



プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当

Eメール： jpw_press@nielsen.com

電話： 03-6837-6500

ニールセン、SPOTIFY との提携を拡大、ニールセンのブランド効果計測ソリューションの導入により SPOTIFY 掲載広告のリーチに加え、広告効果の計測が可能に

2018年9月26日

ニールセンは、9月11日に、音楽のストリーミング配信サービスを提供する Spotify との提携の拡大を発表しました。Spotify は米国、ドイツ、カナダ、メキシコ、英国、スペイン、フランス、オランダ、オーストラリアおよび日本を対象としてニールセンの Nielsen Brand Effect を同社の音楽配信プラットフォームに導入、マーケティングを実践する企業の Spotify 掲載広告の効果の計測や最適化、ターゲットとオーディエンスの広告に対する共感、広告のブランドリフト（ブランド指標の向上）への貢献度など、より深いレベルでの広告効果の把握を支援します。

Nielsen Brand Effect の導入により、Spotify に広告を掲載する広告主企業は、広告メッセージに対するオーディエンスのエンゲージメントをより具体的に把握できる他、ブランド認知やイメージ、購入意向に対する広告キャンペーンの効果や貢献度を把握することが可能になります。対象となる広告は PC、モバイル、インターネット接続デバイスで視聴されたオーディオ、動画、ディスプレイ広告です。Nielsen Brand Effect での計測を通じて得られるインサイトによって、広告主企業はより詳細な情報をもとにメディア投資を行うことができるようになり、Spotify に掲載される広告キャンペーンの効果向上が期待されます。

Spotify のグローバル・ヘッド、ブライアン・ベネディクは次のように述べています。「世界中の何百万という信頼のおける環境において、あらゆる規模の広告主様が Spotify を利用して消費者とつながっています。私たちの広告プラットフォームの成長により、Spotify はこの分野において新規参入者よりもはるかに優れていることが証明され、ブランド広告主に大きなインパクトをもたらす貴重なプラットフォームになっています。ニールセンの業界をリードする測定ツールを使用することで、その影響がどれだけ大きいかを証明することができます」。

ニールセンのデジタルソリューション担当 SVP ジェシカ・ホーグは次のように述べています。「現在のマーケティング担当者は、広告掲載のあらゆる面で疑問に直面してします。ニールセンはキャンペーン最適化プロセスをより明確にするために Spotify と協力することを歓迎しています。Nielsen Brand Effect は広告主様にクリエイティブフォーマット、尺、プレースメントなどの意思決定において、実際の人に基づく現実的なインサイトをもたらす、投資価値を最大限に引き出すためのより良い選択をサポートします」。



Spotify は現在、ニールセン デジタル広告視聴率（Nielsen Digital Ad Ratings）を使用して Spotify のキャンペーン全体の視聴者数やリーチを測定する機能をクライアントに提供しています。さらに、Spotify は、Nielsen Catalina Solutions を使用して、オフラインの売上高を実証し、Nielsen Media Lab および Nielsen Consumer Neuroscience と協力して、視聴者の関与を把握しています。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は世界最大級のマーケティング調査&データ分析の会社として、世界規模の消費者と市場における最も完全に信頼された見解を提供しています。私たちのアプローチは独自のニールセンデータと他のデータソースを結び付けることで、今何が起これ、今後何が起これるか、そしてこの知識に基づいてどの様に行動するのがベストなのかを世界中の顧客が見つかるお手伝いをします。ニールセンはメディア、広告、小売りそして日用消費財産業が直面する最も重要な問いに答えるための新しい方法を開発し続けながら、90年以上に渡り科学的な正確性と革新性に基づくデータと分析を提供してきました。S&P 500 企業として、世界人口の90%を網羅する100カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：www.nielsen.com

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセン スポーツ ジャパン株式会社は、マーケティングのデータ提供、コンサルティングを行う、世界最大規模のスポーツマーケティング会社です。スポーツ団体及びスポーツに出資する企業に於いても、マーケティング戦略に不可欠なデータとして、世界中で数多く採用されています。日本では、J リーグやプロ野球球団等とも契約しています。詳細は <http://niensports.com/jp/> でご覧いただけます。

グレースノート株式会社は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについての認識技術を提供しています。2 億曲以上をカバーする楽曲データと 85 カ国以上のテレビ番組表データ、4,500 のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。詳しくは www.gracenote.com/ja/ でご覧いただけます。

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings

インターネット視聴率データ Nielsen NetView



スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView

インターネットユーザーデータベースサービス NetView Lifestyle Powered by Video Research Interactive など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings

広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect

デジタル広告モニタリングツール Nielsen Digital Ad Intel など