

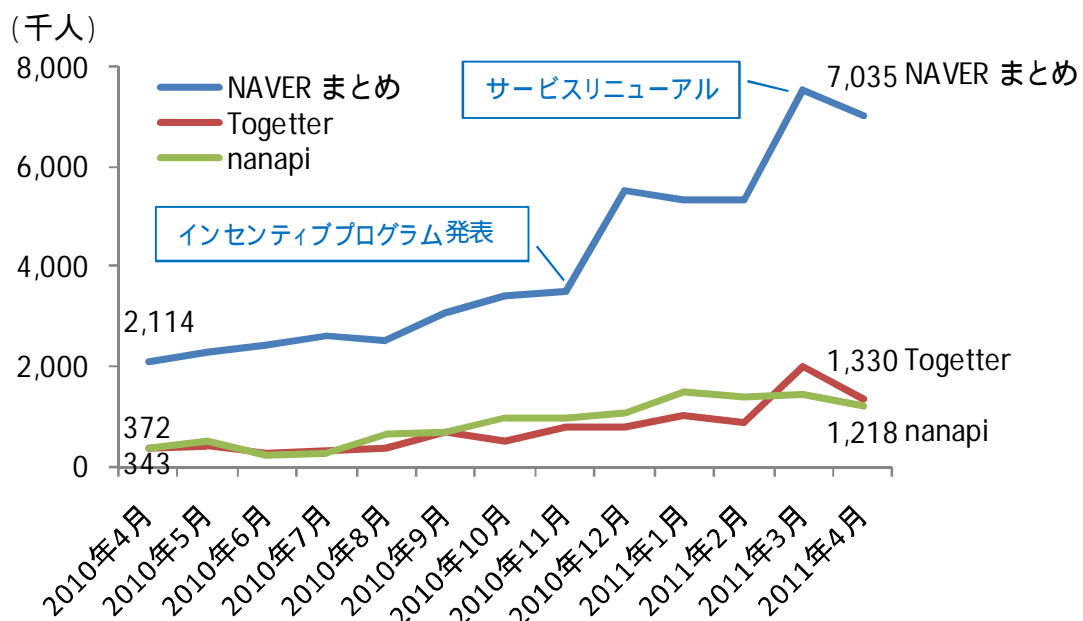
まとめサービスの「NAVER まとめ」の訪問者数が700万人を突破  
～ニールセン・ネットレイティングス、2011年4月の  
インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役会長:福德俊弘)は、ニールセン・ネットレイティングス (Nielsen/NetRatings) が提供するインターネット利用動向調査「NetView」の2011年4月データをまとめました。

それによると、ネイバー・ジャパン株式会社が運営する「NAVER まとめ」の訪問者数が700万人を突破したことがわかりました。

散在する情報を特定のテーマに基づいて集約し、それ自体をコンテンツとして共有することをキュレーションと言いますが、「NAVER まとめ」は、インターネット上の様々な情報を自由に組み合わせひとつのページにまとめて保存、紹介できるまとめサービスの一つです。国内の主なまとめサービスとしては他に、Twitterのツイートを集約して公開できる「Togetter」や、生活に関するノウハウをライフレシピとして共有する「nanapi」などが挙げられます。「NAVER まとめ」は2009年7月の公開以降着実に訪問者を増やしていましたが、2010年11月にまとめページを作ったユーザーに広告収入を還元するインセンティブプログラムを発表したことで、大きく訪問者数を拡大しました。また、2011年3月には編集の自由度を拡張するリニューアルが実施され Twitterの情報も集約できるようになりました。その直後に発生した東北地方太平洋沖地震では震災関連のまとめページが多くの訪問者を集め、同月の訪問者数は750万人を突破しました。4月に入っても訪問者数は700万人を維持しています。(図表1)

図表1 国内の主なまとめサービスの訪問者数推移  
(2010年4月～2011年4月、家庭と職場のPCからのアクセス 月間データ)



