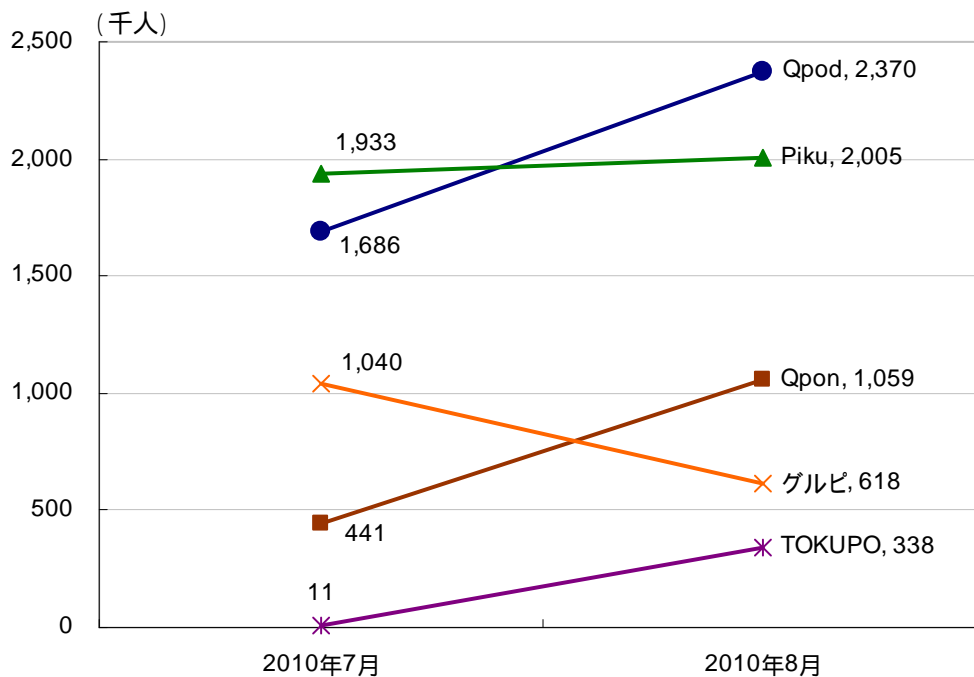


**共同購入型クーポンサイトの「Qpod」、「Piku」の訪問者数が200万人を突破  
～ニールセン・オンライン、2010年8月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～**

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:千葉尚志)は、ニールセン・オンライン(Nielsen Online)が提供するインターネット利用動向調査「NetView」の2010年8月データをまとめました。

それによると、共同購入型クーポンサイトの「Qpod(ケーポッド)」と「Piku(ピク)」、両サイトの訪問者数がそれぞれ200万人を突破していることがわかりました。共同購入型クーポンサイトは、規定の購入者数に達した場合に対象商品の割引クーポンが取得できるサービスであり、米国で急成長しているECサイトの分野です。米国での人気の高まりを受けてか、日本でも次々と共同購入型クーポンサイトが生まれています。2010年8月における主な共同購入型クーポンサイトの訪問者数を見たところ、Qpodは237万人に、Pikuは201万人となりました。(図表1)

**図表1 主な共同購入型クーポンサイトの訪問者数推移  
(2010年7月～2010年8月、家庭と職場のPCからのアクセス)**



Pikuは2010年4月に、QpodとQponは2010年6月に、グルピとTOKUPOは2010年7月にサービスを開始した。

各クーポンサイトの直前参照サイト(当核サイトを訪れる直前に閲覧していたサイト)を見たところ、様々なポイント系サイトが上位にランクインしていました。クーポンサイトの会員登録を行うことで各ポイント系サイトのポイントが獲得できるといったプロモーションが行われていました。(図表2)

図表2 主な共同購入型クーポンサイトの直前参照サイトトップ3  
(2010年8月 家庭と職場のPCからのアクセス)

サイト名	順位	直前参照サイト	サイト名	訪問者全体に占める割合 (%)
Qpod (237万人)	1	www.gendama.jp	げん玉	14.7
	2	ecnavi.jp	ECナビ	12.4
	3	www.point-museum.com	ポイントミュージアム	6.0
Piku (201万人)	1	www.gendama.jp	げん玉	9.3
	2	www.chance.com	チャンスイット	8.3
	3	www.chobirich.com	ちょびリッチ	7.9
Qpon (106万人)	1	www.point-museum.com	ポイントミュージアム	14.2
	2	www.nyandaful.jp	懸賞にゃんだフル	8.0
	3	dorubako.jp	ドル箱	7.9
グルピ (62万人)	1	kensho.ecnavi.jp	ECナビ プレゼント情報	79.4
	2	members.ecnavi.jp	ECナビ 会員ページ	2.4
	3	pex.jp	PeX	1.6
TOKUPO (34万人)	1	www.point-museum.com	ポイントミュージアム	30.3
	2	www.nyandaful.jp	懸賞にゃんだフル	17.5
	3	www.point-land.net	ポイントランド	10.6

弊社シニアアナリストの鈴木成典は、「共同購入型クーポンサイトは、米国で急成長しているECサイトの分野であり、米国で最も人気の高い『グルーポン(Groupon)』というサイトの名称を冠して『グルーポン系サイト』とも呼ばれています。日本でも最近数ヶ月の間に数十もの共同購入型クーポンサイトがオープンし、また、そのなかでも多くの訪問者を獲得しているQpodが米国グルーポン社に買収されるなど、目まぐるしい動きを見せています。訪問者数の多かったサイトの直前参照サイトを調べたところ、様々なポイント系サイトがランクインしており、中には10種類以上のポイントサイトを利用しているサービスもありました。日本ではまだ共同購入型クーポンサイトに対する馴染みが薄いため、各サイトが認知の獲得に努めている段階でしょう」と述べています。

#### 【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスはニールセン・カンパニー傘下の合弁会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 Nielsen NetRatings NetView](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#) と [AdRelevance EXpenditure](#)、[アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[モバイル利用動向調査 KeitaiView](#)、[ソーシャルメディアリスニングサービス Nielsen BuzzMetrics](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

#### ニールセン・カンパニーについて

ニールセン・カンパニーは世界最大の情報・メディア企業で、マーケティング及びコンシューマー情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーの開催や業界紙を出版しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ([www.nielsen.com](http://www.nielsen.com))をご覧ください。



会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.  
本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント  
資本金: 4億346万円  
設立: 1999年5月  
代表者: 代表取締役会長兼 CEO チャールズ・バックウォルター  
代表取締役社長兼 COO 千葉 尚志(ちば たかし)  
主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランスコスモス株式会社、株式会社電通

# # #

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス PR 事務局 担当 石山、杉田  
電話:(03)5408-1547  
e-mail: NetRatings@rd-j.com