

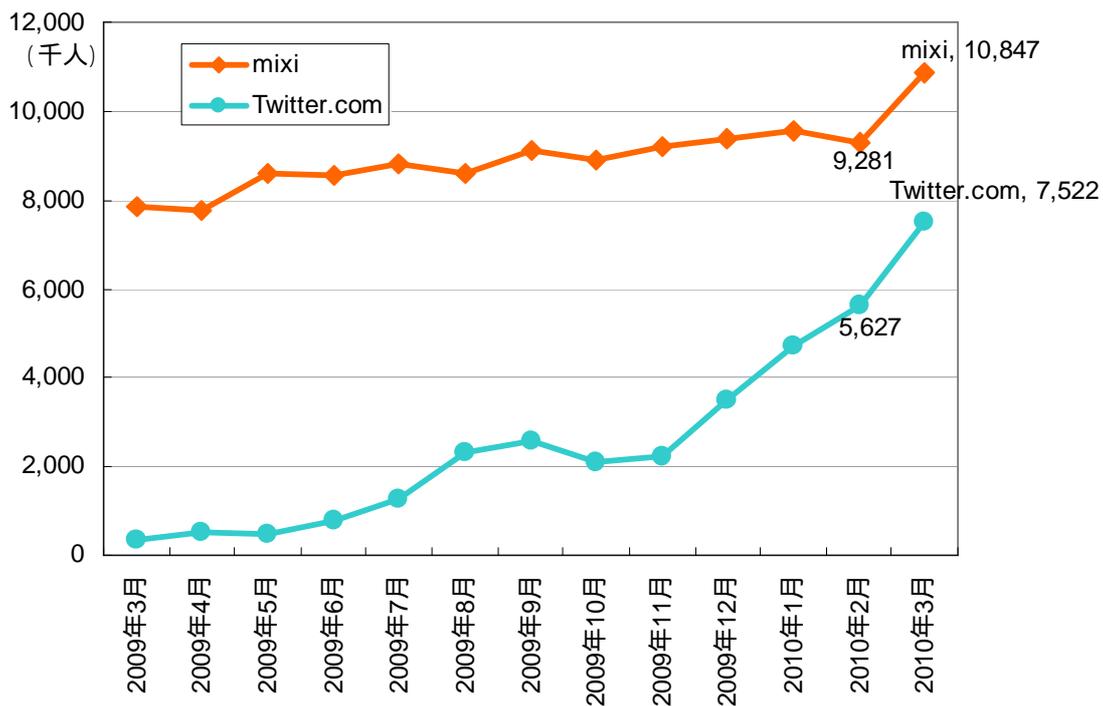
**「mixi」の訪問者数が1,000万人を突破、Twitterも急成長を維持**  
～ニールセン・オンライン、2010年3月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:千葉尚志)は、ニールセン・オンライン(Nielsen Online) が提供するインターネット利用動向調査「NetView」の2010年3月データをまとめました。

それによると、国内最大のSNSサイト「mixi」の訪問者数が2月から160万人増加し、1,000万人を突破していることがわかりました。3月は、ユーザー登録を行う際、他のユーザーからの招待を必要としない「登録制」への移行や、テレビCMの放映などにより訪問者を増やしたことが考えられます。

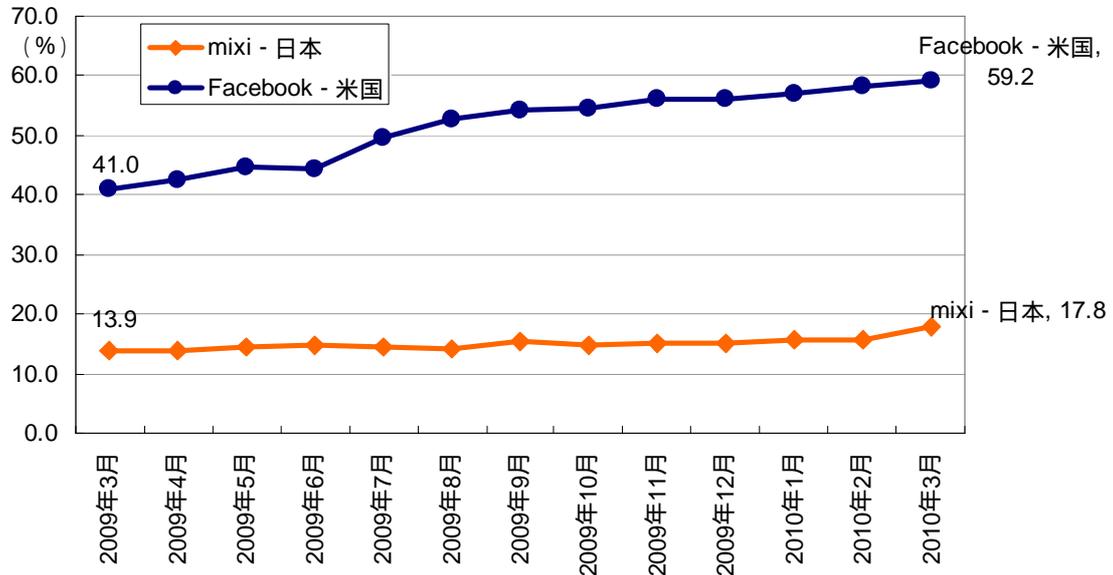
また、Twitterも2月から190万人増加し、750万人を突破。オフラインメディアで取り上げられる機会も多く、急成長を維持しており、mixiに迫る勢いとなっています。(図表1)

