

News Release

お問い合わせ：西村総一郎、コミュニケーションズ

Eメール：JPNwebmaster@nielsen.com

電話：03-6837-6549

ニールセン、米国のラジオ聴取動向をまとめた『メディアの現状: AUDIO TODAY 2017』を発表

- 2億7,100万人のアメリカ人が毎週ラジオを聴いている。
- 米国のラジオ聴取者は増加し続けている。
- ポッドキャストは、若く高学歴で裕福な聴取者を惹き付けている。

2017年7月24日

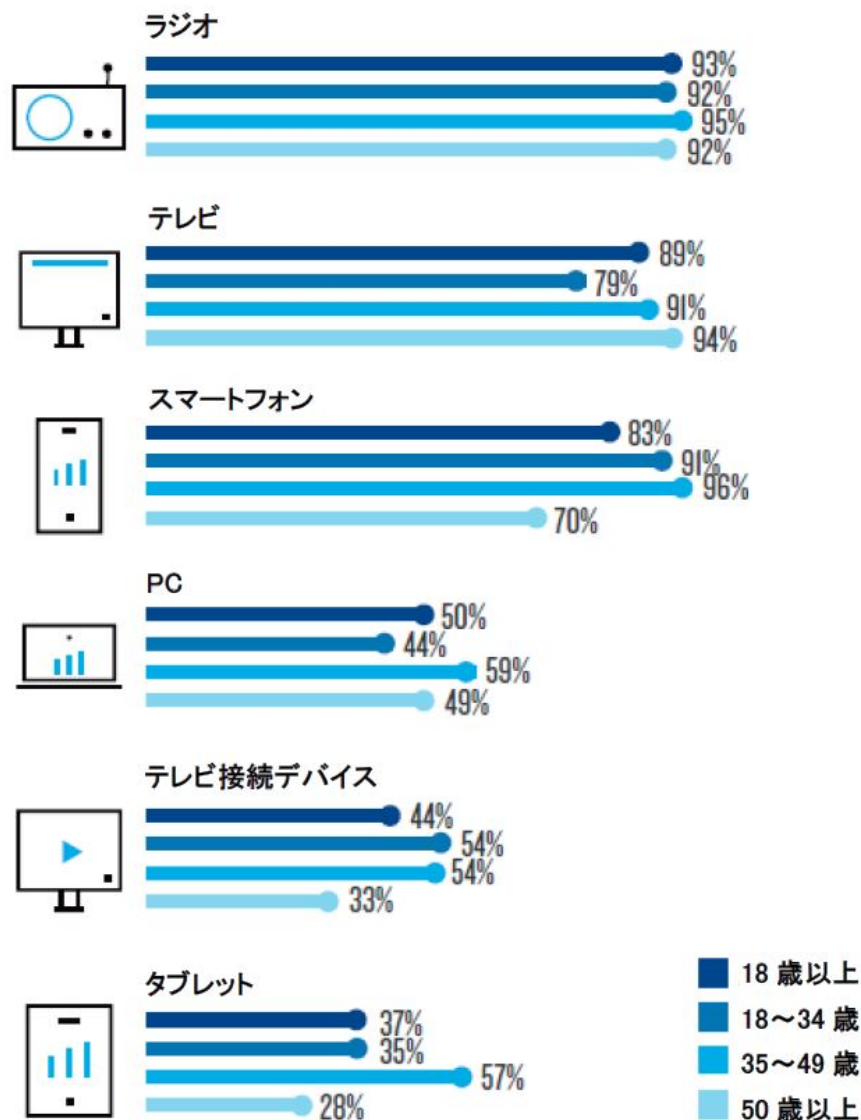
視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮本淳）は、米国のラジオ聴取動向をまとめた『メディアの現状: AUDIO TODAY 2017』を発表しました。

ニールセンが初めてオーディオ測定分野に参入した時、ラジオは他の競合媒体に引けをとらないという結果が出ましたが、多くの人はこの結果を当然のことと受け止めました。今や数えきれないほど多くのメディアや娯楽が存在していますが、AM/FMラジオは今でも1週間のリーチで首位の媒体です。

今、マーケティング担当者とブランドマネージャーはラジオの真価を再発見しています。ラジオは、ターゲティング設定が可能で、かつ市場が大きくても小さくてもメッセージ頻度を調整できるマスメディアです。音声メディア全体の市場規模は拡大し続けており（アメリカ人は毎日、ますます多くの聴取時間を作り出しています）、ラジオ聴取者はいつでもどこでも必要に応じてチャンネルを合わせています。自宅以外、特に自動車内でのラジオ聴取は、ラジオ・エコシステムの中で大きな部分を占めています。広告主にとって、これは購入直前に広告メッセージを伝える機会となっています。

ラジオは他のどのプラットフォームより、毎週多くのアメリカ人にリーチしている

1週間のリーチ（総人口に占める割合（％））



この『メディアの現状: AUDIO TODAY 2017』レポートでは、リーチとリスナーの増加、ネットワークラジオ、ポッドキャスト、ローカリズムなど様々なレンズを通して見た今日のラジオ聴取の実態について簡潔に説明します。

「メディアの現状: AUDIO TODAY 2017」についての詳細は、以下までお問い合わせください。

ニールセン デジタル株式会社 セールス&アナリティクス

Tel : 03-6837-6500 Email : jpw_ClientServices@nielsen.com

下記リンクからレポート全文をダウンロードできます。

<http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/state-of-the-media-audio-today-2017.html>

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセン スポーツ（レピュコムジャパン株式会社）は、スポーツ産業の中で分析やインサイトを提供するナンバーワンのプロバイダーであり、同業界で最も独立した包括的な市場データと世界で最も完璧な消費者のトレンドや習慣の概観をお届けする信頼のおける情報パートナーです。詳細は <http://nielsenports.com/jp/> でご覧いただけます。

グレースノート株式会社は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについての認識技術を提供しています。2 億曲以上をカバーする楽曲データと 85 カ国以上のテレビ番組表データ、4,500 のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。世界最大のエンターテインメントデータに支えられた Gracenote の音楽・テレビ/映画のコンテンツ認識技術は業界標準となっています。詳しくは www.gracenote.com/ja/ をご覧下さい。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストのコンテンツおよび広告視聴動向を把握するトータルオーディエンス測定などを提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリールパフォーマンス分析などを提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：
www.nielsen.com

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
インターネットユーザーデータベースサービス NetView Lifestyle Powered by Video Research Interactive
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など