

News Release

お問い合わせ： 西村総一郎、コミュニケーションズ
 Eメール： JPNwebmaster@nielsen.com
 電話： 03-6837-6549

AbemaTV アプリの月間利用者数が約 500 万人に成長

～ニールセン AbemaTV の利用状況を発表～

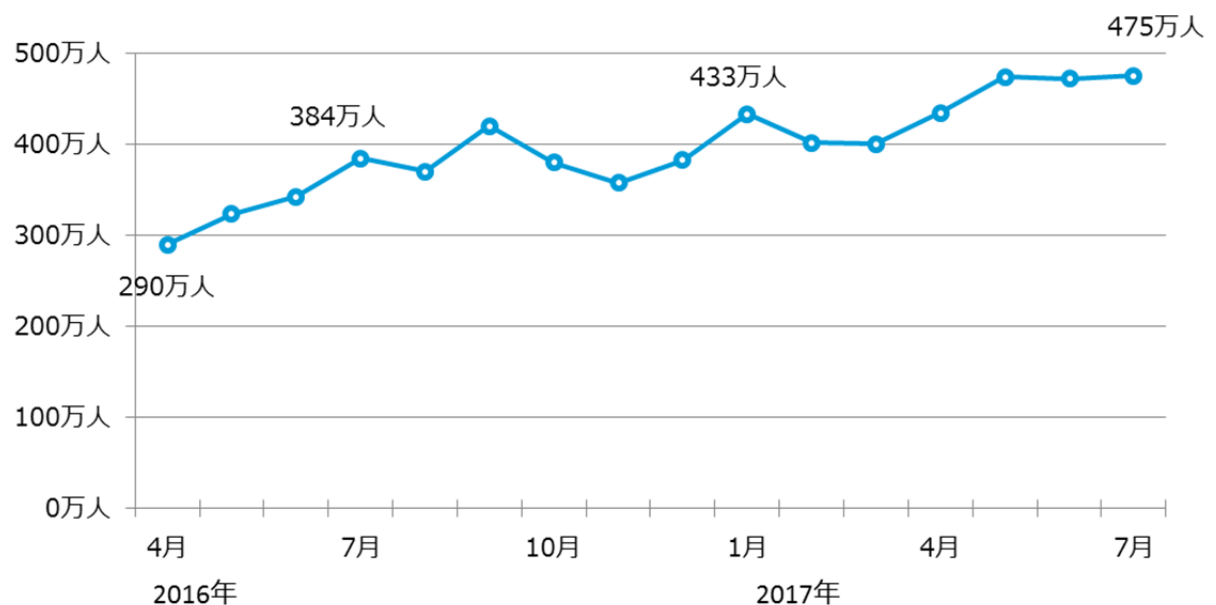
- 男性 58% 女性 42%、そして全年代に利用が広がる
- 月 10 回以上の利用者割合、月 1 時間以上の利用者割合ともに、徐々に増加
- 時間帯別では 2 つのピークがあり、12 時台に一度ピークを迎え、21 時台に最も高くなる

2017 年 8 月 29 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、スマートフォン視聴率情報Nielsen Mobile NetView（ニールセン モバイルネットビュー）のデータをもとに、「AbemaTV」の利用状況を発表しました。

同データによると、AbemaTV アプリはサービス開始の2016年4月以降利用者数を伸ばし、2017年7月では475万人が利用していました。月ごとに上げ下げはあるものの、半年前からは42万人、1年前からは91万人利用者が増加していることがわかりました（図表1）。

