

「楽天」運営のウェブサイト、総合指標で2位を固める

～ 「Nielsen//NetRatings」 2003年6月の月間インターネット利用動向調査結果を発表 ～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長兼最高執行責任者:萩原雅之)は、2003年6月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、ウェブサイト運営主体ごとの分析を行う総合指標「プロパティ」ランキングの主要指標において、傘下のライコスとインフォシークの統合を発表した「楽天」(プロパティ名:Rakuten)が、「ヤフー」(プロパティ名:Yahoo!)に次ぐ2位の地位を固めつつあることが明らかになりました。

ネットレイティングスの主力サービス「NetView AMS(オーディエンスメジャーメントサービス)」では、ドメイン別集計、サイト別集計のほか、ドメインやサイトの経営・運営主体ごとに集計・分析した総合指標「プロパティ」別のランキングを提供しています。

6月度のプロパティランキング(家庭からのアクセス)によれば、トップが「ヤフー(Yahoo!)」で、2156万人の利用者、79.9%のリーチとなっています。このプロパティには、ヤフージャパン(yahoo.co.jp)、米国ヤフー(yahoo.com)、ジオシティーズ(geocities.co.jp)などの利用が含まれます。

一方「楽天(Rakuten)」は1495万人の利用者、55.4%のリーチを集め、2位につけました。このプロパティには、楽天市場(rakuten.co.jp)のほか、統合が決まったポータルサイトの「インフォシーク(infoseek.co.jp)」や「ライコス(lycos.co.jp)」などが含まれています。また、総ページビュー数(約15.9億PV)やひとりあたりの平均利用時間(約45分)などの主要指標でも、ヤフーについて2位となっています。

図表 プロパティによるランキング(2003年6月、家庭からのアクセス)

順位	プロパティ名	主な運営ドメイン	利用者数 (千人)	リーチ (%)	ページビュー (千PV)	平均利用時間 (時:分:秒)
1	ヤフー (Yahoo!)	yahoo.co.jp yahoo.com geocities.co.jp 等	21,562	79.9	9,426,696	2:33:41
2	楽天 (Rakuten)	rakuten.co.jp infoseek.co.jp lycos.co.jp 等	14,953	55.4	1,589,200	0:45:05
3	ニフティ (Nifty)	nifty.com nifty.ne.jp infoweb.ne.jp 等	14,087	52.2	779,414	0:26:37
4	MSN (MSN)	msn.co.jp msn.com passport.com 等	13,463	49.9	1,101,714	0:33:39
5	NEC (NEC)	biglobe.ne.jp nec.co.jp 121ware.co.jp 等	11,725	43.4	474,558	0:17:55

(注) マイクロソフト社に関しては、マイクロソフト(Microsoft)とMSN(MSN)の二つのプロパティに分けてレポートしているため、MSNプロパティに、microsoft.co.jp、microsoft.comなどは含まれません。

この結果について、チーフアナリスト須藤修司は、「今回の楽天のような、'勝ち組'企業による有力サイトの買収やサービス統合が進めば、単なるドメインやサイト単位のデータだけではなく、経営主体、運営主体の本当の実力が見えるプロパティ分析の重要性が、今後ますます高まると思われます。」とコメントしています。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、2003年6月1日～6月30日までのウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PCによる自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)のランキングを示したものです。NetView AMS では、日本全国の一般家庭を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表性のある 30,000 名以上の調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

2003年6月度のプロパティ別、ドメイン別のウェブ利用者動向上位10と、広告主別、ドメイン別バナー広告視聴状況上位10、インターネット全体の利用動向(月間平均)は次の通りです。

