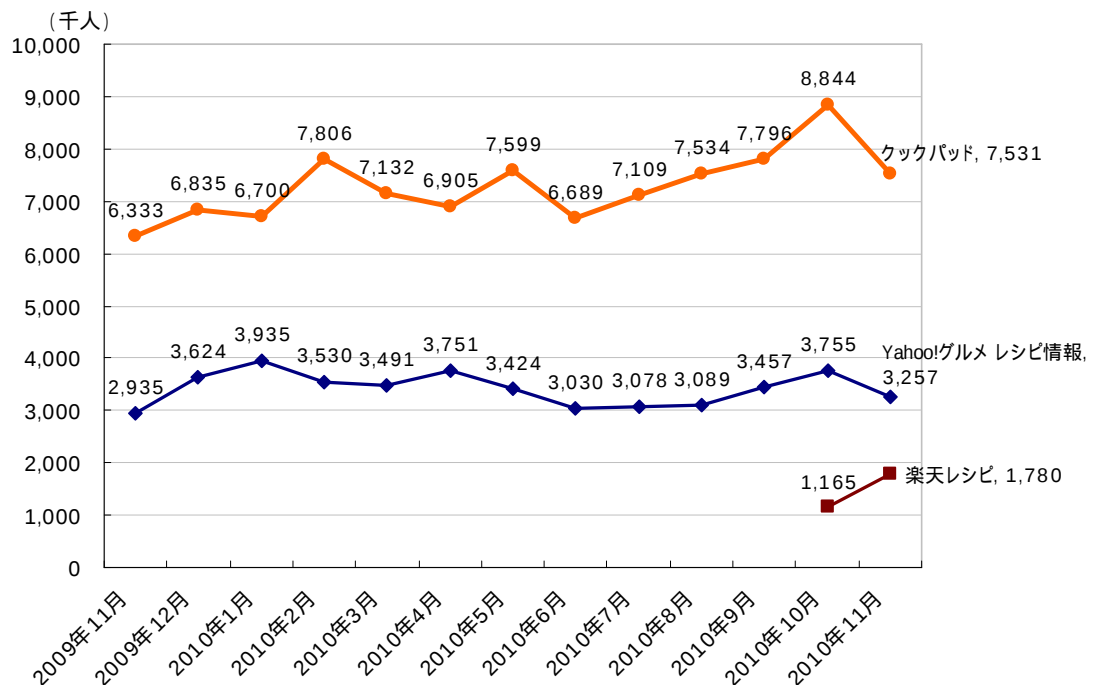


**レシピサイトに参入した「楽天レシピ」が訪問者数を拡大中
～ニールセン・オンライン、2010 年 11 月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～**

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:千葉尚志)は、ニールセン・オンライン(Nielsen Online) が提供するインターネット利用動向調査「NetView」の 2010 年 11 月データをまとめました。

それによると、10 月にオープンした「楽天レシピ」の訪問者数が 11 月には 178 万人に達していたことがわかりました。「楽天レシピ」では、会員登録を行うことで楽天スーパーポイントが取得できるオープン記念キャンペーンを実施しており、キャンペーンを告知したメールニュースから多くの流入がありました。レシピのカテゴリはインターネット上の人気コンテンツのひとつであり、「クックパッド」や「Yahoo!グルメ レシピ情報」などが先行して多くの訪問者を獲得しています。(図表 1)

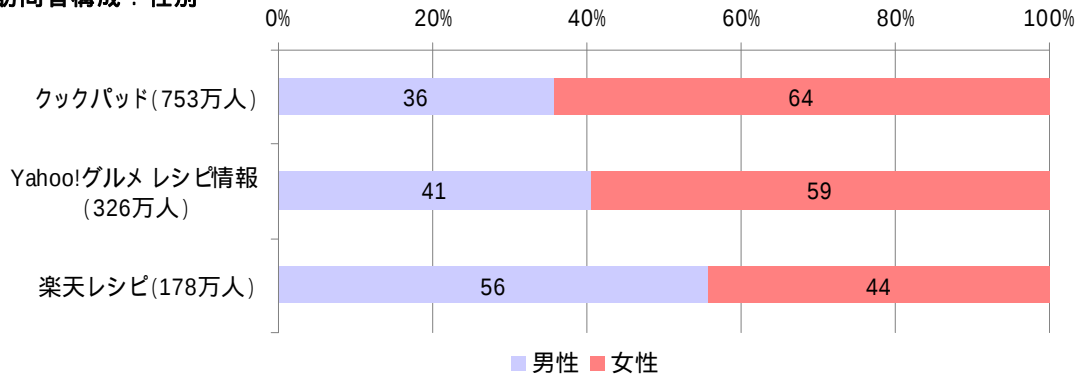
**図表 1 楽天レシピ、クックパッド、Yahoo!グルメ レシピ情報の訪問者数推移
(2009 年 11 月～2010 年 11 月、家庭と職場の PC からのアクセス)**



