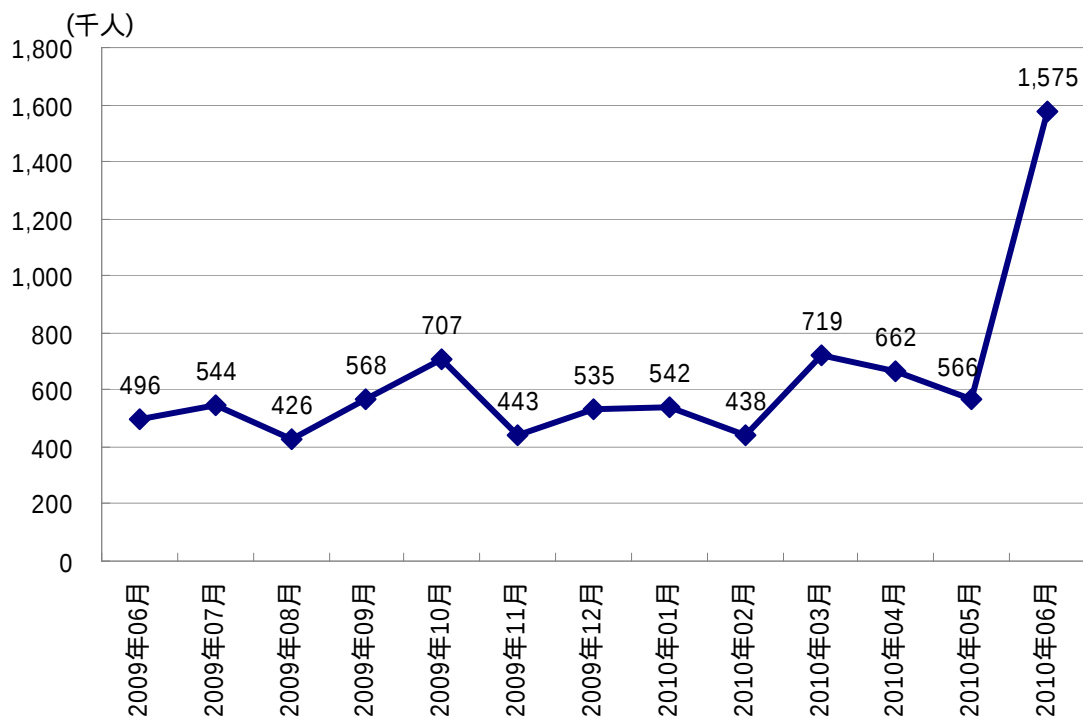


**「はやぶさ」の帰還により JAXA のサイト訪問者数が増加
～ ニールセン・オンライン、2010 年 6 月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～**

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:千葉尚志)は、ニールセン・オンライン(Nielsen Online) が提供するインターネット利用動向調査「NetView」の 2010 年 6 月データをまとめました。

それによると、JAXA(宇宙航空研究開発機構)の小惑星探査機「はやぶさ」が地球に帰還したことにより、JAXA のサイト訪問者数が大きく増加していることがわかりました。JAXA では、はやぶさの帰還に向けて作られた特設サイトのほか、ブログや Twitter でも情報提供を行っていました。過去の訪問者数を見ると、40 万人から 70 万人規模での推移だったものが、2010 年 6 月には 158 万人に達していました。(図表 1)

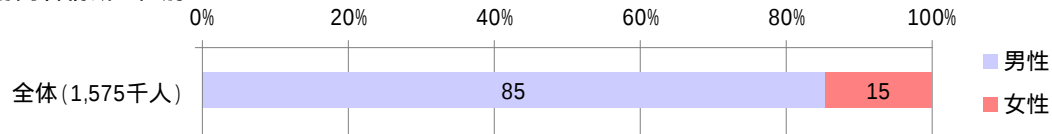
図表 1 JAXA の訪問者数推移
(2009 年 6 月～2010 年 6 月、家庭と職場の PC からのアクセス)