1) Nielsen//NetRatings: 2003年6月度 プロパティ別ウェブ利用者動向トップ10

順位	プロパティ名 ^注	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ(%) ^注	ページビュー ^注 (単位:千頁)	ひとりあたりの 平均利用時間
1	Yahoo!	21,562	79.87	9,426,696	2:33:41
2	Rakuten	14,953	55.39	1,589,200	0:45:05
3	Nifty	14,087	52.18	779,414	0:26:37
4	MSN	13,463	49.87	1,101,714	0:33:39
5	NEC	11,725	43.43	474,558	0:17:55
6	Microsoft	10,875	40.28	85,983	0:05:16
7	Sony	9,309	34.48	265,913	0:13:29
8	NTT Communications	9,286	34.4	350,104	0:15:49
9	KDDI	7,735	28.65	185,448	0:10:58
10	Asahi Net	7,049	26.11	112,078	0:06:32

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

2) Nielsen//NetRatings: 2003年6月度 ドメイン別ウェブ利用者動向トップ10

順位	ドメイン名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ(%)	ページビュー (単位:千頁)	ひとりあたりの 平均利用時間
1	yahoo.co.jp	20,317	75.26	8,874,652	2:31:38
2	nifty.com	12,919	47.86	663,234	0:25:16
3	biglobe.ne.jp	11,104	41.13	419,836	0:16:21
4	microsoft.com	10,833	40.13	84,938	0:05:14
5	geocities.co.jp	10,339	38.3	403,700	0:16:36
6	msn.co.jp	9,546	35.36	441,647	0:17:31
7	infoseek.co.jp	9,412	34.87	458,062	0:18:08
8	ocn.ne.jp	9,090	33.67	338,092	0:15:07
9	msn.com	8,133	30.13	474,531	0:23:15
10	rakuten.co.jp	7,750	28.71	530,360	0:30:27

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

注 プロパティ: サイトを提供する企業やグループのドメインをまとめた集合体

注 リーチ: 当該期間の全インターネット利用者の中、対象のプロパティやドメインのサイトを利用したユニーク・オーディエンスの割合

注 ページビュー: 当該期間に全インターネット利用者のスクリーン上に表示されたと推定されるページ数

3) Nielsen//NetRatings: 2003年6月度 広告主別バナー広告視聴状況トップ10

順位	広告主名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ (%)	インプレッション ^注
1	Yahoo!	20,394	75.55	10,218,389,632
2	Amazon	17,576	65.11	1,648,037,932
3	Microsoft	12,736	47.18	484,483,237
4	Hewlett-Packard	12,494	46.28	201,289,180
5	Dell Computer	12,326	45.66	229,034,984
6	AIFUL	11,311	41.90	233,074,705
7	Recruit	11,235	41.62	183,893,488
8	ORBIS	11,154	41.32	284,070,925
9	Mobit	11,062	40.98	1,274,840,409
10	Nissan Motor	10,978	40.67	221,158,484

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

4) Nielsen//NetRatings: 2003年6月度 ドメイン別バナー広告視聴状況トップ10

順位	ドメイン名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ (%)	インプレッション
1	yahoo.co.jp	19,797	73.33	20,901,917,787
2	geocities.co.jp	10,048	37.22	377,784,808
3	msn.co.jp	9,443	34.98	726,594,666
4	infoseek.co.jp	9,232	34.20	1,011,312,712
5	lycos.co.jp	7,007	25.96	277,500,156
6	nifty.com	5,089	18.85	227,212,323
7	cool.ne.jp	4,733	17.53	209,483,497
8	biglobe.ne.jp	4,603	17.05	202,851,461
9	excite.co.jp	4,526	16.77	315,841,134
10	goo.ne.jp	3,975	14.72	180,500,888

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

注 インプレッション: 当該期間中で全インターネット利用者のスクリーンで表示されたと推定されるバナー広告露出回数

5) Nielsen//NetRatings: 2003年6月度 インターネット・アベレージ・ユースージ

家庭のPCからのアクセス

	2003年6月	2003年5月	変動率(%)
月平均セッション数	24	23	4.35
月平均訪問ドメイン数	67	68	-1.47
月平均ページビュー数	1,378	1,424	-3.23
月平均ネットサーフィン毎のページビュー数	58	62	-6.45
月平均利用時間	13:36:12	12:58:20	4.87
月平均ネットサーフィン毎の利用時間	34:09	34:03	0.29
月平均ページビュー毎の利用時間	0:35	0:33	6.06
月平均バナー広告クリック率	0.20	0.23	-13.04
月間インターネット利用人口 ^注	26,995,296	26,499,806	1.87
家庭でのインターネット利用可能者数(推定値) ^注	57,563,161	57,520,708	0.07

