

ニールセントータル広告視聴率 (TAR)

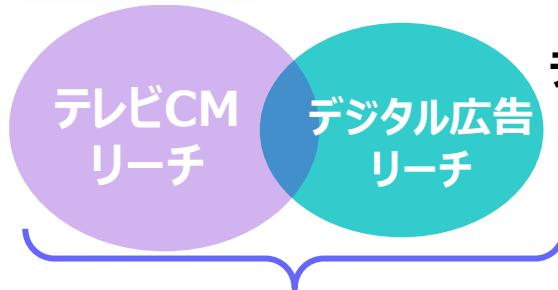
業界スタンダードの「人」ベースの共通指標により
テレビとデジタルのトータルリーチ、重複、接触者属性をチェック

テレビCM



デジタル広告

ビデオリサーチの
全国テレビCMデータ
(PMによる到達判定)



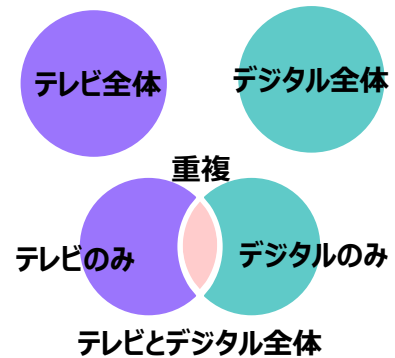
ニールセンの
デジタル広告視聴率データ
(DAR)

統合リーチと共にデバイス別、属性別リーチを計測 & 分析

テレビとデジタルの広告測定を同じ指標で、
統合的に計測・評価

テレビ、デジタル、テレビとデジタル全体、重複部分*等の、
視聴者の属性 (性×年代) 別の

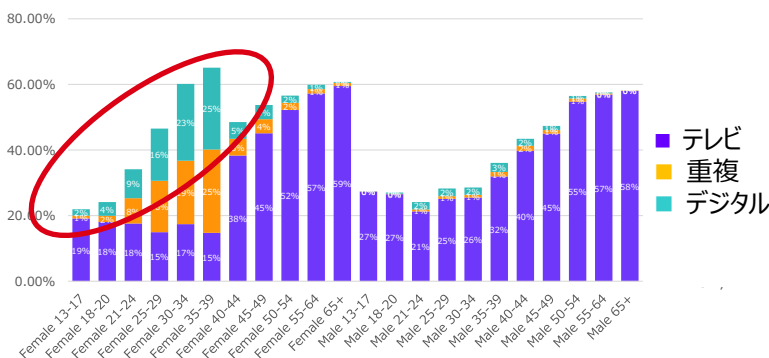
- インプレッション/露出数
- ユニークリーチ人数 (人ベースで何人?)
- フリークエンシー (人ベースで何回?)
- リーチ% (人口のうち何%?)



* テレビとデジタル全体の重複、およびテレビと各デジタル媒体(キャンペーン内の5媒体まで)の重複を算出いたします。
YouTubeが含まれている場合は、テレビと各デジタル媒体(Youtubeを除く5媒体まで)の重複のみ算出いたします。

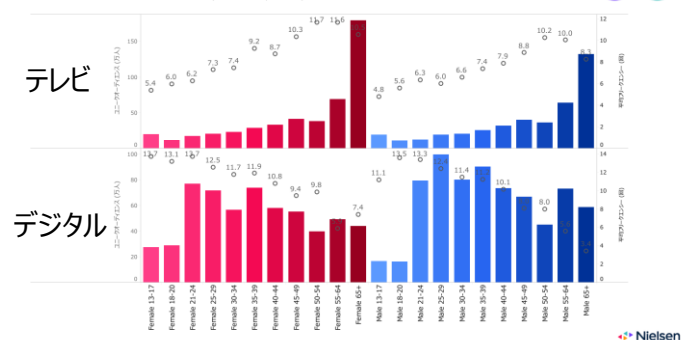
レポートサンプル (イメージ)

性年代別接触プラットフォーム別リーチ



デジタルによるインクリメンタルリーチを
性別×年代別に把握

性年代別接触者数、フリークエンシー



リーチ & フリークエンシーをテレビ/デジタル別に
性別×年代別に把握

対象媒体

テレビ：ビデオリサーチのサービスで利用可能な現在のチャンネルカバレッジと一致します
 デジタル：DARのカバレッジと一致します (*) (**)

DAR計測媒体



*YouTubeはDARは計測可能ですが、TAR計測はGoogle社の承認プロセス中となっており、TARの対象外となります。

**各媒体のメニューごと計測可否詳細については都度ご確認をお願い致します

標準価格

DAR計測費用+TAR計測費用(120万円)

TAR計測にはDARデータを用いるため、DARのご契約・計測が必須となります。

DAR計測費用 (従量課金)

① アドホック契約 (1キャンペーン単位でのご契約)		
インプレッション数	CPM単価	金額 / 1キャンペーン (税抜)
500万~2,000万imp未満	-	一律240,000円
2,000万imp以上	¥12.00	5,000万impの例 : 600,000円
② バルク契約 (キャンペーン件数無制限、1年間有効なインプレッション数のご契約)		
インプレッション数	CPM単価	金額 (税抜)
1億~5億imp	¥10.20	1億impの例 : 1,020,000円
5億~10億imp	¥9.60	5億impの例 : 4,800,000円
10億~30億imp	¥9.00	10億impの例 : 9,000,000円
30億imp以上	別途お見積りいたします	

レポートスケジュール

- ・ 納品形式 : Excelファイル
- ・ 納品日 : キャンペーン全体レポート*1の場合、キャンペーンが月末*2までに終了する場合、翌月20日
- ・ ご発注期限 : 納品ご希望月の前月25日
- ・ 例) 9/30にテレビCMもデジタル施策も終了で、9/25までにご発注いただいた場合、10/20にExcelファイルをご納品します。

*1 別途費用で月次レポートもご致します。詳細はお問い合わせください。

*2 キャンペーンの終了日が月初になる場合はお問い合わせください。当月中に納品が可能か確認致します。

お問い合わせ先

ニールセンデジタル株式会社
 クライアントサービス、もしくは
 DARサポートまでご連絡ください。

TEL : 03-6837-6500(代表)
 クライアントサービス : jpw_ClientServices@nielsen.com
 DARサポート : darsupport@nielsen.com