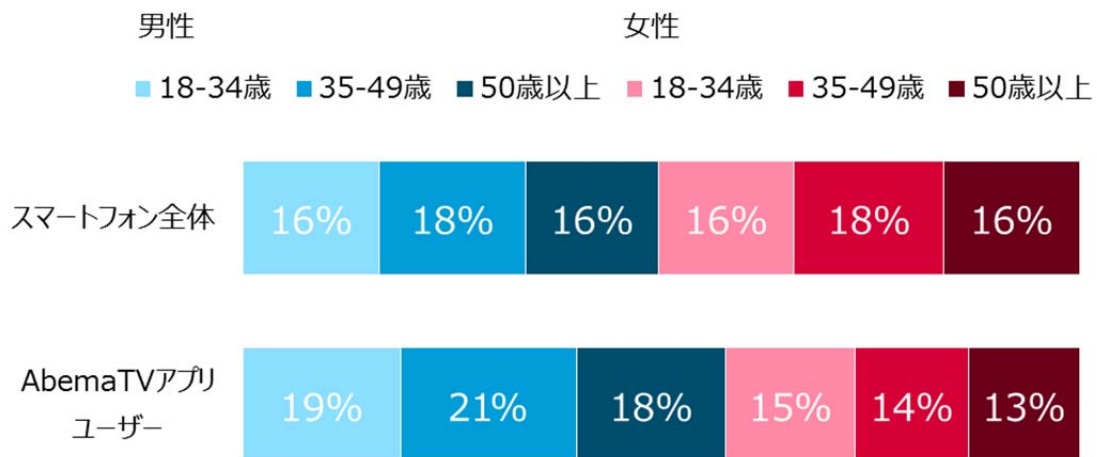
図表1：AbemaTV アプリの月間利用者数推移



Source: Nielsen Mobile NetView アプリからの利用 18歳以上の男女

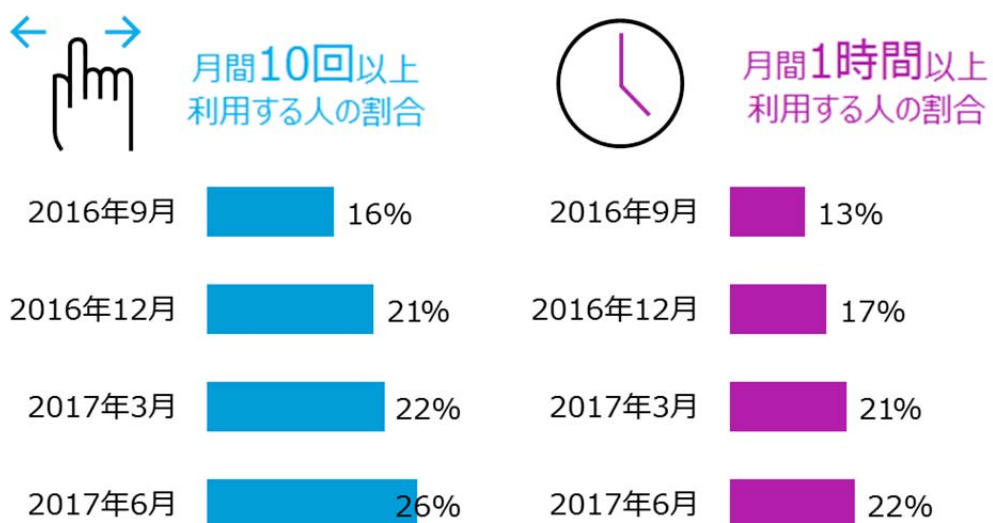
次に利用者の性年代属性をスマートフォンユーザー全体と比較をすると、スマートフォン利用者全体では男女比が50%ずつであるのに対し、AbemaTVは男性58%女性42%と僅かながら男性の割合が高くなっていました。年代別では、AbemaTVは男性35-49歳の割合が21%と高いものの、全年代に利用が広がっていました（図表2）。また、利用頻度、利用時間共にここ一年間で約10ポイント増加し、月10回以上の利用者割合は26%、月1時間以上の利用者割合は22%となっていることがわかりました（図表3）。

