

# News Release

お問い合わせ: 西村総一郎、コミュニケーションズ

Eメール: JPNwebmaster@nielsen.com

電話: 03-6837-6549

## ニールセン、米国のメディア視聴状況を共通の比較指標でまとめた

### 『ニールセン トータルオーディエンスレポート データ編 2016 年第 3 四半期版』を発表

- 18～34 歳のスマートフォン平均視聴者数とテレビ平均視聴者数はほぼ同じ
- 成人全体では、テレビの視聴時間が最も長い

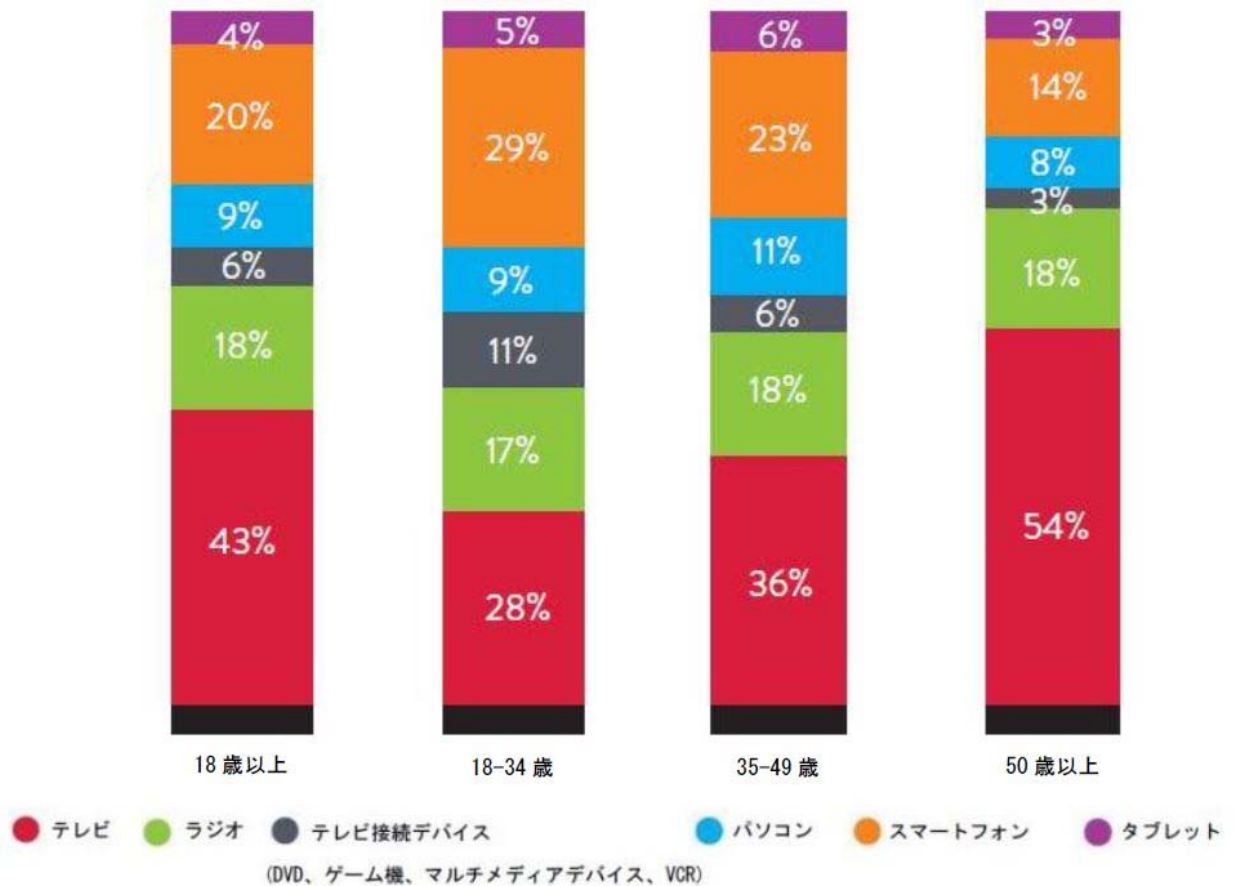
2017 年 4 月 5 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮本淳）は、米国のテレビ、デバイスによってネットに接続されたテレビ、PC、モバイルなどの全てのメディアの視聴状況を、共通の比較指標でまとめた『ニールセン トータルオーディエンスレポート データ編 2016年第3四半期版』を発表しました。

ニールセン トータルオーディエンスレポート データ編の主な目的は、メディア計測の全てのカテゴリに適用できる、3つの基本的なコンセプトである視聴者数、視聴頻度、視聴時間について述べることです。

2016年Q3レポートでは、モバイルレポートに関するクレジットルール変更の影響について、特に視聴した時間（全ての“視聴時間”と“利用頻度”の利用者分数/日（利用者のみ））における効果に、引き続き注目します。2016年8月に、Androidデータにおいて30分以上の利用にかけていた上限ルールを廃止しました。パネルが30分以上にわたってアプリやウェブサイトを利用した場合、その利用時間もクレジットされることになりました。この変更は、iOSデータでも2016年3月に実施されています。

2016 年 Q3 プラットフォーム別平均視聴者構成比



「米国のニールセン トータルオーディエンスレポート データ編 2016年第3四半期版」についての詳細は、以下までお問い合わせください。

ニールセン デジタル株式会社 セールス&アナリティクス

Tel : 03-6837-6500 Email : [jpw\\_ClientServices@nielsen.com](mailto:jpw_ClientServices@nielsen.com)

下記リンクからレポート全文をダウンロードできます。

<http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/the-comparable-metrics-report-q3-2016.html>

###

**【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】**

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.

本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11階

資本金： 1 億円  
設立： 1999 年 5 月  
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳

**ニールセン デジタル株式会社**は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。  
消費者調査、ショッパー調査、メディアルサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は [www.nielsen.com/jp](http://www.nielsen.com/jp) でご覧いただけます。

**ニールセン スポーツ (レピコムジャパン株式会社)** は、スポーツ産業の中で分析やインサイトを提供するナンバーワンのプロバイダーであり、同部門で最も独立した包括的な市場データと世界で最も完璧な消費者のトレンドや習慣の概観をお届けする信頼のおける情報源です。詳細は <http://niensports.com/jp/> でご覧いただけます。

## ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 以上国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

## ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

### 視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView  
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView  
インターネットユーザーデータベースサービス NetView Lifestyle Powered by Video Research Interactive  
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

### 広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings  
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など