

## ニールセン・ネットレイティングス、 生活者の商品購入前後のインターネット行動分析サービス 「購買者追跡調査」の提供を開始

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役会長兼 CEO:福徳 俊弘)は、商品を購入した生活者の購入前後のインターネット行動特性をインターネット視聴率データ NetView のログを用いて把握、分析するサービス「購買者追跡調査」の提供を5月23日より開始しました。

「購買者追跡調査」はインターネット視聴率パネルの中から商品・サービス購入者を抽出し、購入前後のインターネット上での行動を視聴ログデータから分析すると共に、対象パネルにアンケートを実施し、商品購入に関する意識やライフスタイル情報を取得し、分析するサービスです。生活者が購入に至るまでに閲覧したウェブサイト、動線、ウェブサイトを見始めた時期、競合会社のウェブサイト閲覧状況等を知ることにより効果的なマーケティング施策、戦略的な判断を実施することが可能となります。

### ニールセン・ネットレイティングスをご提供する「購買者追跡調査」サービスの詳細

#### 特徴

##### 1. 購入者の実際のログをベースにした分析

インターネット視聴率データのログをベースにした生活者のウェブ行動をレポートしますので、対象者の記憶に頼った曖昧な情報ではなく、確かな行動履歴の分析が可能です。

##### 2. オフライン商品購入者の利用動向の把握

購入者の特定には、インターネット視聴率パネルのアンケート回答を使用します。

これにより、ウェブ上で購入が完了しない商品、サービスについても分析対象にできます。

##### 3. 競合サービス購入者の分析

自社商品の購入者のみならず、競合他社の商品購入者のログを分析することが可能です。

#### 仕様

お客様の課題、商品特性等により以下の項目についてお打ち合わせのうえ、仕様を決定させていただきます

調査期間	: 商品の購入検討期間、購入サイクル等によって決定 (目安:2~3ヶ月)
購入の定義	: 指定 URL(商品購入ページ)接触もしくはアンケート回答にて規定
アウトプット	: 購入者毎の時系列アクセスログ、利用サイトランキング、指定カテゴリサイトの時系列利用動向など
分析指標	: サイト利用率、利用頻度、利用時間 etc

#### 価格

70万円(税別)~

価格は仕様により異なりますので、個別にお見積りいたします。

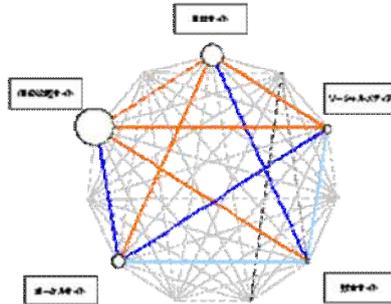
## アウトプットイメージ

購入検討期間の  
閲覧サイトランキング

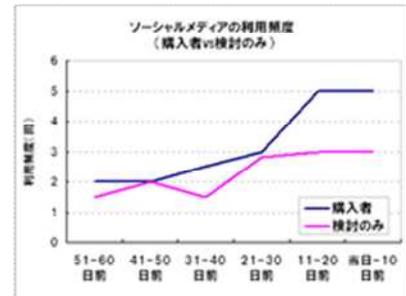
A社商品購入者のサイトランキング

閲覧サイト	月間回数 (100)	月間回率
Yahoo.co.jp	3,737	68.1
amazon.co.jp	2,441	45.3
google.co.jp	888	16.4
FC2.com	85	1.6
rakuten.co.jp	79	1.4
youtube.com	75	1.4
goo.ne.jp	72	1.3
vilipedia.org	66	1.2
amnetio.jp	65	1.2
amazon.co.jp	63	1.2
google.com	59	1.1
livedoor.jp	55	1.0
soo-soo.net	47	0.9
nifty.com	45	0.8
biglobe.ne.jp	41	0.8

購入検討期間の  
主要閲覧サイト間の動線

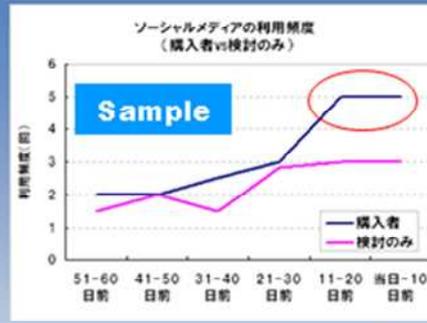


購入検討期間の  
WEB利用動向の変化



## 活用イメージ

～自動車購入者の購入直前2カ月のログ分析～



### 分析

メーカーサイトは購入30日前から利用頻度が上がる。  
一方、ソーシャルメディアは購入20日前から利用頻度が上がり、  
メーカーサイト以上に高い頻度で利用されている。

### アクション

購入直前の生活者とのコミュニケーションについては  
ブランド認知の向上に加えてソーシャルメディア上での  
コミュニケーションを重視した構造設計とする。

\*上記は分析イメージの一例です。  
実際の集計結果を元にした分析ではありません。

「購買者追跡調査」の詳細は下記をご参照ください

<http://www.netratings.co.jp/CustomerTracker.pdf>

「購買者追跡調査」に関するお問い合わせは

ネットレイティングス株式会社 営業部 担当:田草川/藤田 TEL: 03-4363-4201

e-mail: [sales@netratings.co.jp](mailto:sales@netratings.co.jp)

###



## 【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.  
本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント  
資本金: 4億346万円  
設立: 1999年5月  
代表者: 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘  
代表取締役社長兼 COO 千葉 尚志  
主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、 トランスコスモス株式会社、株式会社電通

ネットレイティングスはザ・ニールセン・カンパニー、トランスコスモス株式会社及び株式会社電通の合併会社です。ザ・ニールセン・カンパニーの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析、広告分析、ソーシャルメディア分析の3つのソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い信頼性の評価をいただいております。ネットレイティングスのサービス概要、及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧いただけます。

## ニールセン・ネットレイティングスが提供しているソリューションと主な製品サービス

### 視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView、  
モバイルインターネット利用動向データ Nielsen KeitaiView、  
インターネット基礎調査レポート Nielsen BasicReport など

### 広告分析ソリューション

オンライン広告統計データ Nielsen AdRelevance、Nielsen AdRelevance EXpenditure  
広告効果分析サービス Ad Effectiveness など

### ソーシャルメディア分析ソリューション

ソーシャルメディア分析サービス Nielsen BuzzMetrics  
ソーシャルメディア分析ツール Nielsen MyBuzzMetrics  
リスクモニタリングサービス スレットラッカー など

## ザ・ニールセン・カンパニーについて

ザ・ニールセン・カンパニー（NYSE：NLSN）は世界最大の情報・調査企業で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーも開催しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界100カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ（[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)）をご覧ください。

# # #

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200

e-mail: [press@netratings.co.jp](mailto:press@netratings.co.jp)