2011年3月29日
ネットレイティングス株式会社

このたびの東北地方太平洋沖地震により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げますと共に一日も早い復旧を心よりお祈り申し上げます。

震災の影響により首都圏ライフライン関連サイトの訪問者が大幅増
～ニールセン・ネットレイティングス、東北地方太平洋沖地震発生週のインターネット利用動向調査結果を発表～

このたびの東北地方太平洋沖地震により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げますと共に一日も早い復旧を心よりお祈り申し上げます。

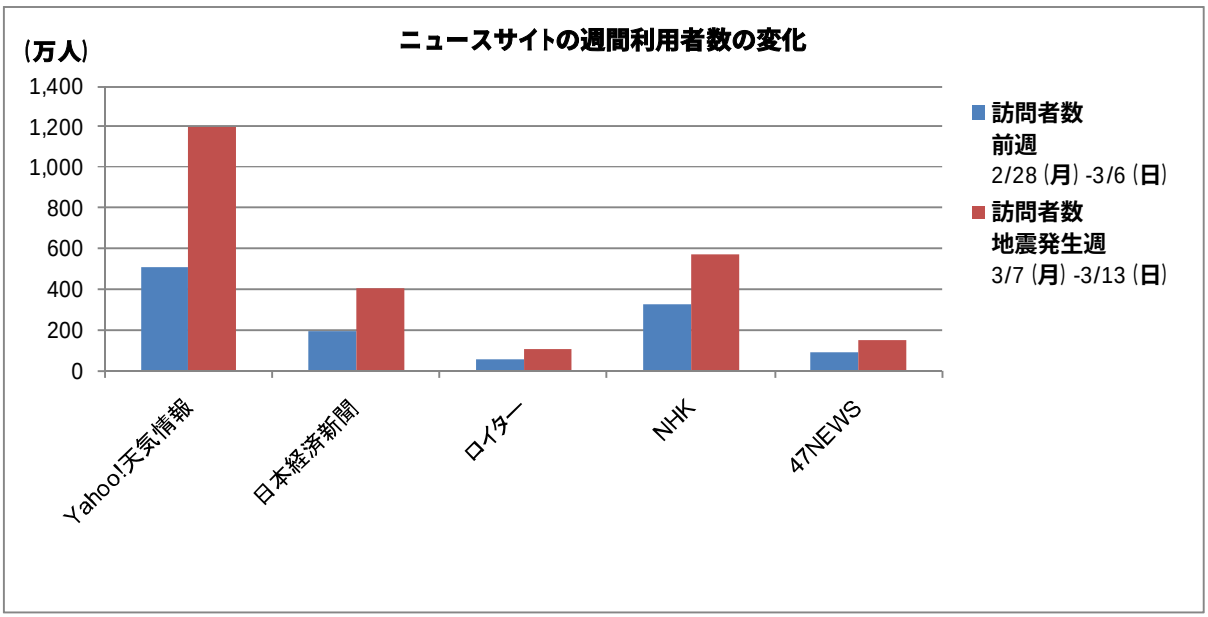
ネットレイティングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長兼 CEO： 福徳 俊弘）は、ニールセン・ネットレイティングス（Nielsen/NetRatings）が提供するインターネット利用動向調査「NetView」から、東北地方太平洋沖地震（以下「地震」という）が発生した週の週間データをまとめました。

それによると、地震の起きた3月11日を含む地震発生週（3月7日～3月13日）に、地震の影響によって訪問者数が大きく増加しているサイトが見られました。

まず、多くのニュースサイトが地震発生の前週よりも訪問者数を伸ばしていました。特に伸びが大きかったYahoo!天気情報では地震情報のコンテンツがよく見られていました。そのほか、日本経済新聞やNHKをはじめとする各ニュースメディアは地震に関連する様々なニュース記事が読まれていました。（図表1）

