

# News Release

お問い合わせ: 西村総一郎、コミュニケーションズ

Eメール: JPNwebmaster@nielsen.com

電話: 03-6837-6549

## ニールセン、米国のソーシャルメディア利用状況をまとめた

### 『2016 ニールセン ソーシャルメディア レポート』を発表

- ソーシャルメディアの利用時間が最も多いのは、ジェネレーション X
- ソーシャルメディアユーザーの4分の3以上の消費者が過去1年以内にオンラインショッピングをしている
- 平日はTwitter、週末はFacebookでテレビ番組に関するソーシャル活動が活発

2017年3月13日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮本淳）は、米国のソーシャルメディア利用状況をまとめた『2016ニールセン ソーシャルメディア レポート』を発表しました。

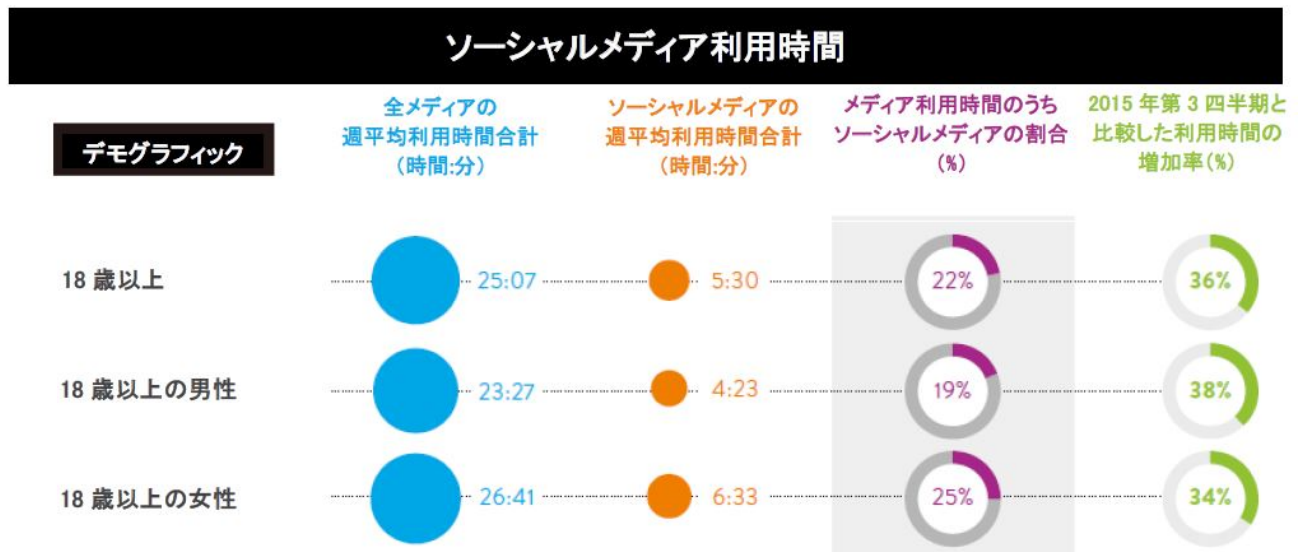
「What's next? 次に来るのは何か」。この質問が私たちの業界を日々突き動かしています。この質問に答えるのは簡単ではありません。思い込みや意測では答えは出ません。必要なのは情熱、正確さ、経験、そして綿密な科学です。さらにソーシャルメディアの急激な進化を踏まえると、この質問に答えることは、難しいばかりでなく極めて重要なことなのです。しかし、最新のソーシャルメディアのデータをよく見ると、今後の方向性が見えてきます。

ソーシャルメディアは、様々な業界の企業が消費者と直接つながる大きな機会の1つです。さらにソーシャルメディアのユーザー、特に1日に3時間以上ソーシャルメディアを利用するヘビーユーザーは、かなり受容的であることが分かっています。

