



## プレスリリース

お問い合わせ： 久々江敦志、コミュニケーションズ  
Eメール： JPNwebmaster@nielsen.com  
電話： 03-6837-6549

### **スマートフォンの利用者は 6500 万人を突破、PC のピーク時を越える ～ニールセン 2017 年の動向をまとめた「Digital Trends 2017」を公開～**

- 「Instagram」の流行と共に、写真加工アプリの利用者も増加
- 有料動画サービスでは、複数のサービスを利用しているのは全体の 10%
- フリマアプリは、「メルカリ」のほかに「フリル」も順調に成長中

2018 年 2 月 27 日

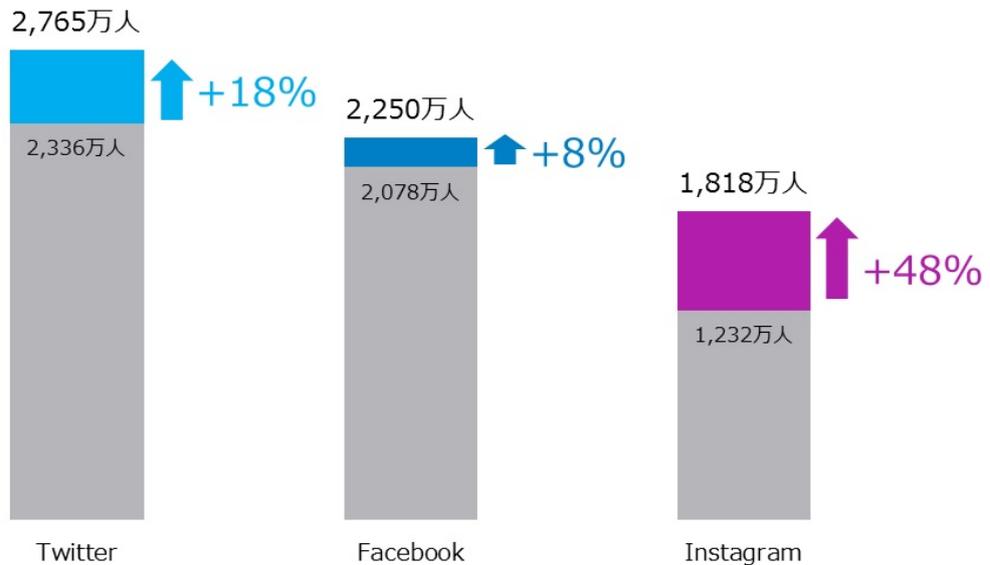
視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、PC版インターネット視聴率情報Nielsen NetView（ニールセン ネットビュー）、スマートフォン視聴率情報Nielsen Mobile NetView（ニールセン モバイル ネットビュー）のデータをもとに、2017年のPCとスマートフォンの利用実態をまとめたレポート「Digital Trends 2017」を公開しました。

2017年第4四半期（10-12月）のスマートフォンからインターネット利用者（月間平均）は6,568万人となりました。これはPCからのインターネット利用者数がピークとなっていた、2011年の同時期の6,221万を超えていました。また、その伸び率は年々鈍化しているものの11%増と引き続き2桁の伸びとなっていました。各カテゴリーで注目されているサービスの動向をみると、2017年の流行語大賞になった「インスタ映え」でも注目された「Instagram」の利用者は2017年12月で1,818万人となり、前年同月比で48%増加となっていました（図表1）。また、撮った写真を加工するためのアプリの利用者も増加しており、最も利用者数が多かったのは「SNOW」で474万人（21%増）、最も増加率が高かったのは、食べ物の写真加工に特化した「Foodie」で利用者が前年同月比で4倍となっていました（図表2）。

図表1：各SNSアプリの利用者数推移 2016年12月 vs. 2017年12月



## Instagramは2017年の1年間で約1.5倍に成長し、利用者数1,818万人に



Copyright © 2018 The Nielsen Company. Confidential and proprietary.

