



プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当

Eメール： jpw_press@nielsen.com

電話： 03-6837-6500

ニールセン、ネット視聴率データを Tableau を介して提供開始 利用企業におけるデータ活用の利便性が大幅に向上

2018 年 5 月 29 日

ニールセン デジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、同社が提供する PC 版インターネット視聴率情報 Nielsen NetView（ニールセン ネットビュー）、スマートフォン視聴率情報 Nielsen Mobile NetView（ニールセン モバイル ネットビュー）のデータを、Tableau Japan 株式会社（タブロー・ジャパン／本社：東京都中央区）が提供するインタラクティブなビジュアル分析プラットフォームの Tableau を介して提供を開始しました。

これにより、ニールセンが保有するデジタルメディアの視聴者行動データと、企業が持つ売上や CRM データ、自社サイト訪問者のアクセスログ、および他のサードパーティーデータなど、マーケティングに関わるデータを、Tableau を介して同一プラットフォーム上で可視化し、また、分析をシームレスに行えるようになります。

ニールセンのネット視聴率データと Tableau の連携で可能になること

◆シンジケートサービス（NetView、Mobile NetView）における「データの可視化と操作性の向上」

NetView、Mobile NetView のご契約社様向けに下記の価値を提供します。

- ・ NetView、Mobile NetView の標準サービスインターフェイスで抽出に数ステップかかるデータを、Tableau のダッシュボード上で簡単に表示することができ、また、容易に指定条件を変えてデータを参照、抽出が可能となるので、分析業務のうちの単純作業に費やす時間を大幅に短縮することができます。
- ・ NetView、Mobile NetView の標準サービスインターフェイスが提供するデータシートに、Tableau が搭載するビジュアライズ機能を加えることで、デジタルメディア視聴者行動データの可視化が容易に行えます。

◆インターネット視聴率カスタム分析における探索的な分析作業の効率化

- ・ NetView、Mobile NetView の標準サービスインターフェイスでは抽出できないデータセットを、お客様固有のニーズに応じて Tableau 向けにセットしてご提供します。



- ・ お客様ご自身で探索的な分析作業が行えるように、NetView、Mobile NetView を構成する分析専用のデータソースを Tableau 向けにセットしてご提供します。

当社代表取締役社長の宮本 淳は、次のように述べています。「当社は長らく日本のネット視聴率の標準データとしてNetView及びMobile NetViewを提供、また、お客様固有のニーズに対応したインターネット利用動向データの集計とインサイトを提供して参りました。この度のTableauを介してのデータの提供は、お客様が作業に費やす時間を大幅に短縮し、業務効率の向上を実現するばかりでなく、お客様が保有する自社データおよび他のサードパーティーデータとのシームレスな分析を可能にすることで、インターネット視聴率データに新たな活用価値を追加するものであると確信しています」。

本サービスに関しては弊社営業部までお問い合わせください。

ニールセン デジタル株式会社 営業部

電話 03-6837-6500 e-mail: jpw_clientservices@nielsen.com

Nielsen NetView について

Nielsen NetView は、日本全国に 4 万名以上のオンライン視聴者パネルを構築し、データを収集、報告しています。また、ニールセンの視聴率パネルは家庭のみならず、日本で唯一、職場にも 2,200 名以上のパネルを構築していますので、日本全体の PC でのインターネット利用動向を俯瞰することができます。同一条件で測定される視聴率情報であるがゆえに、自社サイトの利用状況や利用者属性の把握のみならず、競合サイトの利用状況との比較もでき、かつ、日本全体あるいは業界内での自社のポジショニングを確認することもできます。時系列データの抽出や、他サイトとの重複利用状況を抽出するなどの豊富なツールも実装されています。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/netview.html>

Nielsen Mobile NetView について

Nielsen Mobile NetView は日本全国の 8,000 名（iOS、Android 各 4,000 名）の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html

###

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.

本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階



資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセン スポーツ ジャパン株式会社は、マーケティングのデータ提供、コンサルティングを行う、世界最大規模のスポーツマーケティング会社です。スポーツ団体及びスポーツに出資する企業に於いても、マーケティング戦略に不可欠なデータとして、世界中で数多く採用されています。日本では、J リーグやプロ野球球団等とも契約しています。詳細は <http://niensports.com/jp/> でご覧いただけます。

また、Nielsen は 2018 年 FIFA ワールドカップ ロシア大会のオフィシャル・マーケットリサーチ・プロバイダーです。

グレースノート株式会社は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについての認識技術を提供しています。2 億曲以上をカバーする楽曲データと 85 カ国以上のテレビ番組表データ、4,500 のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。詳しくは www.gracenote.com/ja/ でご覧いただけます。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界最大級のマーケティング調査&データ分析の会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上でのコンテンツおよび広告視聴動向を把握するトータルオーディエンス測定などを提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析などを提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアント企業のパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：
www.nielsen.com

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
インターネットユーザーデータベースサービス NetView Lifestyle Powered by Video Research Interactive など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect
デジタル広告モニタリングツール Nielsen Digital Ad Intel など