



プレスリリース

お問い合わせ：広報担当 西村総一郎

Eメール： jpw_press@nielsen.com

電話： 03-6837-6500

ニールセン、デジタル広告のリーチとビューアビリティ計測を統合した「NIELSEN QUALIFIED AD AUDIENCE SOLUTION」を「ニールセン デジタル広告視聴率」内で提供開始

2018 年 10 月 1 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、本日より、リーチ計測とビューアビリティ計測の統合ソリューションである「Nielsen Qualified Ad Audience Solution」を、ニールセン デジタル広告視聴率(Nielsen Digital Ad Ratings)内で提供を開始しました。

デジタル広告の有効性を評価するための透明性への要求が益々高まる中、ニールセンは業界で推奨されているビューアビリティ基準に準拠するために、ニールセン デジタル広告視聴率測定ソリューションを強化しました。ニールセンはデジタル広告視聴率のポートフォリオ全体で、ビューアビリティ計測とリーチ及びその他のエンゲージメント指標を統合し、ターゲット視聴者属性別にデジタル広告のビューアブルリーチ及びビューアブルインプレッションを計測し、キャンペーンの真の効果を実証する機能を提供いたします。

ニールセンの Qualifies Ad Audience Solution は、PC 及びモバイルのディスプレイ広告とビデオ広告を業界標準のビューアビリティ基準に基づいて、キャンペーンの出稿結果を評価する機能を提供すると共に、ユーザー設定を含む複数の閾値でビューアビリティを計測、評価することが可能です。また、Qualifies Ad Audience Solution は、人間のユーザーからのインプレッションと、マルウェアから生成された広告詐欺であるインプレッションとを区別できる高度な無効トラフィックフィルタリングを提供します。また、ビデオ広告の視聴された時間を基に効果を評価する「視聴時間加重ビューアブルビデオインプレッション」などの指標や、クリエイティブタイプ別の効果分析機能などを提供します。

また、「Nielsen Qualifies Ad Audience Solution」は業界最大のプレミアムデジタルビデオアドサーバーである FreeWheel と Innovid で利用可能になっています。

ニールセン デジタル株式会社代表取締役社長の宮本淳は次のように述べています。「デジタル広告費が増加するにつれて、広告主はより透明性の高い広告を求めています。ニールセンは、ビューアビリティ、アドフraud(広告詐欺)を、視聴者属性別リーチと統合して計測することで、ブランドメッセージがデジタル視聴者にいかに効果的かつ効率的に結びついているかをより明確にします」。



ニールセン デジタル広告視聴率は、従来から MOAT、Integral Ad Science、Double Verify などのサードパーティのビューアビリティ計測ベンダーのビューアビリティ計測を統合して利用できましたが、Nielsen Qualified Ad Audience Solution の導入により、ワンストップかつより統合されたビューアブルリーチ・ソリューションの提供が可能になりました。尚、引き続き、サードパーティのビューアビリティ計測ベンダーのビューアビリティ計測をニールセン デジタル広告視聴率に統合して利用することもできます。

Nielsen Qualifies Ad Audience Solution が提供する主な指標や機能

- ・ ビューアブルリーチ%及びビューアブルインプレッション
- ・ ビューアブルオンターゲット率
- ・ 視聴時間加重ビューアブルインプレッション
- ・ 8 つにカテゴライズされた不正トラフィックフィルター分析機能
- ・ 業界標準(MRC 標準)のビューアブル定義、ユーザー定義、ビデオ広告完視聴などの複数の閾値でビューアビリティを計測する機能
- ・ クリエイティブタイプ(テキスト、ビデオ)別ビューアビリティ指標のブレイクアウト機能など

ニールセン デジタル広告視聴率（Nielsen Digital Ad Ratings ）について

ニールセン デジタル広告視聴率は、デジタル広告キャンペーンのターゲット消費者へのリーチを詳しく知りたいと願う広告主にとって最適なソリューションです。さまざまなデジタルメディア上で展開する広告キャンペーンに接触している消費者をより良く理解する物差しを求め続けてきた広告主、広告代理店、媒体社は、このサービスを使うことで、広告効果をより正確に説明し他社との比較や検討ができるようになります。「ニールセン デジタル広告視聴率」の日本でのサービス提供は、世界最大のソーシャルネットワーキング・サービス、フェイスブック社とのパートナーシップによって実現しました。日本で 2,800 万人以上の登録者数を誇るフェイスブックの巨大なユーザー・データベースをパネルと見立て、その情報とニールセンの持つ市場代表性の高いオンライン・パネルの情報とを複合的に組み合わせることにより、日本のオンライン・ユーザーで広告に接触した人々を性別、年齢層まで把握することが可能になります。調査結果は 24 時間以内にオンラインのインターフェイス上に表示され、顧客企業は自社の広告キャンペーンの結果をすばやく知り、必要に応じてキャンペーンの途中でもこれを改善し最適化することが可能です。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。 <http://www.netratings.co.jp/solution/DigitalAdRatings.html>

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、



および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセン スポーツ ジャパン株式会社は、マーケティングのデータ提供、コンサルティングを行う、世界最大規模のスポーツマーケティング会社です。スポーツ団体及びスポーツに出資する企業に於いても、マーケティング戦略に不可欠なデータとして、世界中で数多く採用されています。日本では、J リーグやプロ野球球団等とも契約しています。詳細は <http://niensensports.com/jp/> でご覧いただけます。

グレースノート株式会社は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについての認識技術を提供しています。2 億曲以上をカバーする楽曲データと 85 カ国以上のテレビ番組表データ、4,500 のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。詳しくは www.gracenote.com/ja/ でご覧いただけます。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は世界最大級のマーケティング調査 & データ分析の会社として、世界規模の消費者と市場における最も完全に信頼された見解を提供しています。私たちのアプローチは独自のニールセンデータと他のデータソースを結び付けることで、今何が起ころ、今後何が起ころのか、そしてこの知識に基づいてどの様に行動するのがベストなのかを世界中の顧客が見つけるお手伝いをします。ニールセンはメディア、広告、小売りそして日用消費財産業が直面する最も重要な問いに答えるための新しい方法を開発し続けながら、90 年以上に渡り科学的な正確性と革新性に基づくデータと分析を提供してきました。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください: www.nielsen.com

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings

インターネット視聴率データ Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView

インターネットユーザーデータベースサービス NetView Lifestyle Powered by Video Research Interactive など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings

広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect

デジタル広告モニタリングツール Nielsen Digital Ad Intel など