

# News Release

お問い合わせ： 久々江敦志、コミュニケーションズ  
 Eメール： JPNwebmaster@nielsen.com  
 電話： 03-6837-6549

## **有料動画アプリの利用者は2年間で2.5倍、無料動画は1.5倍に増加**

### **～ニールセン スマートフォン動画アプリの利用状況を発表～**

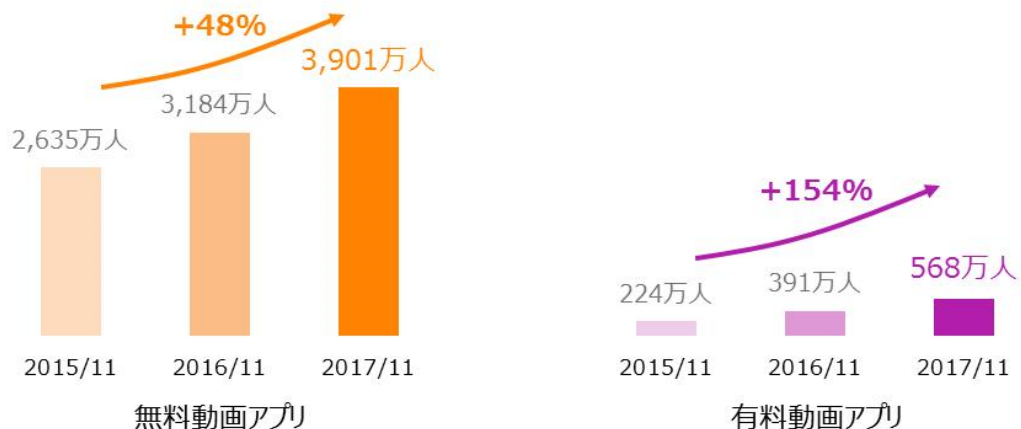
- 無料動画は、増加人数では「YouTube」（+713万人）、増加率では「AbemaTV」（+55%）
- 有料動画アプリの増加率TOP2は「Amazon Prime Video」と「Netflix」
- 複数の有料動画サービスを利用している人は10%で、大半の利用者は一つのサービスを利用

2018年1月30日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、スマートフォン視聴率情報Nielsen Mobile NetView（ニールセン モバイルネットビュー）のデータをもとに、2017年11月の日本における無料／有料動画アプリの利用状況を発表しました。

2017年11月の各動画利用者数（上位5アプリを集計）をみると、無料動画は2年前の同月から48%増え3,901万人、有料動画は154%増え568万人でした（図表1）。どちらの増加率も、スマートフォン全体の増加率（+26%）よりも高くなっていました。

図表1：動画アプリ 利用者数推移



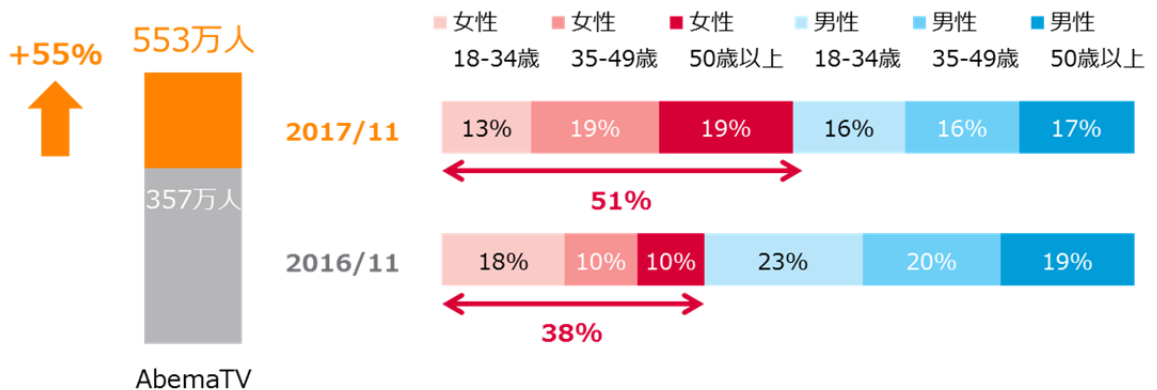
Source: Nielsen Mobile NetView アプリからの利用 18歳以上の男女