Source : Nielsen Mobile NetView アプリからの利用 ※18歳以上の男女

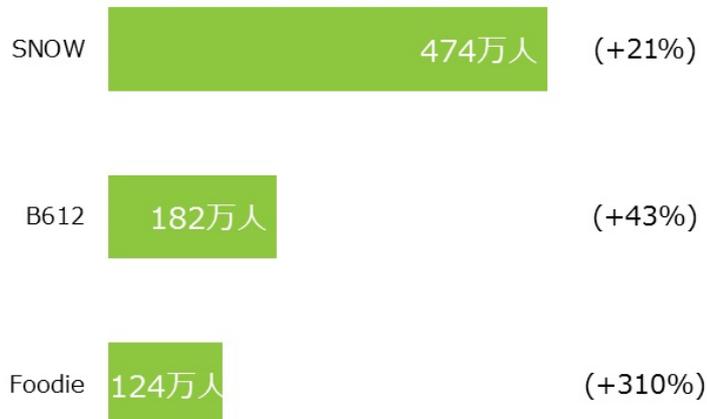
資料に記述のデータも外部向けにご利用になる際は弊社担当までお問い合わせください 電話 03-6837-6500 E-mail jpw\_press@nielsen.com

図表2：増加率の高かった写真加工アプリの利用者数 2017年11月



## Instagramとともに、写真加工アプリも成長

カッコ内は対昨年増加率



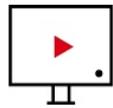
Copyright © 2018 The Nielsen Company. Confidential and proprietary.

Source : Nielsen Mobile NetView アプリからの利用 ※18歳以上の男女  
 ※分析対象サービス：「Snow」「LINE Camera」「B612」「BeautyPlus」「Foodie」

資料に記述のデータも外部向けにご利用になる際は弊社担当までお問い合わせください 電話 03-6837-6500 E-mail jpw\_press@nielsen.com

次に、動画サービスの中でも、有料動画サービスの利用状況に注目すると、複数のサービスを利用しているのは全体の10%となり、多くの人は1つのサービスのみの利用となっていました（図表3）。

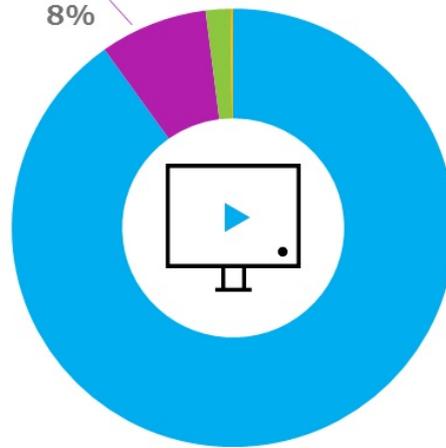
図表3：有料動画アプリ 複数利用状況 2017年11月



## 有料動画アプリを 複数利用している人は10%

複数サービス  
利用  
**10%**

3サービス利用 2%  
2サービス利用 8%  
4サービス以上利用 0%



1サービスだけ利用  
**90%**

Copyright © 2018 The Nielsen Company. Confidential and proprietary.

Source : Nielsen Mobile NetView アプリからの利用 ※18歳以上の男女  
※有料動画アプリの重複利用状況は利用者数TOP5の「Amazon Prime Video」「dTV」「Hulu」「Netflix」「U-NEXT」の利用率より算出

3

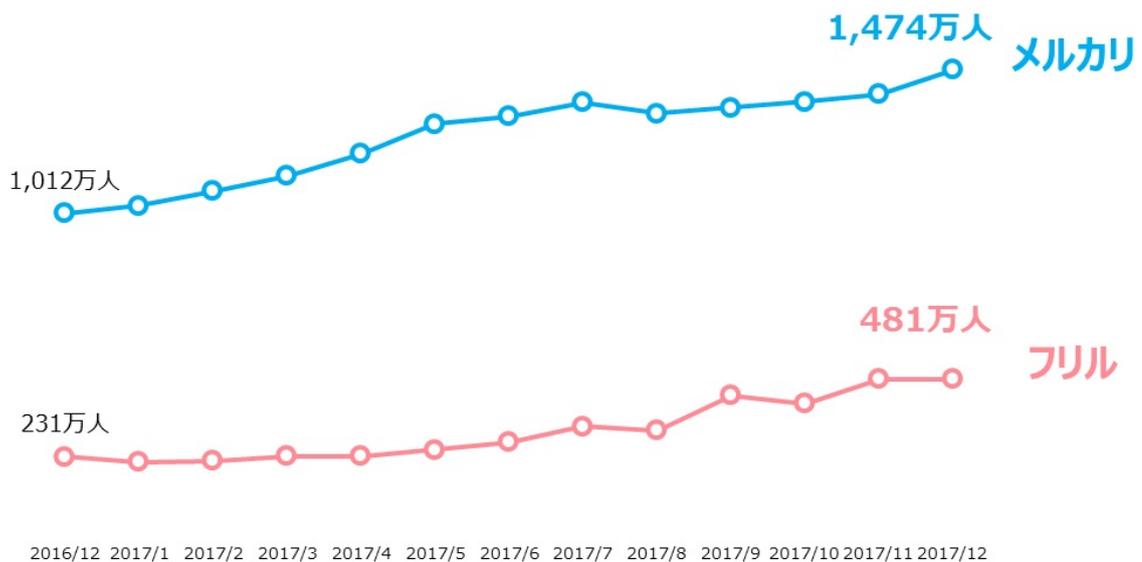
資料に記載のデータも外部向けにご利用になる際は弊社に報告までお問い合わせください 電話 03-6837-6500 E-mail jpw\_press@nielsen.com