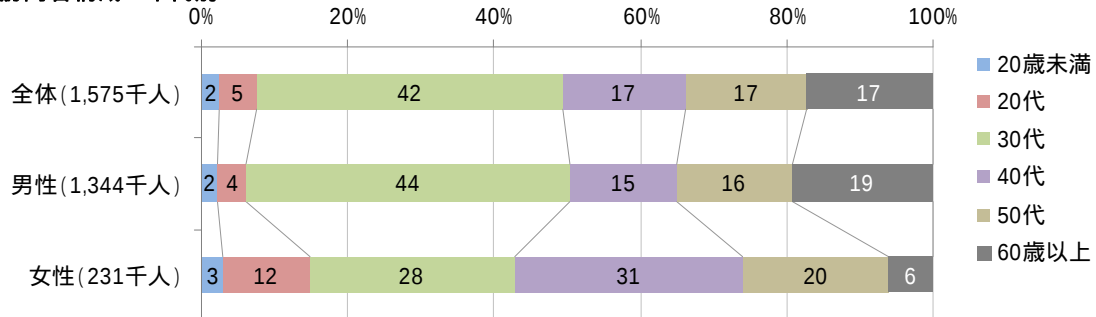
属性別の訪問者構成を見ると、性別では男女比が 85:15 と男性の占める割合が非常に高くなっています。年代別では、男性は特に 30 代の占める割合が 44% と高くなっています。(図表 2)

図表2 性別、年代別の訪問者構成(2010年6月 家庭と職場のPCからのアクセス)

訪問者構成：性別



訪問者構成：年代別



また、はやぶさが大気圏に突入する様子の生中継は、和歌山大学の宇宙教育研究所により Ustream 上で配信されていました。この生中継のコンテンツは Ustream の人気ページ上位となっていました。(図表3)

図表3 Ustream の人気コンテンツ (2010年6月 家庭と職場のPCからのアクセス)

サイト名(訪問者数)	順位	サイト内人気コンテンツ/URL	訪問者全体に占める閲覧割合 (%)
Ustream (1,685千人)	1	はやぶさ帰還の生中継 www.ustream.tv/channel/hayabusa-back-to-the-earth	19
	2	はやぶさ帰還の生中継映像のアーカイブ www.ustream.tv/recorded/7634995	12
	3	はやぶさ帰還に際して、管制室からのライブ中継 www.ustream.tv/channel/はやぶさ中継	10
	4	トップページ www.ustream.tv	9
	5	一覧から探す www.ustream.tv/discovery/live/all	7

弊社シニアアナリストの鈴木成典は、「はやぶさの地球への帰還は、成し遂げた功績の大きさに加え、幾多の困難を乗り越えてきたことによっても注目を集めたのでしょう。特に男性30代の関心が高かったようです。また、はやぶさが大気圏に突入する様子の生中継がUstreamの人気コンテンツとなっていました。テレビ放送で生中継されなかったことが訪問者を集めた理由の一つと考えられます。Ustreamやニコニコ生放送のようなライブ動画配信サービスを用いて、テレビでは取り上げられないようなライブ映像を関心の高いユーザーに届けられるのは、企業の広報活動やマーケティング活動にも参考となるでしょう。」と述べています。



【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスはニールセン・カンパニー傘下の合併会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 Nielsen NetRatings NetView](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#) と [AdRelevance EXpenditure](#)、[アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[モバイル利用動向調査 KeitaiView](#)、[ソーシャルメディアリスニングサービス Nielsen BuzzMetrics](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

ニールセン・カンパニーについて

ニールセン・カンパニーは世界最大の情報・メディア企業で、マーケティング及びコンシューマー情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーの開催や業界紙を出版しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ(www.nielsen.com)をご覧ください。

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金: 4 億 346 万円

設立: 1999 年 5 月

代表者: 代表取締役会長兼 CEO チャールズ・バックウォルター

代表取締役社長兼 COO 千葉 尚志(ちば たかし)

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランスコスモス株式会社、株式会社電通

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス PR 事務局 担当 石山、杉田

電話:(03)5408-1547

e-mail: NetRatings@rd-j.com