

# News Release

お問い合わせ： 西村総一郎、コミュニケーションズ  
Eメール： JPNwebmaster@nielsen.com  
電話： 03-6837-6549

## ニールセン、YOUTUBE のモバイルアプリ広告のリーチ計測を開始

ニールセン デジタル広告視聴率で第三者機関によるオーディエンス視聴計測指標を提供

2017年6月23日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、米国においてニールセン デジタル広告視聴率（Nielsen Digital Ad Ratings）で YouTube のモバイルアプリ広告の測定を開始したことを発表しました。従来、ニールセンは PC とモバイルウェブブラウザでの YouTube 広告のリーチ計測を提供していましたが、モバイルアプリ広告まで測定範囲を拡大したことにより、広告主に PC とモバイル端末を横断して、デバイス間でのユーザーの重複を排除した YouTube 広告の総合的なクロスデバイス測定を提供します。

今回の計測範囲の拡大により、ニールセン デジタル広告視聴率の顧客は、YouTube のモバイルアプリ広告を含む YouTube 広告全体のリーチ、フリークエンシー、グロスレイティングポイント（GRP）など、視聴者の年齢や性別に紐付いたユーザー情報を利用することができます。ニールセン デジタル広告視聴率の YouTube 広告測定は、他のすべてのモバイルサイトやアプリと一貫して同じ方法論を用いて計測するため、広告主と媒体社の双方が、メディアプランニングと実施において媒体間で比較可能で重複を排除した人ベースの測定を活用することができます。ニールセン デジタル広告視聴率を利用することで、広告主、広告代理店、媒体社は、テレビと同様の視聴率測定基準の指標を用いて YouTube 全体の視聴者をより深く理解することができます。

「多くの人々がデジタルプラットフォームやデバイスでビデオを視聴するようになるにつれ、ニールセン デジタル広告視聴率による YouTube の包括的な広告効果測定は、メディア消費の全体像を提供するために重要になっています。ニールセンは、YouTube の広告視聴状況を第三者機関による信頼性の高い視聴計測データとして市場に提供できることを誇りに思っています。」とニールセン デジタルプロダクトリーダーシップ担当シニアバイスプレジデント デビッド・ウォンは述べています。

YouTube モバイルアプリ広告のニールセン デジタル広告視聴率による測定は、現在米国で利用可能です。今後、日本を含むニールセン デジタル広告視聴率が提供されている全世界で利用可能になる予定です。

ニールセンはグローバル規模に展開する業界標準のニールセン デジタル広告視聴率のプラットフォームを活用して、日本、米国、カナダ、オーストラリア、ニュージーランド、中国、香港、インド、インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、台湾、タイ、イギリス、フランス、ドイツ、アイルランド、イタリア、ポーランド、トルコ、メキシコ、ブラジル、プエルトリコ、南アフリカの 25 市場で、地域を跨いで包括的にデジタル広告のリーチを測定、キャンペーンの最適化を顧客に提供しています。

### ニールセン デジタル広告視聴率について

「ニールセン デジタル広告視聴率」は、デジタル広告キャンペーンのターゲット消費者へのリーチを詳しく知りたいと願う広告主にとって最適なソリューションです。さまざまなデジタル・メディア上で展開する広告キャンペーンに接触している消費者をより良く理解する物差しを求め続けてきた広告主、広告代理店、媒体社は、このサービスを使うことで、広告効果をより正確に説明し他社との比較や検討ができるようになります。「ニールセン デジタル広告視聴率」の日本でのサービス提供は、世界最大のソーシャルネットワーク・サービス、フェイスブック社とのパートナーシップによって実現しました。日本で 2,400 万人の登録者数を誇るフェイスブックの巨大なユーザー・データベースをパネルと見立て、その情報とニールセンの持つ市場代表性の高いオンライン・パネルの情報を複合的に組み合わせることにより、日本のオンライン・ユーザーで広告に接触した人々を性別、年齢層まで把握することが可能になります。調査結果は 24 時間以内にオンラインのインターフェイス上に表示され、顧客企業は自社の広告キャンペーンの結果をすばやく知り、必要に応じてキャンペーンの途中でこれを改善し最適化することが可能です。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。<http://www.netratings.co.jp/solution/DigitalAdRatings.html>

###

### 【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.  
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
資本金： 1 億円  
設立： 1999 年 5 月  
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、ニールセン カンパニー合同会社です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は [www.nielsen.com/jp](http://www.nielsen.com/jp) でご覧いただけます。

ニールセン スポーツ（レビュコムジャパン株式会社）は、スポーツ産業の中で分析やインサイトを提供するナンバーワンのプロバイダーであり、同業界で最も独立した包括的な市場データと世界で最も完璧な消費者のトレンドや習慣の概観をお届けする信頼のおける情報パートナーです。詳細は <http://niensports.com/jp/> でご覧いただけます。

グレースノート株式会社は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについての認識技術を提供しています。2 億曲以上をカバーする楽曲データと 85 カ国以上のテレビ番組表データ、4,500 のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。世界最大のエンターテインメントデータに支えられた Gracenote の音楽・テレビ/映画のコンテンツ認識技術は業界標準となっています。詳しくは [www.gracenote.com/ja/](http://www.gracenote.com/ja/) をご覧下さい。

## ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストのコンテンツおよび広告視聴動向を把握するトータルオーディエンス測定などを提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析などを提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90% を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：  
[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

## ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

### 視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView

インターネットユーザーデータベースサービス NetView Lifestyle Powered by Video Research Interactive

検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

### 広告分析ソリューション

デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings

広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など