図表1 地震の影響で訪問者数を伸ばしたニュースサイト（増加率順）
（2011年2月28日～3月13日、家庭と職場のPCからのアクセス 週間データ）

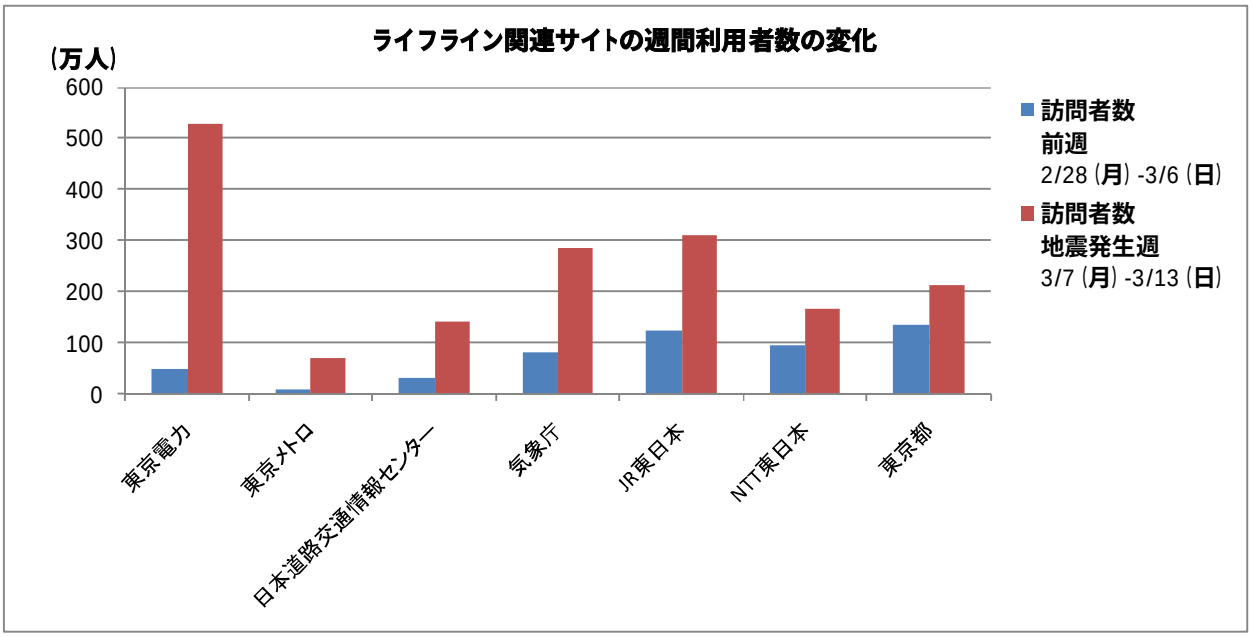
ニュースサイト	訪問者数(万人) 前週 2/28（月）-3/6（日）	訪問者数(万人) 地震発生週 3/7（月）-3/13（日）	増加率（%）	増加の要因となったコンテンツ
Yahoo!天気情報	506	1,202	238%	地震情報
日本経済新聞	190	404	212%	複数の震災関連ニュース
ロイター	52	106	204%	震災関連画像
NHK	328	569	174%	複数の震災関連ニュース
47NEWS	89	146	164%	複数の震災関連ニュース



また、電力や交通機関などのライフライン関連サイトも訪問者数が増加していました。東京電力は地震発生翌日の 3 月 12 日に計画停電実施の方針を明らかにしたため、停電情報のページがよく見られていました。東京メトロ、JR東日本などの鉄道各社は、地震発生以降の運休や運転本数の制限を実施したため、運行情報のページが訪問者増加の要因となっていました。(図表 2)

図表 2　地震の影響で訪問者数を伸ばしたライフライン関連サイト (増加率順)
(2011 年 2 月 28 日～3 月 13 日、家庭と職場の PC からのアクセス 週間データ)

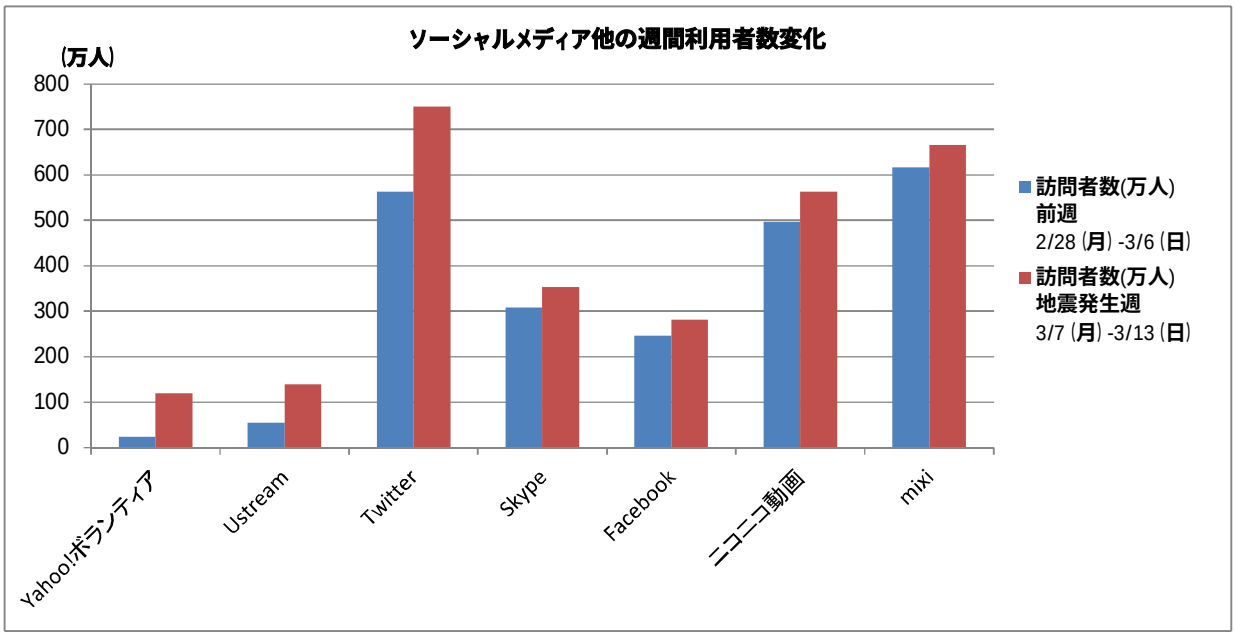
ライフライン関連サイト	訪問者数(万人) 前週 2/28 (月) -3/6 (日)	訪問者数(万人) 地震発生週 3/7 (月) -3/13 (日)	増加率 (%)	増加の要因となったコンテンツ
東京電力	50	528	1050%	停電情報
東京メトロ	12	71	593%	運行情報
日本道路交通情報センター	33	141	425%	高速道路情報：関東、東北南部
気象庁	83	286	344%	地震情報、津波警報・注意報
JR東日本	124	312	252%	列車運行情報：関東エリア
NTT東日本	96	168	176%	災害用伝言ダイヤル (171)
東京都	136	213	157%	東京都交通局: 都営地下鉄運行情報