図表2 : AbemaTV アプリ利用者の性年代 2017年6月



Source: Nielsen Mobile NetView アプリからの利用 18歳以上の男女

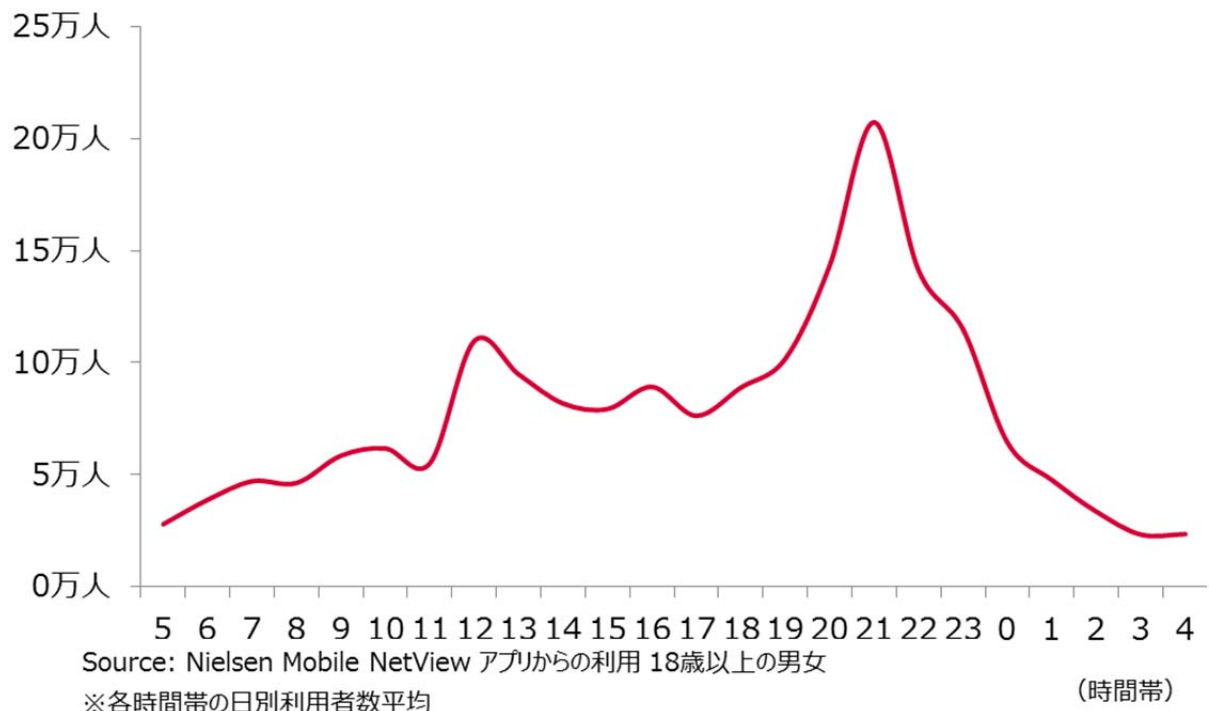
図表3 : AbemaTV アプリ利用者の利用状況



Source: Nielsen Mobile NetView アプリからの利用 18歳以上の男女

最後に、時間帯別の利用者数を見ると大きく2つのピークが存在し、12時台に一度ピークがあり、21時台に最も高い利用者数となっていることがわかりました(図表4)。

図表4 : AbemaTV アプリ利用者の時間帯別利用者数
2017年6月



当社シニアアナリストの今田智仁は、次のように述べています。「AbemaTV は年未年始のアニメ一挙放送やアーティストによるカウントダウン中継、5月の元プロボクシング世界チャンピオンの亀田興毅の企画などが人気を博し、利用者数を積み上げ、順調に利用者数が増加しているように思えます。当初はアニメやスポーツが人気番組と言われ、中高年男性が利用者の中心でしたが、直近では女性の比率も高くなり各年代に利用が広がっています。また、高頻度で利用し、長時間利用する人も増えてきています。これらは、一部のコアなファン以外にも利用者が増え、利用が定着してきたことを表しています。また、利用時間帯をみると、YouTube やその他の一般的なスマートフォンのサービスは朝夕の通勤時間など移動中にも利用のピークが来ることが多いですが、AbemaTV の場合、昼休みの12時台と帰宅後の21時台に利用のピークが来ていました。移動中などに短い時間視聴するのではなく、ある程度時間が確保できる時間帯に視聴されており、自宅でゆっくり見るテレビのような視聴がされているのではないかと想像できます。スマートフォンでテレビをみるという新しい発想のサービスとして、AbemaTV の目指している週間アクティブユーザー数 1000万人の『マスメディア』へいつどのように近づいていくのか、また、若年層をはじめとしたテレビではリーチしづらいといわれる層に効率的に広告を配信する仕組みをつくるなど、広告媒体として広告主に有益な価値を提供できるのか、この2つの点で今後も注目していきたいサービスです」。

Nielsen Mobile NetView について

Nielsen Mobile NetView は日本全国の8,000名 (iOS、Android 各4,000名) の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリや

ウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセン スポーツ ジャパン株式会社は、スポーツ産業の中で分析やインサイトを提供するナンバーワンのプロバイダーであり、同業界で最も独立した包括的な市場データと世界で最も完璧な消費者のトレンドや習慣の概観をお届けする信頼のおける情報パートナーです。詳細は <http://niensports.com/jp/> でご覧いただけます。

グレースノート株式会社は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについての認識技術を提供しています。2 億曲以上をカバーする楽曲データと 85 カ国以上のテレビ番組表データ、4,500 のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。世界最大のエンターテインメントデータに支えられた Gracenote の音楽・テレビ/映画のコンテンツ認識技術は業界標準となっています。詳しくは www.gracenote.com/ja/ をご覧下さい。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストのコンテンツおよび広告視聴動向を把握するトータルオーディエンス測定などを提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析などを提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90% を網羅する 100 カ国以上に拠点を持っています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：

www.nielsen.com

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView

インターネットユーザーデータベースサービス NetView Lifestyle Powered by Video Research

Interactive

検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings

広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など