

News Release

お問い合わせ： 久々江敦志、コミュニケーションズ
 Eメール： JPNwebmaster@nielsen.com
 電話： 03-6837-6549

スマートフォンでは平均 30 個のアプリが利用され、利用時間の 85%を占める

～ニールセン スマートフォンのアプリ利用状況を発表～

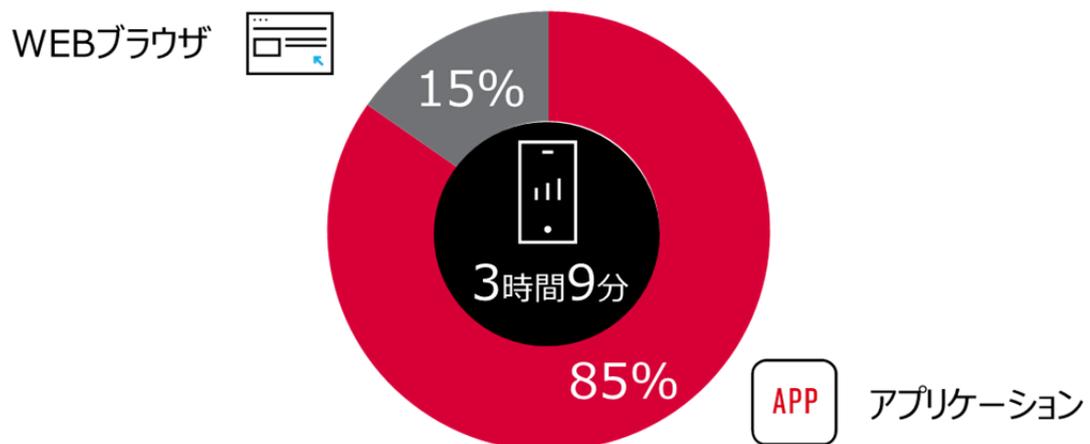
- スマートフォンの 1 日あたりの平均利用時間約 3 時間のうち、アプリの利用が 85%を占める
- 月に 1 回以上利用するアプリの個数は、昨年と変わらず 30 個
- 月に 31 回以上利用するアプリは 6 個で、コミュニケーションやサーチ・SNS が上位

2017 年 11 月 8 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、スマートフォン視聴率情報Nielsen Mobile NetView（ニールセン モバイル・ネットビュー）のデータをもとに、2017年7月のアプリケーション(以下アプリ)の利用状況を分析し、結果を発表しました。

まず、スマートフォンの1日あたりの平均利用時間は3時間9分でした。そのうち、アプリからの利用とWEBブラウザからの利用の内訳をみると、アプリからの利用時間はWEBブラウザの約5.5倍で、全体の85%を占めていました（図表1）。

図表1:スマートフォン利用時間シェア 2017年7月

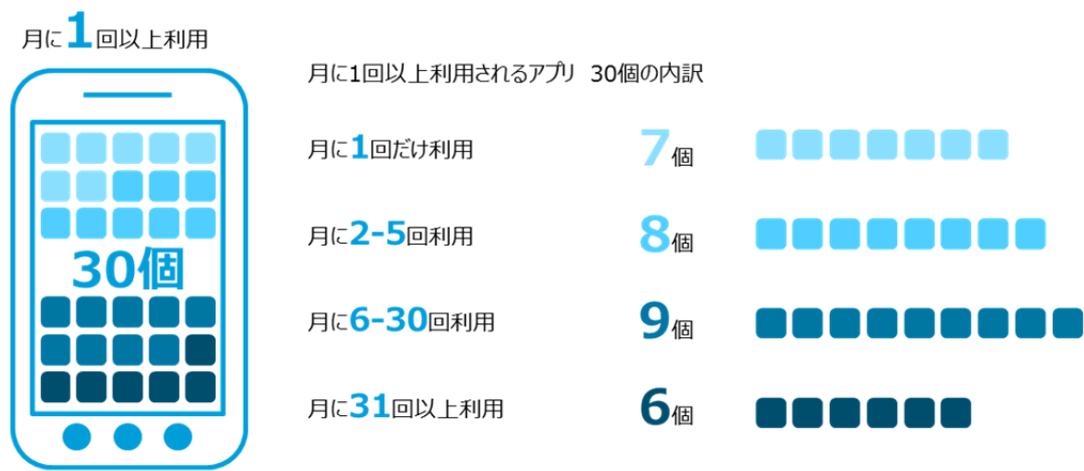


Source: Nielsen Mobile NetView 18歳以上の男女
 ※平均利用時間3時間9分は1人あたり、1日あたり平均利用時間

続いて、月間の利用回数別にアプリ数をみると、1人あたり、月に1回以上利用するアプリの数は30個で、昨年と同様の結果となっていました。その30個うち、7個（全体の23%）は月に1回だけしか利用されず、一方、月に31回以上利用される=ほぼ毎日利用されるアプリは6個（全体の20%）となっていました（図表2）。

