

「Ameba なう」がサービス開始2カ月で100万人を突破
～ニールセン、2010年1月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:千葉尚志)は、ニールセン・ネットレイティングスが提供するインターネット利用動向調査「NetView」の2010年1月データをまとめました。

それによると、サイバーエージェントが2009年12月にサービスを開始したミニブログサービス「Ameba なう」の訪問者数が100万人を突破していることが分かりました。Ameba なうは、インターフェースや機能において、Twitterを非常に意識したサービスとなっています。

Ameba なうと先行のTwitterを比較してみると、Twitterは2009年に訪問者数が大幅に増加。政治家や芸能人の利用も進み、テレビや雑誌などで取り上げられる機会も増え、2010年1月は473万人が訪問しました。

一方、Ameba なうは、一人あたりの訪問頻度においてTwitterよりもやや少なくなっている他、一人あたりの利用時間でもTwitterの方が非常に長いなど、サービス開始間もない発展途上であることがうかがえます。男女構成比は、Twitterは男性の割合が64%と女性よりも多いのに対し、Ameba なうは女性の割合の方が多く、54%となっています。(図表1)

図表1 Ameba なうとTwitterの利用状況比較 (2010年1月 家庭と職場のPCからのアクセス)

	Ameba なう	Twitter
訪問者数	100.6 万人	473.2 万人
一人あたり訪問頻度	3.3 回	3.9 回
一人あたり利用時間	6 分 55 秒	25 分 25 秒
男女構成比(男性:女性)	46:54	64:36

また、Ameba なうとTwitterの重複利用状況を見ると、Ameba なうの訪問者全体のうち、Twitterにも訪問していたユーザーの割合は34%となっていました。男女別の重複割合では、男性が42%、女性が26%と女性のほうが低くなっています。Ameba なうがTwitterを利用していない女性により多くアプローチできていることが考えられます。(図表2)

図表2 Ameba なうとTwitterの重複訪問状況 (2010年1月 家庭と職場のPCからのアクセス)

	Ameba なう の訪問者数	Twitterとの 重複訪問者数	Twitterとの 重複割合
訪問者:全体	100.6 万人	33.9 万人	34%
訪問者:男性	46.1 万人	19.5 万人	42%
訪問者:女性	54.5 万人	14.4 万人	26%



弊社シニアアナリストの鈴木成典は、「Ameba などは 2009 年 12 月にサービスを開始したばかりにもかかわらず訪問者数が早くも 100 万人を突破しています。同じサイバーエージェントのサービスであるアメーバブログは、芸能人ブログによって多くの訪問者を獲得しており、Ameba などで同様に芸能人の利用を積極的に推進しています。その影響もあってか、Twitter に比べて女性ユーザーの獲得が進んでいるようです。今後、Ameba とうと Twitter の間でユーザーの棲み分けが起こっていくのか、それともどちらかが大勢を占めていくのか、動向に注目しています。」と述べています。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスはニールセン・カンパニー傘下の合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。 [インターネット視聴率情報 Nielsen NetRatings NetView](#) の他、 [オンライン広告統計 AdRelevance](#) と [AdRelevance EXpenditure](#) 、 [アクセス解析サービス SiteCensus](#)、 [携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、 [モバイル利用動向調査 KeitaiView](#)、 [CGM 分析サービス Nielsen BuzzMetrics](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、 <http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

ニールセン・カンパニーについて

ニールセン・カンパニーは世界最大の情報・メディア企業で、マーケティング及びコンシューマー情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーの開催や業界紙を出版しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ (www.nielsen.com) をご覧ください。

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.
本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント
資本金: 4 億 346 万円
設立: 1999 年 5 月
代表者: 代表取締役会長兼 CEO チャールズ・バックウォルター
代表取締役社長兼 COO 千葉 尚志(ちば たかし)
主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎 / 担当アナリスト 鈴木 成典
電話: (03)4363-4200
e-mail: press@netratings.co.jp