

月間検索クエリ数のトップは Yahoo! Search で 23 億 6903 万回
～ ニールセン・オンライン、検索サービス利用動向レポート「MegaView Search」の提供を開始～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:千葉尚志)は、インターネットユーザーの検索行動に焦点を当てた検索サービス利用動向レポート「MegaView Search(メガビューサーチ)」の提供を本日より開始します。

MegaView Search は日本の主要検索サービスをインターネットユーザーが実際に利用し、検索した行動に基づき、検索者数、クエリ数(検索数)、検索結果ページビュー数、検索セッション数、検索者の属性情報などをレポートします。

MegaView Search の 2010 年 4 月度月間利用動向データによると、日本の 14 の主要検索サービスの利用者総数は 5205 万人です。また、1 ヶ月間の総検索数(クエリ数)は 44 億 5215 万回で、クエリ数順では Yahoo! Search がトップで 23 億 6903 万回、次いで Google Search が 16 億 6036 万回となっています。また、検索結果ページ数でもトップは Yahoo! Search で 50 億 4026 万ページ、次いで Google Search が 30 億 2016 万ページとなっています。(図表 1)

図表 1 日本の主要検索サービスの利用状況 (2010年4月、家庭と職場のPCからのアクセス)

検索ブランド	検索利用者数 (千人)	検索リーチ (%)	クエリ数 (千回)	検索結果 ページビュー数 (千頁)	検索セッション 数 (千回)
Total	52,050	100.0	4,452,155	8,839,532	1,316,607
Yahoo! Search	42,230	81.1	2,369,037	5,040,269	757,783
Google Search	29,230	56.2	1,660,369	3,020,168	515,439
MSN/Windows Live/Bing Search	7,142	13.7	115,627	232,000	50,406
goo Search	6,855	13.2	66,691	135,326	31,321
JWord Search	4,246	8.2	23,734	31,981	16,409
BIGLOBE Search	3,445	6.6	66,684	113,030	23,927
@nifty@Search	2,692	5.2	49,023	86,590	17,157
Infoseek Search	1,715	3.3	51,547	76,821	30,178
livedoor Search	1,711	3.3	5,316	10,183	3,166
So-net Search	1,642	3.2	4,625	8,866	2,956
OCN Search	1,107	2.1	26,596	47,985	9,279
Excite Japan Search	946	1.8	5,647	12,370	2,354
Naver Search	465	0.9	2,208	3,961	664
Baidu Search	306	0.6	5,050	19,983	1,053

MegaView Search は検索ブランドごとのレポートの他に、ウェブ検索、イメージ検索、ショッピング検索、ニュース検索、ローカル検索の 5 つの検索タイプ別のレポートを提供しています。検索者数、クエリ数などでトップの Yahoo! Search の検索タイプ別利用状況をみると、キーワード検索が主体のウェブ検索のクエリ数が 20 億 2414 万回で Yahoo! Search 全体の 85%を占めています。また、検索結果ページビュー数でもウェブ検索が最も利用されており、38 億 6906 万ページで Yahoo! Search 全体の 76%を占めています。また、検索セッション数でもウェブ検索が Yahoo! Search 全体の 88%を占め、6 億 6791 万回となっています。(図表 2)

図表2 Yahoo! Searchの検索タイプ別利用状況 (2010年4月、家庭と職場のPCからのアクセス)

検索タイプ	検索利用者数 (千人)	検索リーチ (%)	クエリ数 (千回)	検索結果 ページビュー数 (千頁)	検索セッション 数 (千回)
Yahoo! Search全体	42,230	81.1	2,369,037	5,040,269	757,783
Yahoo! ウェブ検索	39,443	75.8	2,024,148	3,869,062	667,916
Yahoo! ショッピング検索	15,364	29.5	196,485	858,044	86,875
Yahoo! ローカル検索	13,469	25.9	100,305	183,819	52,452
Yahoo! イメージ検索	7,103	13.6	39,560	116,429	18,923
Yahoo! ニュース検索	3,111	6.0	8,539	12,916	5,722

- ウェブ検索は、キーワード検索を主としますが、下記の4つのカテゴリに含まれない動画検索、ブログ検索、音楽検索、カテゴリ(登録サイト)検索などがこのカテゴリに含まれます。
- ショッピング検索はショッピング検索、オークション検索、商品検索などが含まれます。
- イメージ検索は画像の検索です。
- ニュース検索はニュースの検索です。
- ローカル検索は地図、地域情報、タウンページ、郵便番号、路線検索、時刻表の検索などが含まれます。

弊社代表取締役会長兼 CEO のチャールズ・バックウォルターは、「検索連動型広告は日本のインターネット広告媒体費の30%以上を占めており、検索はインターネットビジネスの最も重要な分野のひとつです。一方、従来のネット視聴率はインターネットユーザーの検索行動そのものをレポートの対象にはしておらず、クエリ数や検索結果ページビュー数などの検索広告市場に重要なメトリクスを提供していませんでした。今後毎月、MegaView Search が検索利用動向を報告することにより、市場のより一層の活性化に寄与することを期待しています。」と述べています。

MegaView Search (メガビューサーチ) に関して

データ提供形態: 月間データ(前月データを毎月25日に提供)

集計対象: 家庭のPCからのアクセス、家庭と職場のPCからのアクセス

体裁: エクセル帳票形式

レポート種別: 検索ブランド別集計
 検索ブランド別ブレイクダウン集計
 検索タイプ別集計
 利用者属性レポート

指標: 検索者数
 検索リーチ%
 クエリ数(検索数)
 検索結果ページ数
 検索セッション数
 検索利用者一人あたりクエリ数
 検索利用者一人あたり検索結果ページ数
 検索利用者一人あたり検索セッション数
 検索セッション数1回あたりクエリ数
 検索セッション数1回あたり検索結果ページ数

価格: 月額30万円(6ヵ月以上のご利用契約を賜ります)



【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスはニールセン・カンパニー傘下の合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。[インターネット視聴率情報 Nielsen NetRatings NetView](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#) と [AdRelevance EXpenditure](#)、[アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[モバイル利用動向調査 KeitaiView](#)、[CGM分析サービス Nielsen BuzzMetrics](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

ニールセン・カンパニーについて

ニールセン・カンパニーは世界最大の情報・メディア企業で、マーケティング及びコンシューマー情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーの開催や業界紙を出版しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ (www.nielsen.com) をご覧ください。

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金: 4 億 346 万円

設立: 1999 年 5 月

代表者: 代表取締役会長兼 CEO チャールズ・バックウォルター

代表取締役社長兼 COO 千葉 尚志(ちば たかし)

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 製品担当 西村総一郎

電話:(03)4363-4200

e-mail: press@netratings.co.jp