

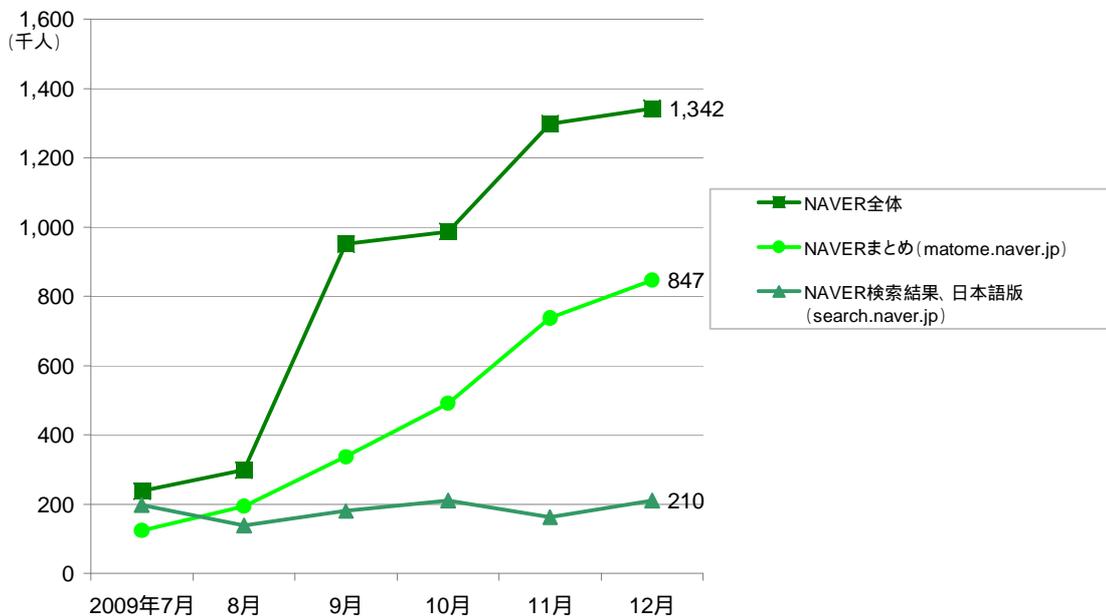
韓国の検索サイト「NAVER」が日本でも人気上昇
～ニールセン、2009年12月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:千葉尚志)は、ニールセン・ネットレイティングスが提供するインターネット利用動向調査「NetView」の2009年12月データをまとめました。

それによると、韓国の検索サイト「NAVER」の日本における訪問者数が134万人に達し、日本向けのサービスを本格的に開始した2009年7月以降、順調に増加していることが分かりました。

NAVERは、2000年に日本でのサービスを開始しましたが、2005年に撤退。その後、日本市場向けの新たなサービスを追加し、2009年7月に再び開始しています。その新たなサービスのひとつに、特定のテーマに沿ったリンクや画像、動画などをユーザー同士で集約して“まとめページ”を作る「NAVER まとめ」(matome.naver.jp)という機能があります。このNAVERまとめが訪問者数を着実に伸ばしており、NAVER全体の訪問者数を牽引しています。一方、日本語版の検索結果画面(search.naver.jp)への訪問者数は横ばいでの推移となっており、一般的な検索エンジンとして利用される機会は増えていません。(図表1)

図表1 NAVERの日本での訪問者数推移 (家庭と職場からのアクセス)



また、NAVERまとめの流入元サイトを見ると、上位はGoogle検索、Yahoo!検索などとなっており、他の検索エンジンから多くのユーザーを獲得している様子が見えます。(図表2)

図表2 NAVERまとめの流入元サイト (2009年12月 家庭と職場からのアクセス)

順位	流入元サイト/サブドメイン	訪問者全体に占める 流入割合 (%)
1	Google検索 www.google.co.jp	39.4%
2	Yahoo!検索 search.yahoo.co.jp	33.0%
3	Google検索 www.google.com	6.2%
4	BIGLOBE ウェブ検索 cgi.search.biglobe.ne.jp	2.9%
5	動画ファイルナビゲーター dougafire.shard.jp	2.2%

弊社シニアアナリストの鈴木成典は、「韓国最大手の検索サイトである NAVER が日本へ再進出しましたが、CGM(Consumer Generated Media)の要素を取り入れ、ロボット検索との差別化を図った NAVER まとめが人気を得ており、わずかな期間で訪問者数が 100 万人を上回りました。NAVER まとめのような独特のサービスで得られた支持をきっかけに、日本の検索市場におけるシェア拡大が進むかもしれません。」と述べています。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスは The Nielsen Company 傘下の合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。インターネット視聴率情報 Nielsen NetRatings NetView の他、オンライン広告統計 AdRelevance と AdRelevance EXpenditure、アクセス解析サービス SiteCensus、携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile、モバイル利用動向調査 KeitaiView、CGM分析サービス Nielsen BuzzMetrics などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

The Nielsen Company ニールセン・カンパニーは世界最大の情報・メディア企業で、マーケティング及びコンシューマー情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーの開催や業界紙を出版しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界 100 以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ(www.nielsen.com)をご覧ください。

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.
 本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント
 資本金: 4 億 346 万円
 設立: 1999 年 5 月
 代表者: 代表取締役会長兼 CEO チャールズ・バックウォルター
 代表取締役社長兼 COO 千葉 尚志(ちば たかし)
 主要株主: The Nielsen Company (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通



#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎 / 担当アナリスト 鈴木 成典

電話:(03)4363-4200

e-mail: press@netratings.co.jp