

ニールセン・ネットレイティングス、ソーシャルメディア上に潜む脅威を検知し、評価する リスクモニタリングサービス「スレトトラッカー」の提供を開始

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役会長兼 CEO: 福德 俊弘)は、コーポレートブランド、商品・サービスブランド、商品・サービスのソーシャルメディア上に潜む脅威を検知し、評価・分析するリスクモニタリングサービス「スレトトラッカー」の提供を5月16日より開始しました。

近年、消費者自身が情報を発信するソーシャルメディアが隆盛を極めています。企業はソーシャルメディアを有効に活用したマーケティング活動を実践していますが、反面、ソーシャルメディア上で消費者が発信し、拡散する評判は企業にとって重大なリスクとなるケースも増えています。驚くべきスピードで拡散する負の情報に対して企業がいかに素早く対応できるかが重大な危機・脅威への最も有効な防衛手段となっています。

ニールセン・ネットレイティングスは、日本のソーシャルメディアを横断的に監視し、企業のリスクをいち早く発見、報告します。さらに、ソーシャルメディア上で生じたリスクの発信源の特定、脅威の拡散度を基に重症度の分析、リスクの因子の分析などをおこない、ご報告します。

ニールセン・ネットレイティングスは脅威をモニターし、報告する「スレトトラッカー・アラート」(月額10万円~)と脅威をモニターし、報告すると共に、脅威の原因、状況を分析、報告する「スレトトラッカー・アラート&分析サービス」(月額100万円~)をご提供します。

ニールセン・ネットレイティングスがご提供する「スレトトラッカー」サービスの詳細

スレトトラッカー アラートサービス

対象ブランドのソーシャルメディア上でのリスク要因となる口コミを検知し通報します。

- ボリュームトレンド
日次または週次での対象ブランドのバズボリュームを報告
- ボリューム変動率150%の変動要素
前期間比150%以上のボリュームを超えた際の要素トピックスを報告
- トピックス好意度ボリューム
トピックスに対してポジティブ・ネガティブ・ニュートラルの評価と件数カウントを報告
- トピックス好意度サウンドバイツ
好意度別の代表的なバズ内容を一覧化

価格:

- 週次報告版:月額10万円(税別)~/1ブランド (毎週報告をおこないます)
- 日時報告版:月額15万円(税別)~/1ブランド (毎日報告をおこないます)

スレッドトラッカー アラート&分析サービス

対象ブランドのソーシャルメディア上でのリスク要因となる口コミを検知、通報、リスク度合いを分析

- ボリュームトレンド
日次、週次、月次での対象ブランドのバズボリュームを報告
- ソースランキング
口コミの多いサイト、執筆者(発信者)のランキングを報告
- トピックス分析
会話のドライバーとなっている論点を分析し、報告
- 重症度分析
部分的な脅威か普及的な脅威を見極め、どれくらい脅威が拡散しているのかを分析し、報告
- 推進度合分析
脅威内容が進行状態なのか停止状態なのかを分析し、報告
- 状況分析
脅威内容の好意度の感情要素やリスク因子を分析し、報告

価格:

月次報告版:月額100万円(税別)~/1ブランド

(毎月状況を分析の上、報告書をご提出します。アラート通報は毎日報告)

四半期報告版:200万円/4半期(税別)~/1ブランド

(四半期ごとに状況を分析の上、報告書をご提出します。アラート通報は毎日報告)

「スレッドトラッカー」の詳細は下記をご参照ください

<http://www.netratings.co.jp/service/ThreatTracker.pdf>

「スレッドトラッカー」に関するお問い合わせは

ネットレイティングス株式会社 営業部 担当:田草川/藤田 TEL: 03-4363-4201

e-mail: sales@netratings.co.jp

###

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘

代表取締役社長兼 COO 千葉 尚志

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランスコスモス株式会社、株式会社電通

ネットレイティングスはザ・ニールセン・カンパニー、トランスコスモス株式会社及び株式会社電通の合併会社です。ザ・ニールセン・カンパニーの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析、広告分析、ソーシャルメディア分析の3つのソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを



提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い信頼性の評価をいただいております。ネットレイティングスのサービス概要、及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧いただけます。

ニールセン・ネットレイティングスが提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView、
モバイルインターネット利用動向データ Nielsen KeitaiView、
インターネット基礎調査レポート Nielsen BasicReport など

広告分析ソリューション

オンライン広告統計データ Nielsen AdRelevance、Nielsen AdRelevance EXpenditure
広告効果分析サービス Ad Effectiveness など

ソーシャルメディア分析ソリューション

ソーシャルメディア分析サービス Nielsen BuzzMetrics
ソーシャルメディア分析ツール Nielsen MyBuizzMetrics
リスクモニタリングサービス スレットラッカー など

ザ・ニールセン・カンパニーについて

ザ・ニールセン・カンパニー（NYSE：NLSN）は世界最大の情報・調査企業で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーも開催しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界100カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ（www.nielsen.com）をご覧ください。

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200

e-mail: press@netratings.co.jp