

News Release

お問い合わせ： 久々江敦志、コミュニケーションズ
Eメール： JPNwebmaster@nielsen.com
電話： 03-6837-6549

ニールセン、『米国のテレビ・インターネット・ラジオにおけるスポーツコンテンツ視聴動向レポート 2017年版』を発表

- 消費者のコンテンツ消費は 2002 年から 55%増加
- テレビライブ視聴の上位 100 番組中 86 番組がスポーツ関連番組
- ビデオ関連カテゴリーの QI メディアバリューが 2016 年からほぼ倍増

2018 年 4 月 dd 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮本淳）は、米国市場における主要なスポーツリーグに関するメディア動向、スポンサーシップの傾向、消費者傾向をまとめた『米国のテレビ・インターネット・ラジオにおけるスポーツコンテンツ視聴動向レポート 2017年版』を発表しました。

ニールセンの「YEAR IN SPORTS MEDIA 2017 REPORT」は、スポーツ界における最高の瞬間、この1年間に何が起こったのか、スポーツ権利者、フォン、スポンサーの短期／長期の将来にどのような影響を与える可能性があるのかを見ています。

- ・ スポーツ視聴の習慣はどのように変化していますか？
- ・ 近代的なスポーツファンを獲得しているのはどのリーグですか？
- ・ 最新のスポーツ業界のスポンサーシップの傾向は？

米国におけるスポーツコンテンツの視聴は、15年連続して増加し、2017年には13.4万時間以上のスポーツニュース、イベント、アンソロジー、解説番組が放送されました。ライブ視聴の上位100番組中86番組がスポーツ関連の番組でした。

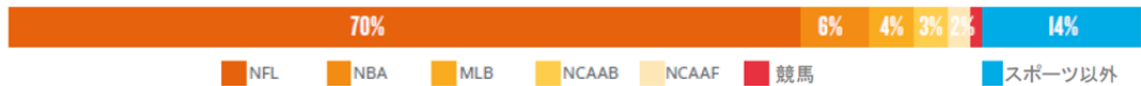
スポーツイベントにテレビ視聴者が集まる

テレビは未だなお視聴者がスポーツコンテンツに接続するための重要なデバイスです。

視聴者が他のメディアに分散する可能性はあるにもかかわらず、「スポーツ」は2017年においても、ライブ視聴と当日録画視聴を合わせた視聴率** 上位100番組中86番組を占めています。

スポーツファンは、遠方のファンと話す際にはソーシャルプラットフォームを使用し、直に人と触れ合うときにはテレビの周りに集まります。

テレビ放送視聴率トップ 100(ライブ+当日録画視聴)**



** 15分以上のテレビ放送が含まれています。イベント前後のテレビ放送が含まれます。

下記リンクからレポート全文をダウンロードできます。

<http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/JP-nielsen-year-in-sports-media-2017.html>

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
 本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
 資本金： 1 億円
 設立： 1999 年 5 月
 代表者： 代表取締役社長 宮本 淳
 主要株主： 米国ニールセン・カンパニー (The Nielsen Company)、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセン スポーツ ジャパン株式会社は、マーケティングのデータ提供、コンサルティングを行う、世界最大規模のスポーツマーケティング会社です。スポーツ団体及びスポーツに出資する企業に於いても、マーケティング戦略に不可欠なデータとして、世界中で数多く採用されています。日本では、J リーグやプロ野球球団等と契約しています。詳細は <http://niensports.com/jp/> をご覧ください。

また、Nielsen は 2018 年 FIFA ワールドカップ ロシア大会のオフィシャル・マーケットリサーチ・プロバイダーです。

グレースノート株式会社は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについてのメタデータ及び認識技術を提供しています。2 億曲以上をカバーする楽曲データと 85 カ国以上のテレビ番組表データ、4,500 のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。詳しくは www.gracenote.com/ja/ をご覧下さい。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界最大級のマーケティング調査&データ分析の会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキスト

のコンテンツおよび広告視聴動向を把握するトータルオーディエンス測定などを提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析などを提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：www.nielsen.com

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView

インターネットユーザーデータベースサービス NetView Lifestyle Powered by Video Research Interactive

検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings

広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect

デジタル広告出稿量統計 Nielsen Digital Ad Intel など