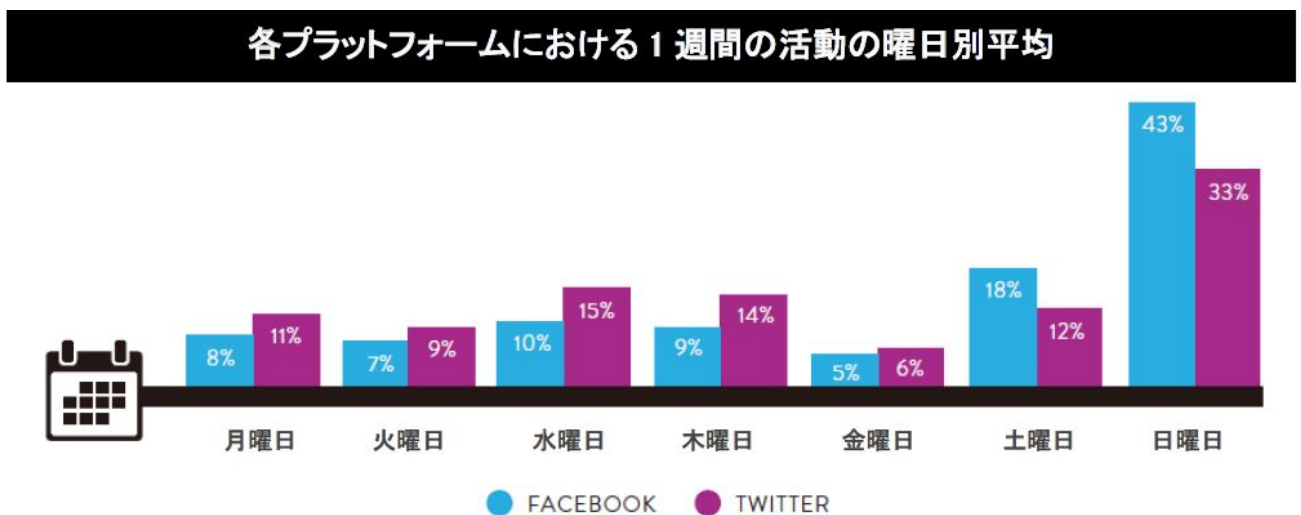
ブランドとメディアの支持者に出会いましょう。

では、彼らはどのような人物なのでしょう。意外にも、ソーシャルメディアのヘビーユーザー層はミレニアル世代ではありません。実は、ソーシャルメディアの利用時間が最も多いのはジェネレーションX（35-49歳）で、その利用時間は週当たり約7時間です。2位はミレニアル世代です（週当たり6時間強）。中でも女性はネット接続時間のうち25%をソーシャルメディアに使っており（男性は

19%)、文化的にも多様です。日曜日にはスマートフォンでFacebookを利用しながらプライムタイムのテレビ番組を見ている人が多数います。



#### 曜日別にみたソーシャルテレビ活動



出典: Social Content Ratings。期間は2016/9/1~2016/11/31(ただし2016/10/25~2016/10/26、2016/10/29~2016/11/3、2016/11/6を除く)。リニアマーケットレベルのインサイト。米国のみ対象。

「米国の2016ニールセン ソーシャルメディアレポート」についての詳細は、以下までお問い合わせください。

ニールセン デジタル株式会社 セールス&アナリティクス

Tel : 03-6837-6500 Email : [jpw\\_ClientServices@nielsen.com](mailto:jpw_ClientServices@nielsen.com)

下記リンクからレポート全文をダウンロードできます。

[www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/nielsen-social-media-report.html](http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/nielsen-social-media-report.html)

###

### 【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.

本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階

資本金： 1 億円

設立： 1999 年 5 月

代表者： 代表取締役社長 宮本 淳

**ニールセン デジタル株式会社**は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は [www.nielsen.com/jp](http://www.nielsen.com/jp) でご覧いただけます。

### ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

### ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

#### 視聴者分析ソリューション

- インターネット視聴率データ Nielsen NetView
- スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
- 検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

#### 広告分析ソリューション

- ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
- 広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など