

# News Release

お問い合わせ： 久々江敦志、コミュニケーションズ  
Eメール： JPNwebmaster@nielsen.com  
電話： 03-6837-6549

## ニールセン、米国のメディア視聴状況をまとめた

### 『ニールセン トータルオーディエンスレポート 2017 年第 2 半期版』を発表

- テレビにコンテンツをストリーミングできるインターネット対応デバイスの普及は、対前年比で 12 ポイント増加
- 成人のデジタルデバイス利用者は、エンターテインメントサイト／アプリに 1 日 1 時間を費やしている
- 35～49 歳のデジタルデバイス利用者は、1 日のソーシャルネットワーキングサイト／アプリの利用時間のうち、4 分の 3 をスマートフォンから利用している

2017 年 12 月 12 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮本淳）は、米国のテレビ、PC、モバイルなどの全てのメディアの視聴状況をまとめた『ニールセン トータルオーディエンスレポート2017年第2四半期版』を発表しました。

今日のメディアの状況は絶えず変化し、成長しています。昨年に比べ、米国の成人が各種プラットフォーム（デジタル、オーディオ、テレビ）-これらは一般的な消費者にとって、コンテンツの配信と視聴の3大プラットフォームです-に接している時間は1日当たり30分増加しています。米国の2億人以上の消費者にとって、今やこれらのデバイスは常に身近にあり、指先の操作でいつでもパーソナライズされたエンターテインメントを楽しめるようになりました。

ニールセン トータルオーディエンスレポート 2017年第2半期版では、これらのプラットフォーム全般にわたるインサイトに焦点を当てます。テレビについては、インターネット対応のテレビ接続デバイスに注目しました。人気が広がっているこれらのデバイスでは、従来のテレビ番組のほかにコンテンツをテレビでストリーミング視聴することができます。ラジオについては、リスナーの多様な行動に着目しました。AM/FMラジオは、自宅以外で仕事や通勤中に利用される場合が大半です。デジタルについては、コンピューター、スマートフォン、タブレットの使用時間のうち2大カテゴリーであるエンターテインメントと検索エンジン／ソーシャルネットワークに注目しました。

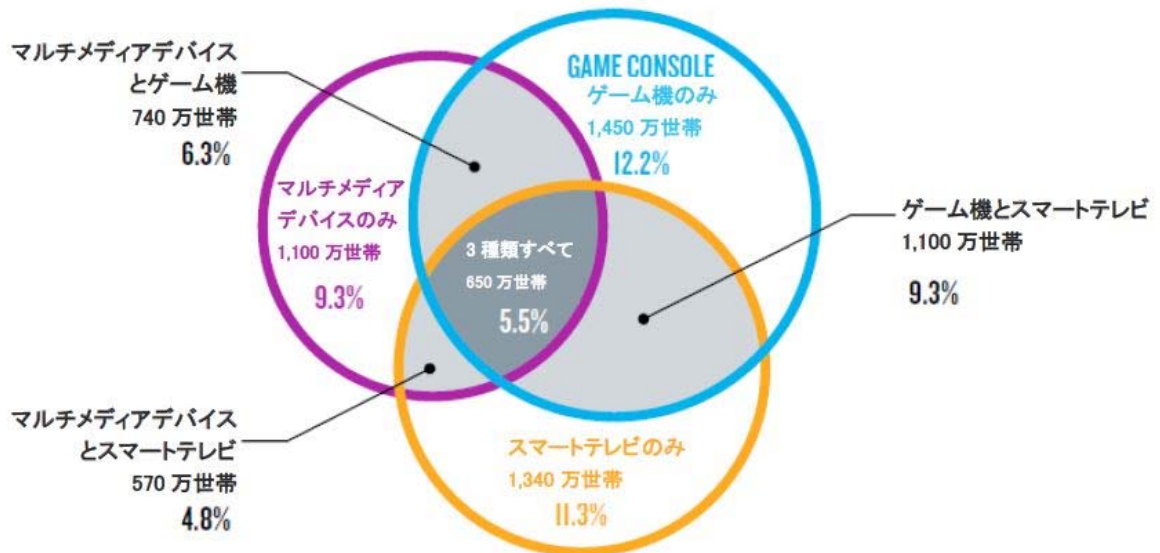
### インターネットに接続されたデバイスでテレビを視聴する

次々に新しい技術が現れる中で、各世帯はコンテンツを受信するための新しい方法に適応しています。2017年6月現在、テレビ保有世帯（6,950万世帯）のうち、58.7%がテレビにコンテンツをストリーミングできるイン

ターネット対応デバイスを1種類以上保有しています。これには、インターネット対応マルチメディアデバイス、インターネット対応スマートテレビ、インターネット対応テレビゲーム機が含まれます。

## インターネット対応デバイス(1、2、3種類)の世帯保有状況

テレビ保有世帯のうちインターネット対応デバイスを所有する 58.7%の内訳



下記リンクからレポート全文をダウンロードできます。

<http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/Total-Audience-Report-Q2-2017.html>

###

### 【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.  
 本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
 資本金： 1 億円  
 設立： 1999 年 5 月  
 代表者： 代表取締役社長 宮本 淳  
 主要株主： 米国ニールセン・カンパニー (The Nielsen Company)、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、ニールセン カンパニー合同会社です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は [www.nielsen.com/jp](http://www.nielsen.com/jp) でご覧いただけます。

ニールセン スポーツ ジャパン株式会社は、マーケティングのデータ提供、コンサルティングを行う、世界最大規模のスポーツマーケティング会社です。スポーツ団体及びスポーツに出資する企業に於いても、マーケティング戦略に不可欠なデータとして、世界中で数多く採用されています。日本では、J リーグやプロ野球球団等と契約しています。詳細は <http://niensports.com/jp/> をご覧ください。

**グレースノート株式会社**は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについてのメタデータ及び認識技術を提供しています。2 億曲以上をカバーする楽曲データと 85 カ国以上のテレビ番組表データ、4,500 のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。詳しくは [www.gracenote.com/ja/](http://www.gracenote.com/ja/)をご覧ください。

#### **ニールセンについて**

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的なマーケティング調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストのコンテンツおよび広告視聴動向を把握するトータルオーディエンス測定などを提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析などを提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：  
[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

#### **ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス**

##### **視聴者分析ソリューション**

インターネット視聴率データ Nielsen NetView  
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView  
インターネットユーザーデータベースサービス NetView Lifestyle Powered by Video Research Interactive  
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

##### **広告分析ソリューション**

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings  
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect  
デジタル広告出稿量統計 Nielsen Digital Ad Intel など