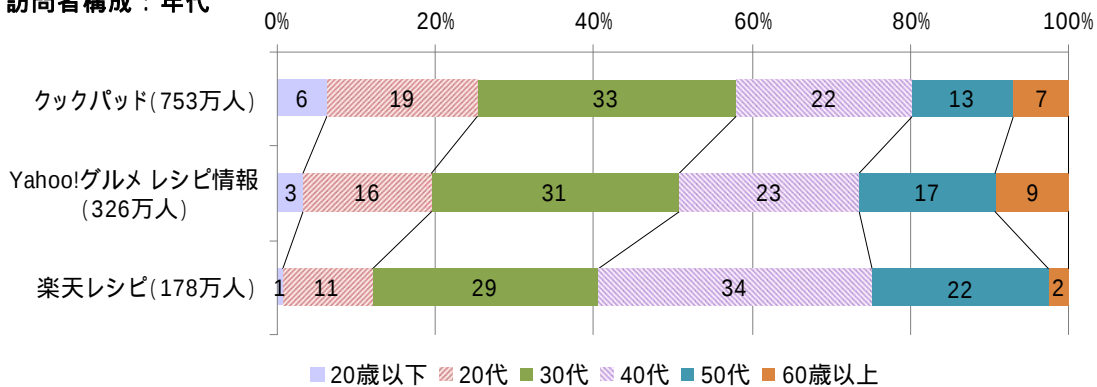
「楽天レシピ」の訪問者構成を「クックパッド」、「Yahoo!グルメ レシピ情報」と比較すると、楽天レシピのみ男性の占める割合が高く、男女比が 56:44 となっています。年代別では、「クックパッド」が 30 代以下の占める割合が高いのに対し、「楽天レシピ」は 40 代、50 代の割合が高く、それぞれ 34%、22%となっています。(図表 2)

**図表 2 楽天レシピ、クックパッド、Yahoo!グルメ レシピ情報の訪問者構成
(2010 年 11 月 家庭と職場の PC からのアクセス)**

訪問者構成：性別



訪問者構成：年代



弊社シニアアナリストの鈴木成典は、「レシピは、クックパッドのような専門サイトのほか、様々なポータルサイトや食品メーカーが提供している人気コンテンツです。競合の多いこのカテゴリに楽天が新たに参入したということで注目しています。会員登録者に対して楽天スーパーポイントを付与するオープン記念キャンペーンのほか、『レシピの投稿』や『投稿されたレシピを見て料理したレポートの投稿』といったサイト上の行動に対してもポイントの付与が行われる仕組みとなっており、会員獲得やコンテンツの充実に楽天スーパーポイントの存在を活用しているのが特徴です。そのほか、クックパッドでは有料会員にならないと利用できない『人気順でのレシピ検索』が楽天レシピでは無料でできる点など、差別化を図っている様子がうかがわれます。また、訪問者の性別を見ると男性の割合が高くなっていました。レシピコンテンツのメインユーザー層である女性の利用拡大が今後の成長の鍵を握るでしょう。」と述べています。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスはニールセン・カンパニー傘下の合併会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 Nielsen NetRatings NetView](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#) と [AdRelevance EXpenditure](#)、[アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[モバイル利用動向調査 KeitaView](#)、[ソーシャルメディアリスニングサービス Nielsen BuzzMetrics](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

ニールセン・カンパニーについて



ニールセン・カンパニーは世界最大の情報・メディア企業で、マーケティング及びコンシューマー情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーの開催や業界紙を出版しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ(www.nielsen.com)をご覧ください。

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金: 4 億 346 万円

設立: 1999 年 5 月

代表者: 代表取締役会長兼 CEO チャールズ・バックウォルター

代表取締役社長兼 COO 千葉 尚志(ちば たかし)

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランスコスモス株式会社、株式会社電通

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎/ 担当アナリスト 鈴木 成典

電話:(03)4363-4200

e-mail: press@netratings.co.jp