ソーシャルメディアなど、その他のサイトでも訪問者を伸ばしていたサイトがいくつか見られました。Ustream は、地震発生後まもなく、NHK 総合テレビで放送している地震速報が配信され、テレビ視聴のできないオフィスユーザーの閲覧が多くなっていました。Twitter、Facebook、mixi は、特定の地震関連コンテンツが多く見られたというよりも、友人や家族の安否確認、地震に関する情報収集による利用が盛んになったと考えられます。また、無料で通話が出来る IP 電話の Skype は、ウェブサイトの閲覧だけではなく、Skype アプリの利用も増加していました。地震直後は固定電話や携帯電話がつながりにくい一方、Skype はつながりやすかったことが要因と考えられます。(図表 3)

図表 3 地震の影響で訪問者数を伸ばしたその他のサイト(増加率順)
(2011 年 2 月 28 日～3 月 13 日、家庭と職場の PC からのアクセス 週間データ)

その他、ソーシャルメディアなど	訪問者数(万人) 前週 2/28 (月) -3/6 (日)	訪問者数(万人) 地震発生週 3/7 (月) -3/13 (日)	増加率 (%)	増加の要因となったコンテンツ
Yahoo!ボランティア	23	120	518%	緊急災害募金 (東北地方太平洋沖地震)
Ustream	54	140	257%	NHK 総合
Twitter	563	750	133%	*-要因となったコンテンツは特になし*
Skype	309	353	114%	Skypeアプリ(※1)、ソフトウェアダウンロード
Facebook	247	282	114%	*-要因となったコンテンツは特になし*
ニコニコ動画	497	563	113%	タグ: 東北地方太平洋沖地震
mixi	617	665	108%	*-要因となったコンテンツは特になし*



＃＃＃

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社　英文社名: NetRatings Japan Inc.
本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント
資本金: 4 億 346 万円
設立: 1999 年 5 月
代表者: 代表取締役会長兼 CEO 福徳 俊弘
代表取締役社長兼 COO 千葉 尚志
主要株主 :The Nielsen Company (U.S.A)、トランスコスモス株式会社、株式会社電通

ネットレイティングスはザ・ニールセン・カンパニー、トランスコスモス株式会社及び株式会社電通の合弁会社です。ザ・ニールセン・カンパニーの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析、広告分析、ソーシャルメディア分析の3つのソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い信頼性の評価をいただいております。ネットレイティングスのサービス概要、及び会社概要は、
http://www.netratings.co.jp/ でご覧いただけます。

ニールセン・ネットレイティングスが提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション
インターネット視聴率データ Nielsen NetView、

モバイルインターネット利用動向データ　Nielsen KeitaiView、
インターネット基礎調査レポート　Nielsen BasicReport　など

広告分析ソリューション

オンライン広告統計データ　Nielsen AdRelevance、Nielsen AdRelevance EXpenditure
広告効果分析サービス　Ad Effectiveness　など

ソーシャルメディア分析ソリューション

ソーシャルメディア分析サービス　Nielsen BuzzMetrics
ソーシャルメディア分析ツール　Nielsen MyBuizzMetrics　など

ザ・ニールセン・カンパニーについて

ザ・ニールセン・カンパニー（NYSE：NLSN）は世界最大の情報・調査企業で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーも開催しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ（www.nielsen.com）をご覧ください。

# # #

本件に関するお問い合わせ先:
ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村　総一郎/ 担当アナリスト　鈴木　成典
電話:(03)4363-4200
e-mail: press@netratings.co.jp