※無料動画アプリは利用者数上位5サービス「AbemaTV」「GYAO!」「TVer」「YouTube」「ニコニコ動画」を集計（順不同）

※有料動画アプリは利用者数上位5サービス「Amazon Prime Video」「dTV」「Hulu」「Netflix」「U-NEXT」を集計（順不同）

次に、図表にはありませんが、無料動画アプリの中で最も利用者数の多い「YouTube」は昨年から25%（713万人）増加し3,617万人が利用していました。また、無料動画アプリ利用者数TOP5の中で最も増加率が高かった「AbemaTV」の利用者数をみると、2016年11月時点では357万人だった利用者数が、2017年11月には、55%増加し553万人となっていました。この間の「AbemaTV」の利用者の性年代構成を比較すると、2016年11月時点では男性の割合が高く女性の割合は38%であったのが、2017年11月には女性の割合が51%にまで拡大していました（図表2）。

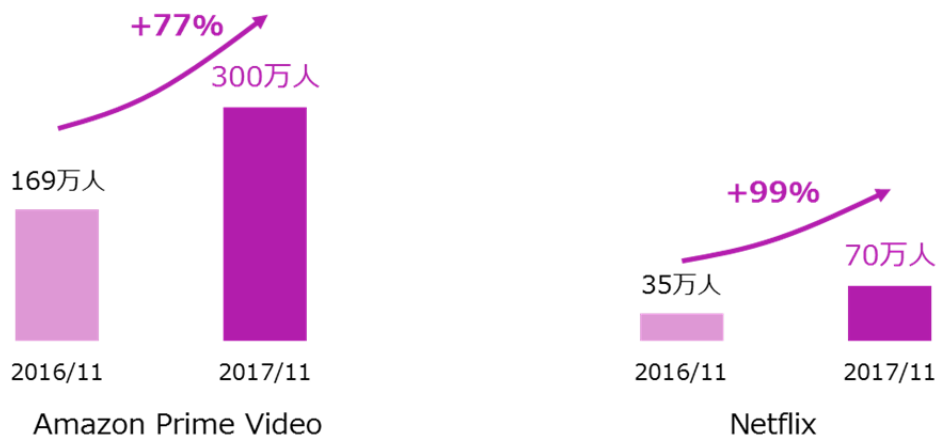
図表2：AbemaTV アプリ 利用者数推移、性年代構成比



Source: Nielsen Mobile NetView アプリからの利用 18歳以上の男女

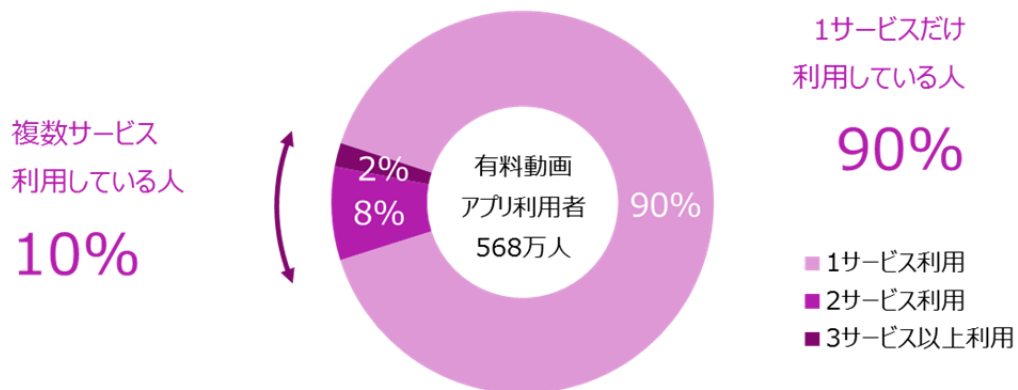
最後に、有料動画アプリに注目すると、利用者数TOP5の中では「Amazon Prime Video」と「Netflix」の増加率が高くなっていました。「Amazon Prime Video」は昨年から77%増加し300万人に、「Netflix」は99%増加し70万人となっていました（図表3）。有料動画アプリ（利用者数上位5アプリ）の利用サービス数をみると、有料動画アプリを利用している568万人のうち複数サービスを利用している人は10%で、1つのサービスだけを利用している人が90%と大半を占める結果となりました（図表4）。