最後に、オンラインショッピングの中でも急成長を遂げている個人間取引市場、特にフリマアプリの利用者数をみると、数年前から利用者を拡大している「メルカリ」は順調に成長を続け、2017年12月時点で1,474万人が利用していました。また、「フリル」も1年間で利用者が倍増し481万人となっていました。（図表4）。

図表4：メルカリ・フリル 利用者数推移



## 1年間でメルカリは1.5倍、 フリルは2倍に利用者数が増加



Source : Nielsen Mobile NetView アプリからの利用 ※18歳以上の男女

資料に記載のデータは外部向けに利用可能な限り当社立派担当までお問い合わせください 電話 03-6837-6500 E-mail jpw\_press@nielsen.com

当社エグゼクティブアナリストの中村義哉は、次のように述べています。「2017 年もスマートフォンの利用者数は継続的に増加し、6,500 万人を突破する規模に成長しました。2018 年も利用者数は増加することが予測されますが、その伸長率は年々鈍化していますので、17 年のような 2 桁成長にならない可能性も考えられます。また、スマートフォン自体の市場浸透が一段落し、日々の生活に必要なサービスの多くがスマートフォンを通して提供されるようになった現状では、新しいカテゴリーを創造するようなサービスが開発され、独り勝ちをする機会も少なくなるのが予測されます。その分、カテゴリー内外でのサービス間の競争が激しくなると思います。

消費者にとっては、選択肢が増えて利便性が上がることになりませんが、同時にその行動はますます複雑化していくことを意味しています。

企業としては、市場にどのようなカテゴリーが生まれ、その中でどのようなプレーヤーが競い合っているのか、常にトレンドを追いながら消費者に的確にアプローチできるサービスを把握し、コミュニケーションしていくことが重要となります」。

本レポート「Digital Trends 2017」のダイジェスト版を以下のページより、ダウンロードしてご覧いただくことが可能です。

<http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/nielsen-digital-trends-2017.html>



### Nielsen Mobile NetView について

Nielsen Mobile NetView は日本全国の 8,000 名 (iOS、Android 各 4,000 名) の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

[http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen\\_mobile\\_netview.html](http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html)

### Nielsen NetView について

Nielsen NetView は、日本全国に 4 万名以上のオンライン視聴者パネルを構築し、データを収集、報告しています。また、ニールセンの視聴率パネルは家庭のみならず、日本で唯一、職場にも 2,200 名以上のパネルを構築していますので、日本全体の PC でのインターネット利用動向を俯瞰することができます。同一条件で測定される視聴率情報であるがゆえに、自社サイトの利用状況や利用者属性の把握のみならず、競合サイトの利用状況との比較もでき、かつ、日本全体あるいは業界内での自社のポジショニングを確認することもできます。時系列データの抽出や、他サイトとの重複利用状況を抽出するなどの豊富なツールも実装されています。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/netview.html>

###

### 【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.  
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
資本金： 1 億円  
設立： 1999 年 5 月  
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳  
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー (The Nielsen Company)、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、ニールセン カンパニー合同会社です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は [www.nielsen.com/jp](http://www.nielsen.com/jp) でご覧いただけます。

ニールセン スポーツ ジャパン株式会社は、マーケティングのデータ提供、コンサルティングを行う、世界最大規模のスポーツマーケティング会社です。スポーツ団体及びスポーツに出資する企業に於いても、マーケティング戦略に不可欠なデータとして、世界中で数多く採用されています。日本では、J リーグやプロ野球球団等とも契約しています。詳細は <http://niensports.com/jp/> でご覧いただけます。

グレースノート株式会社は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについての認識技術を提供しています。2 億曲以上をカバーする楽曲データと 85 カ国以上のテレビ番組表データ、4,500 のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。詳しくは [www.gracenote.com/ja/](http://www.gracenote.com/ja/) でご覧いただけます。



## ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的なマーケティング調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上でのコンテンツおよび広告視聴動向を把握するトータルオーディエンス測定などを提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析などを提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアント企業のパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

## ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

### 視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView

インターネットユーザーデータベースサービス NetView Lifestyle Powered by Video Research Interactive など

### 広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings

広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect

デジタル広告モニタリングツール Nielsen Digital Ad Intel など