最後に、月に31回以上利用する6個のアプリのカテゴリごとの内訳をみると、メールやチャットを含む「コミュニケーション」が最も多く、6個中1.2個を占めていました。次いで、動画や音楽、ゲームを含む「エンターテインメント」が1.1個、やサーチやSNSを含む「サーチ、ポータルとコミュニティ」が1.0個を占めていました（図表3）。

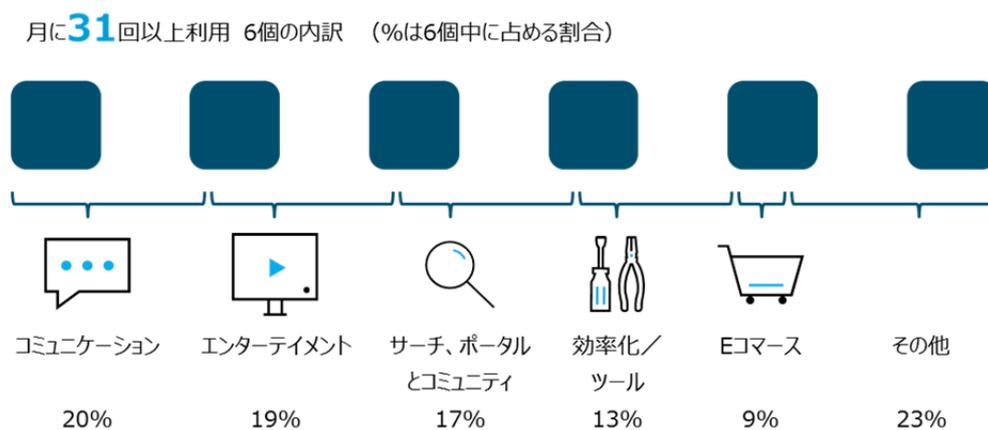
図表2:月間利用回数別アプリ数 2017年7月



Source: Nielsen Mobile NetView 18歳以上の男女

※スマートフォンの基本機能となる初めからインストールされている電話や電話帳、カメラなどのアプリは含みません

図表3:月間31回以上利用されるアプリ カテゴリごとの利用されるアプリ数TOP5 2017年7月



Source: Nielsen Mobile NetView 18歳以上の男女

※スマートフォンの基本機能となる初めからインストールされている電話や電話帳、カメラなどのアプリは含みません

当社シニアアナリストの高木史朗は、次のように述べています。「アプリの利用はスマートフォンの利用時間の大半を占めるため、スマートフォン上でサービスを提供する多くの企業にとって重要ですが、その利用個数は昨年と比べて変化は見られませんでした。これは、個々人のスマートフォンの利用時間や頻度が安定してきていること、これまでにないサービスカテゴリが登場せずスマートフォン業界が成熟してきていることが影響していると考えられま

す。そのような中で、コミュニケーションや動画・音楽、サーチ・SNS、などのアプリは、ほぼ毎日利用されており、企業が消費者とコミュニケーションをとっていく上では重要なタッチポイントとなります。例えば、同じカテゴリでも、性別や年代により利用されるアプリは異なります。また、複数の SNS アプリを利用していても、頻繁に利用されるアプリになるとおおよそ 1 個に絞られます。そのため、企業のマーケティング担当者は、自社のターゲット層がそのカテゴリの中でどのアプリをメインに利用しているのかを把握し、コミュニケーションを設計していくことが重要です」。

Nielsen Mobile NetView について

Nielsen Mobile NetView は日本全国の 8,000 名 (iOS、Android 各 4,000 名) の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー (The Nielsen Company)、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセン スポーツ ジャパン株式会社は、マーケティングのデータ提供、コンサルティングを行う、世界最大規模のスポーツマーケティング会社です。スポーツ団体及びスポーツに出資する企業に於いても、マーケティング戦略に不可欠なデータとして、世界中で数多く採用されています。日本では、J リーグやプロ野球球団等と契約しています。詳細は <http://niensports.com/jp/>をご覧ください。

グレースノート株式会社は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについてのメタデータ及び認識技術を提供しています。2 億曲以上をカバーする楽曲データと 85 カ国以上のテレビ番組表データ、4,500 のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。詳しくは www.gracenote.com/ja/をご覧ください。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的なマーケティング調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストのコンテンツおよび広

告視聴動向を把握するトータルオーディエンス測定などを提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析などを提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：
www.nielsen.com

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
インターネットユーザーデータベースサービス NetView Lifestyle Powered by Video Research Interactive
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect
デジタル広告出稿量統計 Nielsen Digital Ad Intel など