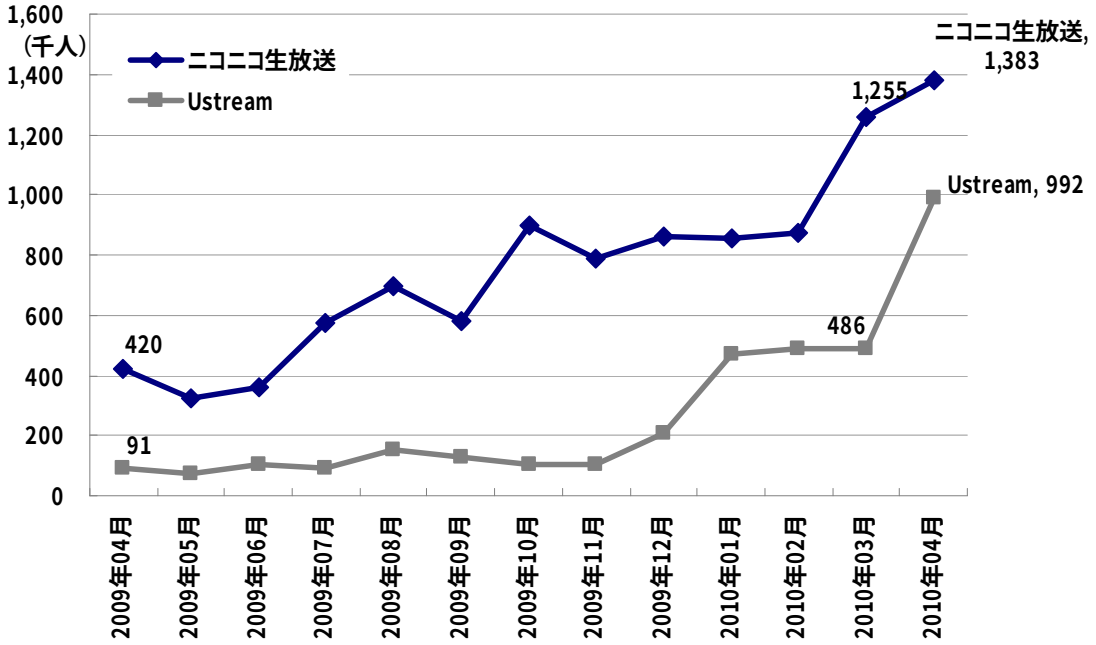
2010 年 5 月 26 日
ネットレイティングス株式会社

ニコニコ生放送、Ustream への訪問者が増加。事業仕分けの生中継が人気
～ニールセン・オンライン、2010 年 4 月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：千葉尚志）は、ニールセン・オンライン（Nielsen Online）が提供するインターネット利用動向調査「NetView」の 2010 年 4 月データをまとめました。

それによると、ライブ動画配信サービスのニコニコ生放送と Ustream の訪問者が増加していることがわかりました。2009 年 4 月以降の訪問者数推移を見ると、ニコニコ生放送は 2009 年 5 月から 10 月まで増加した後、横ばいの推移が続いていましたが、2010 年 3 月に大きく増加。2010 年 4 月には 138 万人に達しました。Ustream は、2009 年 12 月まで緩やかな増減を繰り返していましたが、2010 年 1 月に大きく増加。2010 年 4 月にはさらに大きな増加を見せ 99 万人に達しました。どちらのサイトも、政府の行政刷新会議による「事業仕分け第二弾」の生中継が 2010 年 4 月の人気コンテンツとなっていました。（図表 1）

