

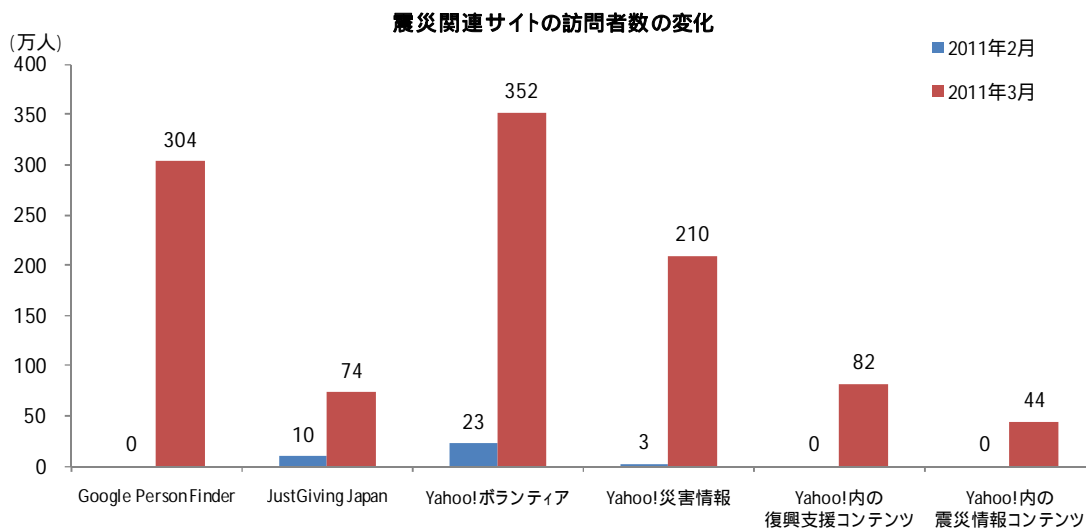
**震災直後に開設された Google Person Finder の訪問者が
公開3週間で300万人を突破**
～ニールセン・ネットレイティングス、2011年3月のインターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役会長兼 CEO: 福德 俊弘)は、ニールセン・ネットレイティングス (Nielsen/NetRatings) が提供するインターネット利用動向調査「NetView」から、東北地方太平洋沖地震(以下「地震」という)が発生した2011年3月の月間データをまとめました。

それによると、Yahoo!ボランティアのようなボランティア情報サイトや Just Giving Japan のようなオンライン募金サイトをはじめとする震災関連サイトに多くの利用者が集まっていました。なかでもグーグルが提供する被災者安否確認サービスの Google Person Finder は震災当日の3月11日に新たに公開されたサービスでありながら、3月の訪問者数は300万人に達しました。(図表1)

図表1 地震の影響で訪問者数を伸ばした震災関連サイト
(2011年2月～3月、家庭と職場のPCからのアクセス 月間データ)

サイト名	訪問者数(万人) 2011年2月	訪問者数(万人) 2011年3月	主な内容
Google Person Finder	-	304	安否情報の登録・検索サービス
JustGiving Japan	10	74	オンライン募金サイト
Yahoo!ボランティア	23	352	ボランティア情報、緊急災害募金等
Yahoo!災害情報	3	210	最新の地震情報等
Yahoo!内の復興支援コンテンツ	-	82	被災地域の支援や、最新情報の確認
Yahoo!内の震災情報コンテンツ	-	44	災害情報・原発情報へのリンク等



Google Person Finderの流入元ドメインの上位を見るとGoogle以外ではYahoo!ニュース、Yahoo!検索、Yahoo!知恵袋など、Yahoo!のサービスからの流入が多かったようです。またNHKやフジテレビなど、テレビ局サイトからの流入も見受けられます。(図表2)

図表 2 Google Person Finder への上位流入元ドメイン
(2011年3月 家庭と職場のPCからのアクセス)

流入元ドメイン	内容	流入者数(万人) 2011年3月	訪問者に対する 割合(%)
www.google.co.jp	Google	78	25.6
dailynews.yahoo.co.jp	Yahoo!ニュース	27	9.0
www.google.com	Google	15	4.9
search.yahoo.co.jp	Yahoo!検索	13	4.4
www.nhk.or.jp	NHK	12	4.1
detail.chiebukuro.yahoo.co.jp	Yahoo!知恵袋	11	3.6
mainichi.jp	毎日.jp	11	3.6
weather.yahoo.co.jp	Yahoo!天気情報	11	3.6
twitter.com	Twitter	10	3.2
www.pref.miyagi.jp	宮城県ホームページ	9	3.0
blog.livedoor.jp	ライブドアブログ	8	2.8
www.fujitv.co.jp	フジテレビ	7	2.2

弊社アナリストの西村友博は、「今回の震災では NHK や TBS の放送内容が USTREAM で中継されるなど、メディアや企業を越えた様々な取り組みがインターネット上の各所で見られました。特に Google Person Finder は震災当日の3月11日に公開され、翌週の16日にはNHKと連携しNHKが保有する避難者名簿を検索できるようになりました。その後、テレビなど、インターネット以外のメディアでも取り上げられました。テレビ局のサイトやその他震災関連サイトからもリンクが張られ広く訪問者を集めたようです。インターネットならではのリアルタイムな情報集約を実現し、迅速にサービス提供できる開発力はさすが Google といえるでしょう。」と述べています。

###

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.
 本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント
 資本金: 4億346万円
 設立: 1999年5月
 代表者: 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘
 代表取締役社長兼 COO 千葉 尚志
 主要株主: The Nielsen Company (U.S.A)、トランスコスモス株式会社、株式会社電通

ネットレイティングスはザ・ニールセン・カンパニー、トランスコスモス株式会社及び株式会社電通の合併会社です。ザ・ニールセン・カンパニーの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析、広告分析、ソーシャルメディア分析の3つのソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い信頼性の評価をいただいております。ネットレイティングスのサービス概要、及び会社概要は、
<http://www.netratings.co.jp/> でご覧いただけます。



ニールセン・ネットレイティングスが提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView、
モバイルインターネット利用動向データ Nielsen KeitaiView、
インターネット基礎調査レポート Nielsen BasicReport など

広告分析ソリューション

オンライン広告統計データ Nielsen AdRelevance, Nielsen AdRelevance EXpenditure
広告効果分析サービス Ad Effectiveness など

ソーシャルメディア分析ソリューション

ソーシャルメディア分析サービス Nielsen BuzzMetrics
ソーシャルメディア分析ツール Nielsen MyBuizzMetrics など

ザ・ニールセン・カンパニーについて

ザ・ニールセン・カンパニー（NYSE：NLSN）は世界最大の情報・調査企業で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーも開催しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ（www.nielsen.com）をご覧ください。

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎/ 担当アナリスト 西村 友博

電話:(03)4363-4200

e-mail: press@netratings.co.jp