

News Release

お問い合わせ: 西村総一郎、コミュニケーションズ

Eメール: JPNwebmaster@nielsen.com

電話: 03-6837-6549

ニールセン、『米国のテレビ・インターネット・ラジオにおけるスポーツコンテンツ視聴動向レポート

2016年版』を発表

- eスポーツがニッチから主流に進化
- NBA ファイナルでは多くのファンが自宅以外で視聴し、Total Audience 計測により平均視聴率は 17%上昇
- 2016 年夏季オリンピック (リオ・オリンピック) の全米視聴者数は約 1 億 9,800 万人

2017 年 3 月 30 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮本淳）は、米国市場における主要なスポーツに関するメディア動向、広告トレンド、消費者傾向をまとめた『米国のテレビ・インターネット・ラジオにおけるスポーツコンテンツ視聴動向レポート 2016年版』を発表しました。

消費者は2016年、シカゴ・カブスの歴史的快挙から、レブロン・ジェームスがクリーブランドに初のNBAチャンピオンをもたらすまで、劇的な各スポーツシリーズに熱中し、そしてオリンピックでは多くの素晴らしいパフォーマンスを楽しみました。

これらの多くの場面を通じてニールセン スポーツは、ファンがマルチメディアプラットフォームを渡り歩きながらスポーツをフォローするのと同じく、スポーツ業界のステークホルダー、ブランド、他のスポンサー企業にとって重要な視聴実態を計測しました。

eスポーツが成長している領域

スポーツコンテンツ視聴動向レポートでは、将来、eスポーツの進化を形成するいくつかのビジネストrendに注目しました。

かつて、伝統的なスポーツに対してニッチと考えられていた競技スポーツの世界は、ファンを引きつけています。

eスポーツのファンは、昨年から76%増加しました。伝統的なメディア企業とスポーツ・フランチャイズはeスポーツとの関係性をますます深めており、優良ブランドは広告とスポンサーシップに投資しています。現在、米国の熱心なeスポーツファンの83%は男性で、このうち78%が13～34歳です。



米国の e スポーツの
ファン層は、2015 年
の 2,570 万人から
4,530 万人に拡大

*「eスポーツ (e-sports) 」とは、「エレクトロニック・スポーツ」の略で、広義には、電子機器を用いて行う娯楽、競技、スポーツ全般を指す言葉であり、コンピュータゲーム、ビデオゲームを使った対戦をスポーツ競技として捉える際の名称。

出典：一般社団法人 日本eスポーツ協会 <http://jespa.org/about>

「米国のテレビ・インターネット・ラジオにおけるスポーツコンテンツ視聴動向レポート 2016 年版」についての詳細は、以下までお問い合わせください。

ニールセン デジタル株式会社 セールス&アナリティクス

Tel : 03-6837-6500 Email : jpw_ClientServices@nielsen.com

下記リンクからレポート全文をダウンロードできます。

<http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/the-year-in-sports-media-report-2016.html>

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.

本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階

資本金： 1 億円

設立： 1999 年 5 月

代表者： 代表取締役社長 宮本 淳

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析

結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセン スポーツ (レピコムジャパン株式会社) は、スポーツ産業の中で分析やインサイトを提供するナンバーワンのプロバイダーであり、同部門で最も独立した包括的な市場データと世界で最も完璧な消費者のトレンドや習慣の概観をお届けする信頼のおける情報源です。詳細は <http://niensports.com/jp/> でご覧いただけます。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：www.nielsen.com

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

- インターネット視聴率データ Nielsen NetView
- スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
- 検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

- ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
- 広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など