また「NAVER まとめ」の流入元サイトの上位を見ると検索経由の流入の割合が大きいのが特徴です。(図表2)

図表2 「NAVER まとめ」への上位流入元サイト  
(2011年4月 家庭と職場のPCからのアクセス)

流入元サイト	内容	流入者数 (千人)	訪問者に対する 割合(%)
search.yahoo.co.jp	Yahoo!検索	2,691	38.3
www.google.co.jp	Google検索	2,404	34.2
dailynews.yahoo.co.jp	Yahoo!ニュース	447	6.4
websearch.rakuten.co.jp	楽天ウェブ検索	308	4.4
image.search.yahoo.co.jp	Yahoo!検索(画像)	151	2.2
www.bing.com	Bing	149	2.1
cgi.search.biglobe.ne.jp	BIGLOBE ウェブ検索	122	1.7
search.naver.jp	NAVER検索	110	1.6
www.google.com	Google検索	75	1.1
search.goo.ne.jp	goo検索	72	1.0
search.nifty.com	@nifty @search	70	1.0
www.facebook.com	フェイスブック	70	1.0
twitter.com	ツイッター	46	0.7

弊社アナリストの西村友博は、「『NAVER まとめ』や Togetter のようなまとめサービスはキュレーションサービスとも呼ばれ、インターネット業界における注目のトレンドの一つです。近年、インターネット上で流通する情報は増加の一途を辿っていますが、それに伴い情報の取捨選択の技術がこれまで以上に重要視されつつあります。まとめサービスは、検索エンジンには不足していたテーマという概念を補足するサービスと言えるでしょう。テーマごとに有益な情報が集約されるため、より効率的な情報へのアクセスが期待できます。かつて検索の主流は人手を介して情報を整理したディレクトリ型検索からロボット型検索へと変遷してきましたが、ここに来てロボット型検索を補う形で人間が情報を集約するサービスが訪問者を伸ばしているのは非常に興味深い現象です。また、流入元の上位をみると、各主要検索サービスから訪問者を集めている様子がうかがえます。価値の高い情報へのリンクを束ねた『まとめページ』は、利用者にとってはブログやソーシャルメディア上で共有しやすく、結果的に外部サイトからのリンクを獲得しやすい構造になっていると言えそうです。そういった点が検索エンジンとも相性が良いのではないのでしょうか。」と述べています。

###

#### 【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.  
 本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント  
 資本金: 4億346万円  
 設立: 1999年5月  
 代表者: 代表取締役会長兼CEO 福德 俊弘  
 代表取締役社長兼COO 千葉 尚志  
 主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランスコスモス株式会社、株式会社電通



ネットレイティングスはザ・ニールセン・カンパニー、トランスコスモス株式会社及び株式会社電通の合併会社です。ザ・ニールセン・カンパニーの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析、広告分析、ソーシャルメディア分析の3つのソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い信頼性の評価をいただいております。ネットレイティングスのサービス概要、及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧いただけます。

## ニールセン・ネットレイティングスが提供しているソリューションと主な製品サービス

### 視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView、  
モバイルインターネット利用動向データ Nielsen KeitaiView、  
インターネット基礎調査レポート Nielsen BasicReport など

### 広告分析ソリューション

オンライン広告統計データ Nielsen AdRelevance、Nielsen AdRelevance Expenditure  
広告効果分析サービス Ad Effectiveness など

### ソーシャルメディア分析ソリューション

ソーシャルメディア分析サービス Nielsen BuzzMetrics  
ソーシャルメディア分析ツール Nielsen MyBuizzMetrics  
リスクモニタリングサービス スレットラッカー など

## ザ・ニールセン・カンパニーについて

ザ・ニールセン・カンパニー（NYSE：NLSN）は世界最大の情報・調査企業で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーも開催しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界100カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ（[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)）をご覧ください。

# # #

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎/ 担当アナリスト 西村 友博

電話:(03)4363-4200

e-mail: [press@netratings.co.jp](mailto:press@netratings.co.jp)