

News Release

お問い合わせ: 西村総一郎、コミュニケーションズ

Eメール: JPNwebmaster@nielsen.com

電話: 03-6837-6549

ニールセン、米国のメディア視聴状況を共通の比較指標でまとめた

『ニールセン トータルオーディエンスレポート データ編 2016 年第 4 四半期版』を発表

2017 年 6 月 7 日

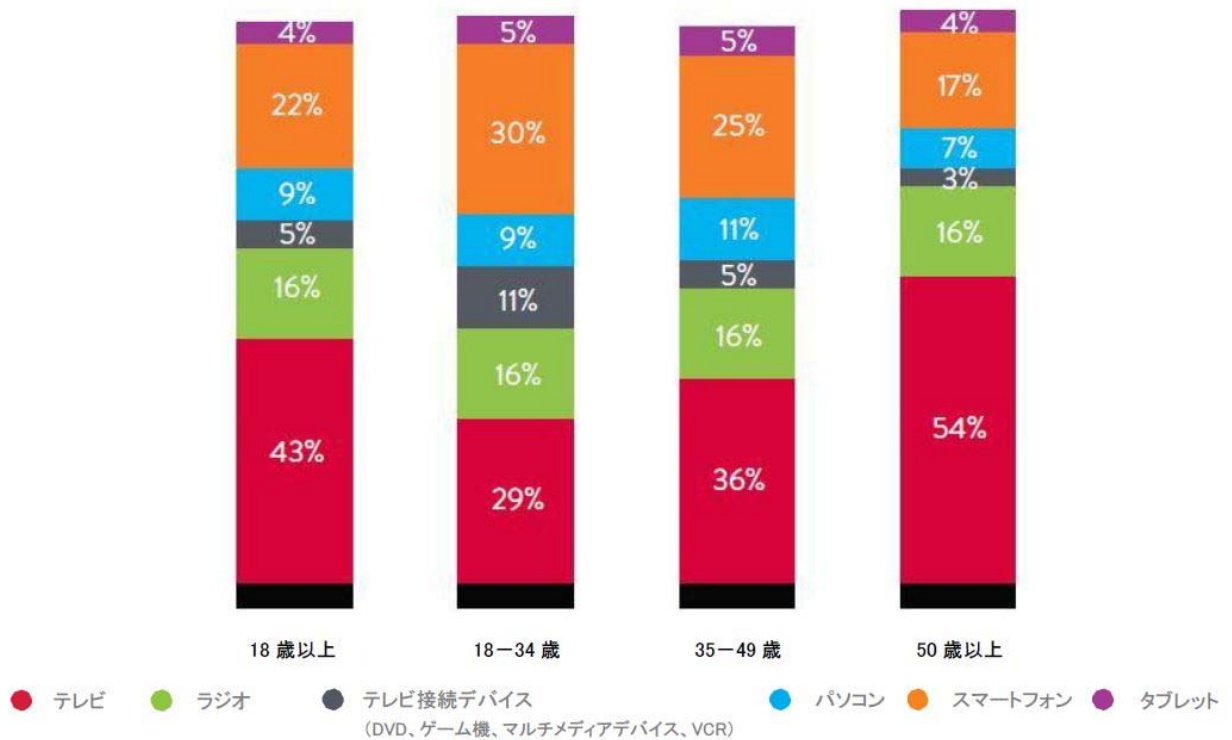
視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮本淳）は、米国のテレビ、テレビ接続デバイス、PC、モバイルなどの全てのメディアの視聴状況を、共通の比較指標でまとめた『ニールセン トータルオーディエンスレポート データ編 2016年第4 四半期版』を発表しました。

ニールセン トータルオーディエンスレポート データ編の主な目的は、メディア計測の全てのカテゴリに適用できる、3つの基本的なコンセプトである視聴者数、視聴頻度、視聴時間について述べることです。

全ての調査結果は、2016年9月26日～2016年12月25日と2015年9月28日～2015年12月27日の利用可能な最新のレポート期間で分析されています。その結果、ニールセン トータルオーディエンスレポートと比較、整合することが可能となっており、市場をより良く理解するために、2つのレポートを直接比較して利用することが出来ます。

2016年Q4は、モバイルレポートに関するクレジットルール変更の影響について、特に視聴した時間（全ての“視聴時間”と“利用頻度”の利用者分数/日（利用者のみ））における効果を通期でレポートしている最初の四半期です。2016年8月に、Androidデータにおいて30分以上の利用にかけていた上限ルールを廃止しました。パネルが30分 以上にわたってアプリやウェブサイトを利用した場合、その利用時間もクレジットされることになりました。この変更は、iOSデータでも2016年3月に実施されています。

2016年Q4 プラットフォーム別平均視聴者構成比



「米国のニールセン トータルオーディエンスレポート データ編 2016年第4 四半期版」についての詳細は、以下までお問い合わせください。

ニールセン デジタル株式会社 セールス&アナリティクス

Tel : 03-6837-6500 Email : jpw_ClientServices@nielsen.com

下記リンクからレポート全文をダウンロードできます。

<http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/the-comparable-metrics-report-q4-2016.html>

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.

本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11階

資本金： 1億円

設立： 1999年5月

代表者： 代表取締役社長 宮本 淳

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセン スポーツ (レピコムジャパン株式会社) は、スポーツ産業の中で分析やインサイトを提供するナンバーワンのプロバイダーであり、同部門で最も独立した包括的な市場データと世界で最も完璧な消費者のトレンドや習慣の概観をお届けする信頼のおける情報源です。詳細は <http://niensports.com/jp/> でご覧いただけます。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 以上国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： www.nielsen.com

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView

インターネットユーザーデータベースサービス NetView Lifestyle Powered by Video Research Interactive

検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings

広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など