図表3：有料動画アプリ 利用者数推移



Source: Nielsen Mobile NetView アプリからの利用 18歳以上の男女

図表4：有料動画アプリ 利用サービス数 2017年11月



Source : Nielsen Mobile NetView アプリからの利用 ※18歳以上の男女  
 ※有料動画アプリの重複利用状況は利用者数TOP5の「Amazon Prime Video」「dTV」「Hulu」「Netflix」「U-NEXT」の利用率より算出

当社シニアアナリストの高木史朗は、次のように述べています。「昨年に続き 2017 年も動画サービスは無料／有料動画ともにスマートフォン利用者数全体の増加率よりも高い成長を見せました。無料動画アプリでは、『YouTube』が最も利用人数を増やし、無料動画市場全体の成長に大きく貢献していました。また、『AbemaTV』は 2017 年 11 月に放送された『72 時間ホンネテレビ』が大きな話題を呼び、利用者数を拡大させました。特に、これまで利用者の割合が低かった 35 歳以上の女性の利用者が増加し、幅広い性年代にリーチできるメディアとなりました。『AbemaTV』を運営するサイバーエージェントの決算発表によると、2018 年もコンテンツ制作に先行投資していくと発表されているため、今後どれだけ利用者数を増やしていくことができるのか、引き続き注目したいです。

一方で、有料動画アプリでは複数サービスを利用している人の割合は 10%と低く、それぞれのサービスが独自のユーザーを獲得しているようです。そのような中、グローバルでサービスを展開し、オリジナルコンテンツの制作に多額の投資をしている『Amazon Prime Video』と『Netflix』の 2 社が大きく利用者数を増やしていました。有料動画をスマートフォンから利用している人は全体の 10%前後で、未だ拡大の余地があります。両社とも日本向けのオリジナルコンテンツ制作にも力を入れており、今後も利用者数を増やしていくと予想されます。有料動画サービスの利用が拡大すると、他のメディアと消費者の可処分時間を奪い合うことになるため、有料動画サービス各社の動向からも目が離せません」。

### Nielsen Mobile NetView について

Nielsen Mobile NetView は日本全国の 8,000 名 (iOS、Android 各 4,000 名) の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

[http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen\\_mobile\\_netview.html](http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html)

###

### 【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.

本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階

資本金： 1 億円

設立： 1999 年 5 月

代表者： 代表取締役社長 宮本 淳

主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

**ニールセン デジタル株式会社**は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は [www.nielsen.com/jp](http://www.nielsen.com/jp) でご覧いただけます。

**ニールセン スポーツ ジャパン株式会社（レピュコムジャパン株式会社）**は、スポーツ産業の中で分析やインサイトを提供するナンバーワンのプロバイダーであり、同業界で最も独立した包括的な市場データと世界で最も完璧な消費者のトレンドや習慣の概観をお届けする信頼のおける情報パートナーです。詳細は <http://niensports.com/jp/> でご覧いただけます。

**グレースノート株式会社**は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについての認識技術を提供しています。2 億曲以上をカバーする楽曲データと 85 カ国以上のテレビ番組表データ、4,500 のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。世界最大のエンターテインメントデータに支えられた Gracenote の音楽・テレビ/映画のコンテンツ認識技術は業界標準となっています。詳しくは [www.gracenote.com/ja/](http://www.gracenote.com/ja/) をご覧下さい。

## ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的なマーケティング調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストのコンテンツおよび広告視聴動向を把握するトータルオーディエンス測定などを提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析などを提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：  
[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

## ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

### 視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView

インターネットユーザーデータベースサービス NetView Lifestyle Powered by Video Research Interactive など

### 広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings

広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect

デジタル広告出稿量統計 Nielsen Digital Ad Intel など