職場のPCからのアクセス

	2003年6月	2003年5月	変動率(%)
月平均セッション数	57	53	7.55
月平均訪問ドメイン数	102	97	5.15
月平均ページビュー数	1,865	2,425	-23.09
月平均ネットサーフィン毎のページビュー数	33	46	-28.26
月平均利用時間	30:00:47	26:36:00	12.83
月平均ネットサーフィン毎の利用時間	31:49	30:05	5.76
月平均ページビュー毎の利用時間	0:58	0:39	48.72
月平均バナー広告クリック率	0.05	0.04	25
月間インターネット利用人口^注	8,640,141	8,639,037	0.01
職場でのインターネット利用可能者数(推定値)^注	10,175,016	10,090,536	0.84

* 上記インターネット利用人口推計値は弊社が提供しているインターネット利用動向情報Audience Measurement Service における6月時点の日本のインターネット利用人口です。これは毎月、弊社が日本全国を対象に実施しているインターネット基礎調査の結果を統計処理し、算出したものです。

注 月間インターネット利用人口

(家庭からのインターネット利用)6月中に家庭のPCからインターネットを実際に利用した日本のインターネットユーザー総数の推計値
(職場からのインターネット利用)6月中に職場のPCからインターネットを実際に利用した日本のインターネットユーザー総数の推計値

注 家庭でのインターネット利用可能者数(推定値)

6月時点の日本の家庭のPCによるインターネット接続可能な環境下にある2歳以上の全人口推定数(集計対象期間内にインターネット非利用者を含みます)

注 職場でのインターネット利用可能者数(推定値)

過去1ヵ月間の日本の職場でのインターネット接続可能な環境下にある16歳以上の全人口推定数(集計対象期間内にインターネット非利用者を含みます)。

Nielsen//NetRatingsの統計調査は、エーシーニールセン社の世界規模の市場調査サービス網、統計的に代表性の確保された調査パネル(調査対象者)の開発・管理における実績と、ネットレイティングスが開発した最新のインターネット利用者動向測定技術・分析技術が融合されたものです。Nielsen//NetRatingsはネットレイティングス社、ニールセン・メディア・リサーチ社、エーシーニールセン社の戦略パートナーシップにより全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準です。

米国ネットレイティングス社(NASDAQ:NTRT <http://www.netratings.com/>)は、1997年に創立されました。ネットレイティングス社が提供するインターネット利用動向調査Nielsen//NetRatingsサービスは世界のインターネット・ユーセージの70パーセントをカバーし世界標準になっています。現在、米国ネットレイティングス社ではインターネット利用動向情報NetView Audience Measurementの他、オンライン広告出稿状況調査AdRelevance、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調査@Plan、インターネットリーチ&フリケンシー・プランニングツールWebRF、カスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ、顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合弁会社として1999年5月に設立されました。Nielsen//NetRatingsのサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

エーシーニールセンはVNU社のグループ企業として、100ヵ国以上で一般消費財や小売り・サービス産業、メディア・娯楽産業、またインターネット関連産業向けに市場調査、従来のメディアに加えニューメディアの情報および分析サービスを提供している世界で最大の市場調査会社です。エーシーニールセンに関する情報は、<http://www.acnielsen.co.jp/> で入手できます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名 ネットレイティングス株式会社

英文社名	NetRatings Japan Inc.
本社所在地	〒107-0052 東京都港区赤坂7-10-17 フォンテ赤坂ビル2F
資本金	16億1,508万円
設立	1999年5月
代表者	代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ) 代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)
主要株主	NetRatings Inc.(U.S.A), トランス・コスモス株式会社

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 金井 道子

電話: (03)5575-5011

ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド株式会社 大崎 高弘

電話: (03)5427-7396