**図表1 mixi、Twitterの訪問者数推移 (2009年3月～2010年3月、家庭と職場のPCからのアクセス)**



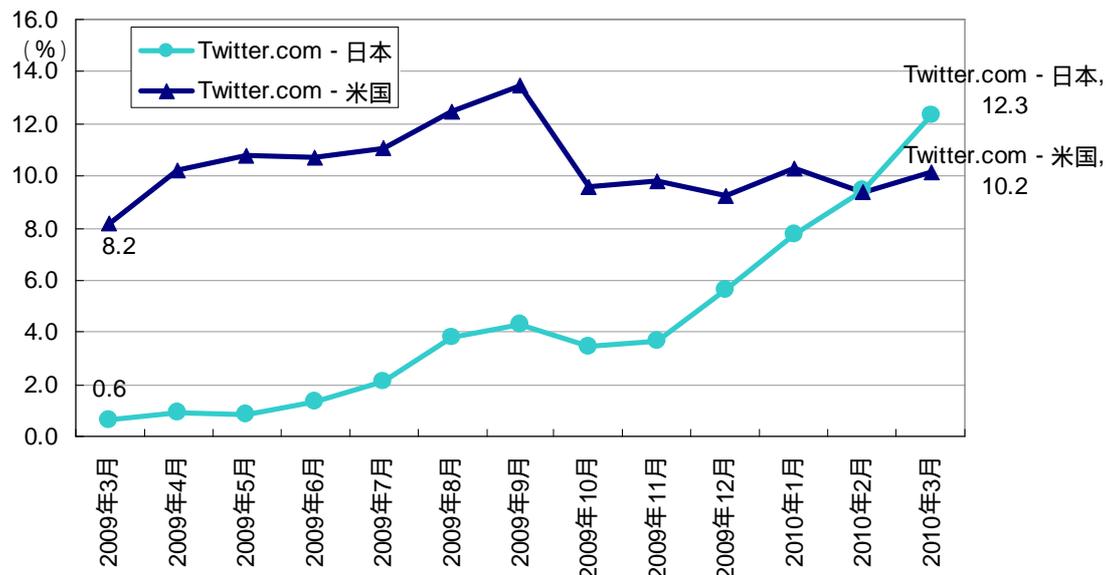
一方で、日本最大のSNSサイトであるmixiと、米国最大のSNSサイトであるFacebookとのリーチ(それぞれの国のネットユーザー全体における利用率)を比較すると、mixiの2010年3月時点でのリーチは18%となっているのに対し、米国におけるFacebookの2010年3月時点でのリーチは59%と非常に高く、前年同月に比べても19ポイントの上昇と、大きな成長を遂げていることがわかります。(図表2)

図表2 mixi(日本)、Facebook(米国)のリーチ推移  
(2009年3月～2010年3月、家庭と職場のPCからのアクセス)



次に、日本と米国のTwitterをリーチで比較すると、急成長している日本のTwitterは2010年3月時点でのリーチが12%となり、米国の10%を上回っています。(図表3)

図表3 Twitterの日本、米国におけるリーチ推移  
(2009年3月～2010年3月、家庭と職場のPCからのアクセス)



弊社シニアアナリストの鈴木成典は、「mixiは、登録制への移行やテレビCMの放映開始といった動きが3月にありました。その他、mixiアプリとコカ・コーラとのタイアップにより、コカ・コーラパークからの流入が増えたことも増加の要因として挙げられます。また、日本のmixiと米国のFacebookとの間にはリーチに大きな差



が見られる一方、Twitter のリーチでは日本が米国を上回っているというのは大変興味深いです。SNS サイトよりも、Twitter のようなコミュニケーションのほうが日本人には好まれるのでしょうか。日本の Twitter への訪問者は依然増加の一途をたどっており、mixi を追い抜く日が近いかもしれません。」と述べています。

#### 【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスはニールセン・カンパニー傘下の合併会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 Nielsen NetRatings NetView](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#) と [AdRelevance EXpenditure](#)、[アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[モバイル利用動向調査 KeitaiView](#)、[CGM 分析サービス Nielsen BuzzMetrics](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

#### ニールセン・カンパニーについて

ニールセン・カンパニーは世界最大の情報・メディア企業で、マーケティング及びコンシューマー情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーの開催や業界紙を出版しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ ([www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)) をご覧ください。

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金: 4 億 346 万円

設立: 1999 年 5 月

代表者: 代表取締役会長兼 CEO チャールズ・バックウォルター

代表取締役社長兼 COO 千葉 尚志(ちば たかし)

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通

# # #

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 担当アナリスト 鈴木 成典

電話:(03)4363-4200

e-mail: [press@netratings.co.jp](mailto:press@netratings.co.jp)