

News Release

お問い合わせ: 久々江敦志、コミュニケーションズ

Eメール: JPNwebmaster@nielsen.com

電話: 03-6837-6549

ニールセン、米国のミレニアル世代のメディア利用状況をまとめた

『ミレニアル・オン・ミレニアル ～デジタルミュージックとデジタルコミュニケーション～』を発表

- ミレニアル世代は、あらゆる面において、デジタルの世界に対して他の世代の消費者とは全く異なるアプローチを取る
- グループでの会話にメッセージングアプリを使っている人の割合が高い
- 約 60%の人が音楽ストリーミングの聴取に 2 種類以上のアプリを利用

2017 年 9 月 20 日

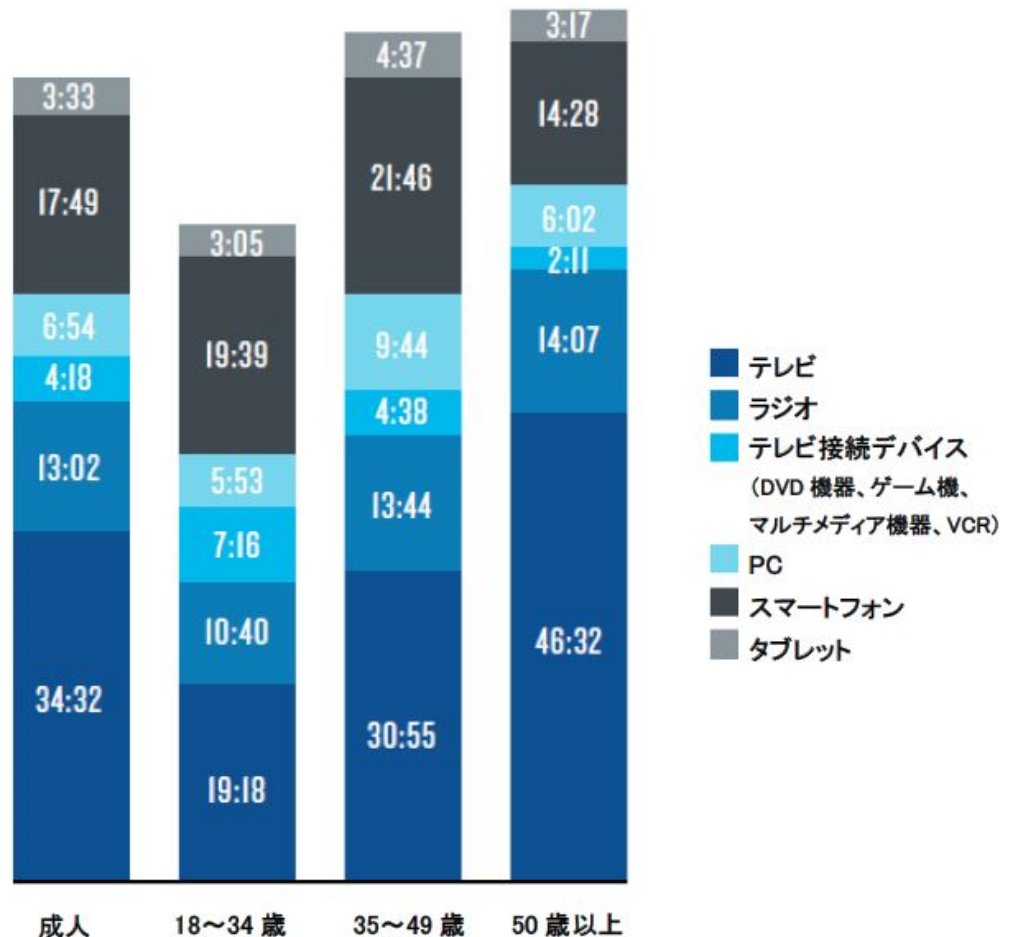
視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮本淳）は、米国のミレニアル世代のメディアの視聴状況をまとめた『ミレニアル・オン・ミレニアル ～デジタルミュージックとデジタルコミュニケーション～』を発表しました。

ミレニアル世代は、マーケティング担当者誰もが、最も知りたがる消費者グループです。この米国で2番目に人口の多い世代は、自ら自由に使える収入を得て、現在大きな消費影響力を持っています。このレポートは、毎日何時間も複数のプラットフォームを利用している彼らと関わりを持ちたい広告主やマーケティング担当者、非常に多くのチャンスをもたらします。

「ミレニアル・オン・ミレニアル」レポートシリーズの本第2回レポートでは、ミレニアル世代の影響力とエンゲージメントに関する重要なインサイトを提供しています。そして、ニールセンのミレニアル世代が日々の経験を生かし、新しいトレンド、テクノロジー、文化的現象に最初に気付くことが多い同世代のライフスタイルのデータとインサイトを収集、調査した点においてユニークなレポートとなっています。ニールセンのミレニアル世代のリサーチは、このデータを活用して自身の世代を理解する方法を見つける独自の能力を持っています。

メディア利用時間

週当たり利用(時間:分)



出典: Nielsen Comparable Metrics Report 2017 年第 4 四半期

レポート全文の購読をご希望の方は、メール (MillennialReport@nielsen.com) までお問い合わせください。

下記リンクからレポート(要約版)をダウンロードできます。

<http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/millennials-on-millennials-digital-music-and-communication.html>

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名: ニールセン デジタル株式会社 英文社名: Nielsen Digital Co., Ltd.

本社所在地: 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階

資本金: 1 億円

設立: 1999 年 5 月

代表者： 代表取締役社長 宮本 淳

主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセン スポーツ ジャパン株式会社は、スポーツ産業の中で分析やインサイトを提供するナンバーワンのプロバイダーであり、同業界で最も独立した包括的な市場データと世界で最も完璧な消費者のトレンドや習慣の概観をお届けする信頼のおける情報パートナーです。詳細は <http://niensports.com/jp/> でご覧いただけます。

グレースノート株式会社は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについての認識技術を提供しています。2 億曲以上をカバーする楽曲データと 85 カ国以上のテレビ番組表データ、4,500 のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。世界最大のエンターテインメントデータに支えられた Gracenote の音楽・テレビ/映画のコンテンツ認識技術は業界標準となっています。詳しくは www.gracenote.com/ja/ をご覧下さい。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストのコンテンツおよび広告視聴動向を把握するトータルオーディエンス測定などを提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析などを提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：
www.nielsen.com

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView

インターネットユーザーデータベースサービス NetView Lifestyle Powered by Video Research Interactive

検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings

広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など