図表 1　ニコニコ生放送、Ustream の訪問者数推移
（2009 年 4 月～2010 年 4 月、家庭と職場の PC からのアクセス）



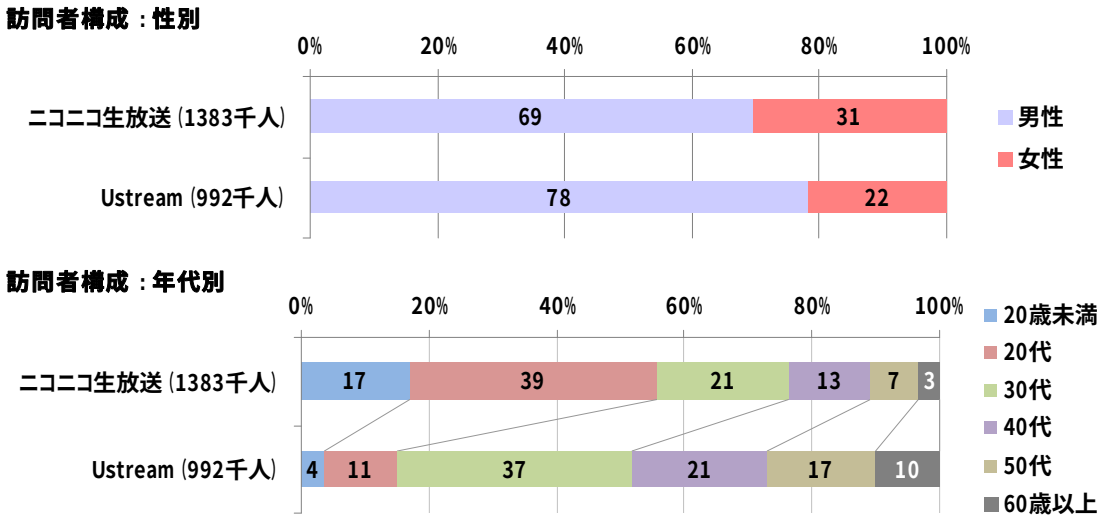
ニコニコ生放送、Ustream の 2010 年 4 月における流入元サイトを見ると、ニコニコ生放送は多くの利用者数をもつニコニコ動画からの流入が大部分を占めています。一方、Ustream は Yahoo!ニュースからの流入が多かったほか、Twitter、Facebook といったソーシャルメディアからの流入が上位に見られました。（図表 2）

図表 2 ニコニコ生放送、Ustream の流入元サイト（2010 年 4 月、家庭と職場の PC からのアクセス）

サイト名(訪問者数)	順位	流入元サイト/サブドメイン	訪問者全体に占める流入割合（%）
ニコニコ生放送（1383千人）	1	ニコニコ動画 www.nicovideo.jp	54
	2	ニコニコミュニティ com.nicovideo.jp	18
	3	Google検索 www.google.co.jp	7
	4	Yahoo!検索 search.yahoo.co.jp	5
	5	ニコニコニュース他 blog.nicovideo.jp	3
Ustream（992千人）	1	Yahoo!ニュース dailynews.yahoo.co.jp	14
	2	Ustream内サブドメイン cdn1.ustream.tv	13
	3	Twitter twitter.com	10
	4	Google検索 www.google.co.jp	5
	5	Facebook www.facebook.com	4

さらに属性別の訪問者構成を見ると、性別では、ニコニコ生放送の男女比が 69：31、Ustream の男女比が 78：22 となっています。年代別では、ニコニコ生放送は 20 歳未満と 20 代の合計が半数以上を占めていますが、Ustream は 30 代を中心に高い年齢層の割合が大きくなっています。（図表 3）

図表 3 性別、年代別の訪問者構成（2010 年 4 月 家庭と職場の PC からのアクセス）



弊社シニアアナリストの鈴木成典は、「ニコニコ生放送と Ustream はどちらも事業仕分けの生中継コンテンツにより訪問者が増加していましたが、流入元や訪問者の属性には大きな違いが見られました。とりわけ、Ustream の流入元上位に Twitter や Facebook といったソーシャルメディアが見られるのは、利用者獲得の観点から重要だと言えるでしょう。ウェブの発展に伴い、ブログや動画配信など様々な形のメディアを個人が持てるようになってきましたが、そのようなパーソナルメディアの存在が伝播される過程において、ソーシャルメディアが大きな役割を果たしていくと考えられるためです。一方、テレビ局との提携などによってマス向けのコンテンツを拡充していくことも重要になってくるかもしれません。」と述べています。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスはニールセン・カンパニー傘下の合弁会社として1999年5月に設立されました。インターネット視聴率情報 Nielsen NetRatings NetView の他、オンライン広告統計 AdRelevance と AdRelevance EXpenditure 、アクセス解析サービス SiteCensus、携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile、モバイル利用動向調査 KeitaiView、 CGM 分析サービス Nielsen BuzzMetrics などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、http://www.netratings.co.jp/ でご覧になれます。

ニールセン・カンパニーについて

ニールセン・カンパニーは世界最大の情報・メディア企業で、マーケティング及びコンシューマー情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーの開催や業界紙を出版しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ (www.nielsen.com) をご覧ください。

会社名: ネットレイティングス株式会社　英文社名: NetRatings Japan Inc.
本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント
資本金: 4 億 346 万円
設立: 1999 年 5 月
代表者: 代表取締役会長兼 CEO チャールズ・バックウォルター
代表取締役社長兼 COO 千葉 尚志 (ちば たかし)
主要株主 :The Nielsen Company (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通

# # #

本件に関するお問い合わせ先:
ネットレイティングス株式会社 担当アナリスト 鈴木 成典
電話: (03)4363-4200
e-mail: press@netratings.co.jp