

プレスリリース

2017年5月29日

お問い合わせ: 西村総一郎、コミュニケーションズ

Tel: +81 3 6837 6549

Email: JPNwebmaster@nielsen.com

ニールセン、公式パートナーとして ADWEEK ASIA 2017 に参加

世界最大のリサーチ会社¹ニールセンは、5月29日から6月1日まで東京で開催される Advertising Week Asia 2017 に公式パートナーとして参加いたします。AdWeek は世界最大規模の広告およびマーケティング業界のイベントの1つで、世界中の広告主、広告代理店、リサーチャー、マーケティングの専門家が参加します。

ニールセンは永年にわたり米国で開催されている AdWeek のパートナーとしてイベントを支援してきました。今回の AdWeek Asia 2017 でも公式パートナーとして、期間中にいくつかのセッションに登壇し、日本の、そして、世界の広告、マーケティング業界に向けて重要なインサイトを提供いたします。

5月31日 (DAY3) のテクノロジー・ステージ Dataトラック「デジタル広告に対するアカウントビリティ、透明性のキーポイント」にはニールセン デジタル社長 宮本淳が登壇します。本セッションでは、デジタル広告に対するアカウントビリティ、透明性を、メディア、プラットフォーム、そして広告主や広告会社といった広告業界関係者の全てが取り組んでいくべき重要課題として捉え、課題解決におけるキーポイントをお話させていただきます。また、資生堂ジャパン株式会社 コミュニケーション統括部長 小出誠氏と、ヤフー株式会社 コマースグループ ヤフオク!カンパニー経営戦略本部長 高田徹氏をお招きし、パネルディスカッションにて広告主視点、媒体視点での取り組みに関する議論を展開いたします。

6月1日 (DAY4) のテクノロジー・ステージ MarTechトラックにはニールセン デジタル株式会社シニアアナリスト 今田智仁が登壇し、「デジタルトレンド 2017 ~デジタル上での消費者とのコミュニケーションを設計するうえで押さえておくべき5つのこと」と題してデジタル利用動向の変化と現状をご紹介します。例えば、PCが使われなくなっていると言われていますが、どのカテゴリでもスマホのみで消費者との接点を考えていくべきなのでしょうか。また、若年層はデジタルをどのように利用しているのでしょうか、動画サービスの利用状況はどうなっているのでしょうか。マーケターが押さえておかなければいけない消費者の利用動向を、アンケートだけではなく、ログベースによる消費者の行動データを元に読み解いていきます。

¹ ESOMAR Industry Report “Global Market Research 2014” 調べ

5月30日（DAY2）のイノベーション・ステージ「次世代のプログラマティック広告」にはニールセン デジタル株式会社プロダクトリーダーシップ兼ビジネスデベロップメント ディレクターの山田康介が登壇いたします。本セッションでは Trade Desk カントリーマネージャー 新谷哲也氏、DIGIDAY Japan 編集長 長田真氏とともに、プログラマティック広告の次世代とはどのようなものなのか。プログラマティック広告がモバイル広告の次の波をけん引していくために、何が必要とされているのか。ターゲティングを改善し、より専門性を高めていくために何をすべきか、そして、プログラマティック広告の時代の計測には何が必要かについてお話しします。

弊社関連の講演スケジュール

■ 5月30日（DAY2）イノベーション・ステージ（Room7）午後1時55分～

「次世代のプログラマティック広告」

ニールセン デジタル株式会社 プロダクトリーダーシップ兼ビジネスデベロップメント ディレクター 山田康介

■ 5月31日（DAY3）テクノロジー・ステージ（ホール A2）午後3時45分～

「デジタル広告に対するアカウントビリティ、透明性のキーポイント」

ニールセン デジタル株式会社 代表取締役社長 宮本淳

（ゲスト）資生堂ジャパン株式会社 コミュニケーション統括部長 小出誠 様

ヤフー株式会社 コマースグループ ヤフオク！カンパニー経営戦略本部長 高田徹 様

■ 6月1日（DAY4）テクノロジー・ステージ（ホール A2）午後1時～

「デジタルトレンド 2017」

ニールセン デジタル株式会社 シニアアナリスト 今田智仁

AdWeek Asia 2017 開催概要

日時：2017年5月29日から6月1日

会場：東京ミッドタウン

イベントの詳細につきましては、「AdWeek Asia 2017」の公式サイトをご覧ください

<http://asia.advertisingweek.com/>

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc（NYSE: NLSN）は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析をおこなっています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフ



パフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：www.nielsen.com

#