

スマートフォンメディア利用実態調査レポート Index

Vol.8 2013年3月版

1. 調査概要

- 調査背景
- 調査目的
 - (ア) 2スクリーンでのインターネット利用動向の把握
 - (イ) スマートフォンの利用実態の詳細把握
 - (ウ) 包括的なインターネット利用動向の定点観測
- 調査設計
 - 調査手法：オンライン調査
 - 調査地域：全国
 - 調査期間：2013年2月8日～2013年2月13日
 - 設問数：①スクリーニング調査8問、②本調査59問
 - 対象者条件：
 - ①全アンケート回答者（スクリーニング調査）：
13～69歳男女のインターネット利用者(8,149名)
 - ②スマートフォンでのインターネット利用者（本調査）：
上記の内、現在スマートフォン端末を個人契約し、利用している(3,038名)
 - 集計方法：弊社で行っているインターネット基礎調査（人口調査）を用いて、スマートフォンでのインターネット利用者の性年齢構成に準じた構成になるようにウェイトバックを実施。
- 本レポートの Key Findings

2. インターネットの利用状況

- インターネット利用状況 サマリー
- インターネット利用機器
- スマートフォン利用者 男女別年代分布
- インターネット利用頻度（時系列）
- インターネット利用時間（時系列）
- インターネット利用時間（年代別）[スマートフォンからの利用]
- 利用シーン
- 利用機能
- 利用コンテンツ
- 利用コンテンツ[スマートフォンからの利用]
- コンテンツごとの利用時間

3. スマートフォンの利用状況

- スマートフォン利用状況 サマリー
- 保有機種
- 保有スマートフォンの OS 種別（時系列）
- 保有スマートフォンの OS 種別（性年代別）
- 保有スマートフォンの OS 種別（利用歴別）
- 次に購入したい携帯電話機種（OS 別・時系列）
- 初めてスマートフォンを利用した時期
- 初めてスマートフォンを利用した時期（OS 別）
- 初めてスマートフォンを利用した時期（性別）
- 初めてスマートフォンを利用した時期（年代別利用開始時期）

4. ウェブサイトの利用状況

- ウェブサイトの利用状況 サマリー
- よく利用するウェブサイト：トップ 30 [トップ 1-15]
- よく利用するウェブサイト：トップ 30 [トップ 16-30]
- よく利用するウェブサイト：トップ 30 [スマートフォンからの利用]
- よく利用するウェブサイト：年代別トップ 10 [スマートフォンからの利用]
- よく利用するウェブサイトトップ 30 利用率の変化 [スマートフォンからの利用]
- Android ユーザーのトップ 20 ウェブサイト [スマートフォンからの利用]
- iPhone ユーザーのトップ 20 ウェブサイト [スマートフォンからの利用]
- よく利用するサービス（検索）
- よく利用する検索機能
- 最もよく利用する検索サイト [スマートフォンからの利用]
- よく利用するブランドサイト
- よく利用するブランドサイト [スマートフォンからの利用]
- 使用ブラウザ
- ブラウザで最初に表示されるサイト (iPhone 以外のユーザー)

5. オンラインショッピングサイトの利用状況

- オンラインショッピングサイトの利用状況 サマリー
- オンラインショッピング利用機器(サイト閲覧)
- オンラインショッピング最頻利用機器(サイト閲覧) (性年代別・時系列)
- オンラインショッピング利用機器(サイト閲覧、商品購入)
- オンラインショッピング年代別利用機器(サイト閲覧、商品購入)
- よく利用するサービス(ショッピング)
- よく利用するサービス(ショッピング) [スマートフォンからの利用]
- 購入経験カテゴリ
- 購入検討カテゴリ
- 購入頻度・1回あたり購入金額
- 購入頻度・1回あたり購入金額(性年代別) [スマートフォンからの利用]

6. SNS サイトの利用状況

- SNS サイトの利用状況 サマリー
- SNS 利用機器
- SNS 最頻利用機器 (性年代別・時系列)
- SNS 利用割合(性年齢別) [スマートフォン、PCを合わせての利用]
- SNS サイト利用頻度
- SNS サイト利用時間
- 各 SNS サイト登録者 性年齢別内訳
- 各 SNS サイト登録者(時系列)
- 各 SNS サイト利用者 性年齢別内訳
- 各 SNS サイト利用者(時系列)
- 主要 SNS サイト利用者(時系列・LINE含む)
- 今後の SNS サイト利用意向 性年齢別内訳
- 今後の SNS サイト利用意向(時系列)
- SNS サイト スマートフォンでの利用場所

7. アプリケーションの利用状況

- アプリケーションの利用状況 サマリー
- 最近1ヶ月以内にダウンロードしたアプリケーションの数
- 最近1ヶ月以内に利用したアプリケーション[有料, 無料]
- ダウンロードするアプリケーションの選択基準 (OS別・時系列)
- ダウンロードするアプリケーションの選択基準 (利用歴別)
- 1ヶ月あたりでアプリケーションに支払える金額
- 1ヶ月あたりでアプリケーションに支払える金額 (属性別)
- 1つあたりのアプリケーションに支払える金額
- 1つあたりのアプリケーションに支払える金額 (属性別)
- ブランドアプリの提供企業へのイメージ

8. 広告のクリック有無

- 広告のクリック有無 サマリー
- ウェブ広告 クリック有無 (デバイス別)
- SNS内広告 クリック有無 (デバイス別)
- アプリケーション内広告 クリック有無 (OS別)

9. ユーザーのプロファイル

- 性別、年齢、婚姻状況、職業
- 世帯年収、新製品への関与度
- メディア接触
- メディア接触 -10代
- メディア接触 -20代
- メディア接触 -30代
- メディア接触 -40代
- メディア接触 -50~60代
- メディア接触(スマートフォンの利用時間別)
- メディア接触(テレビ/スマートフォンの利用時間別・年代別)

10. Appendix（カテゴリ別ランキング）

- よく利用するサービス(ブログ)
- よく利用するサービス(SNS)
- よく利用するサービス(動画)
- よく利用するサービス(ゲーム)
- よく利用するサービス(ショッピング)
- よく利用するサービス(金融)
- よく利用するサービス(ニュース)
- よく利用するサービス(天気情報)
- よく利用するサービス(スポーツ情報)
- よく利用するサービス(グルメ情報)
- よく利用するサービス(レシピ)
- よく利用するサービス(航空)
- よく利用するサービス(地図)
- よく利用するサービス(掲示板)
- よく利用するサービス(位置情報)
- よく利用するサービス(クーポン)
- よく利用するサービス(ネットバンキング)
- よく利用するサービス(質問サイト)
- よく利用するサービス(地域情報)
- よく利用するサービス(スマートフォンアプリ紹介)
- よく利用するサービス(旅行)
- よく利用するサービス(通話・チャット)
- よく利用するサービス(フリーメール)
- よく利用するサービス(まとめサイト)
- よく利用するサービス(その他のサイト)

11. 本レポートについて

- データのご利用にあたって（ご注意）