

# News Release

お問い合わせ: 西村総一郎、コミュニケーションズ

Eメール: JPNwebmaster@nielsen.com

電話: 03-6837-6549

## ニールセン、米国のメディア視聴状況をまとめた

### 『ニールセン トータルオーディエンスレポート 2016 年第 3 四半期版』を発表

- DVR や定額制ビデオオンデマンドを利用している割合も高いが、これらは家の外で過ごす時間が多い母親が好きな時にコンテンツを視聴するための選択肢となっている。
- 仕事の有無にかかわらず、テレビ接続デバイスの中では DVR とマルチメディアデバイスの視聴時間が最も長い。
- デジタルデバイスの普及率は働く母親の方が高いが、PC、スマートフォン、タブレットの利用時間は、専業主婦の方が長い。

2017 年 2 月 2 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮本淳）は、米国のテレビ、PC、モバイルなどの全てのメディアの視聴状況をまとめた『ニールセン トータルオーディエンスレポート2016年第3四半期版』を発表しました。

ニールセンの全米テレビパネル調査によると、12歳未満の子供がいて自宅で生活する18～49歳の女性は2,510万人います。これをニールセンのパネルに関する広範な情報から、働く母親と専業主婦に分けることができます。

今回のレポートでは、この2つのグループに子供の年齢と数が与える影響に着目しています。働く母親と専業主婦について、収入、学歴、住宅、居住地域、民族人種など、幅広いプロフィールを提供しています。さらに、テレビ、ラジオ、デジタルメディアにおけるテクノロジーの利用状況とメディア利用に関するデータを提供しています。

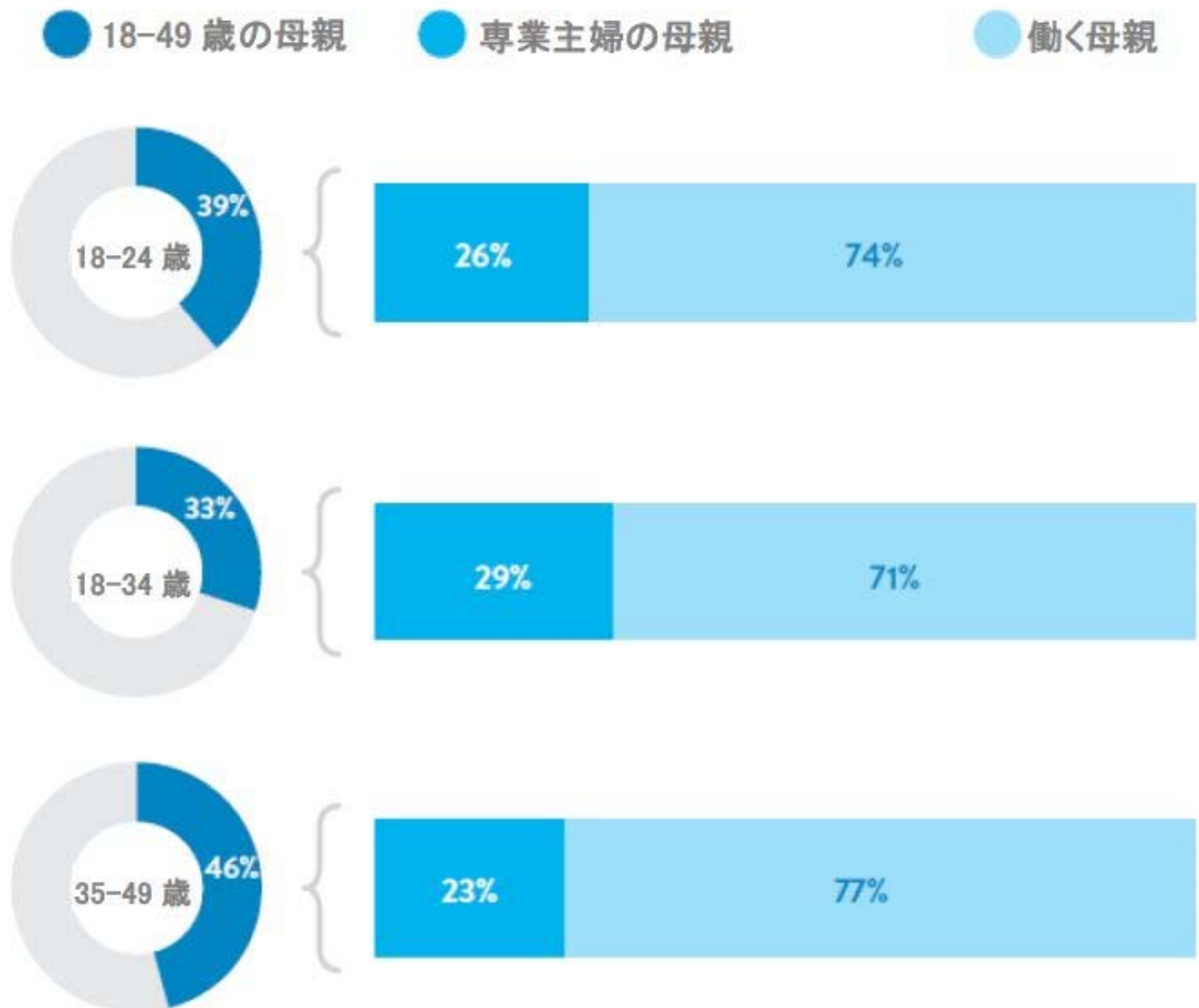
例えば、専業主婦はテレビ画面（テレビのライブ視聴とオーバーザトップの両方）を見る時間が長く、働く母親はラジオを聞く時間が長いというデータがあります。デジタルデバイスの利用者の中では、専業主婦はPC、スマートフォン、タブレットを使用する時間のほうが長いことが分かっています。

## 母親 — 専業主婦と働く母親

12歳未満の子供がいて自宅で生活する18-49歳の女性は2,510万人います。今回の調査では、こうした人々を「母親」と定義しています。彼女らは18-49歳女性の全人口の39%を占めます。その中には働く母親もいれば専業主婦もいます。

テレビ、ラジオ、デジタルメディアのパネル調査を使用して、働く母親と専業主婦の母親のプロフィールと行動を分析することができます。

### 母親の構成 (2016年9月)



「米国のニールセン トータルオーディエンスレポート2016年第3四半期版」についての詳細は、以下までお問い合わせください。

ニールセン デジタル株式会社 セールス&アナリティクス

Tel : 03-6837-6500 Email : [jpw\\_ClientServices@nielsen.com](mailto:jpw_ClientServices@nielsen.com)

下記リンクからレポート全文をダウンロードできます。

<http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/total-audience-report-2016Q3.html>

###

### 【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.

本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階

資本金： 1 億円

設立： 1999 年 5 月

代表者： 代表取締役社長 宮本 淳

**ニールセン デジタル株式会社**は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は [www.nielsen.com/jp](http://www.nielsen.com/jp) でご覧いただけます。

### ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 以上国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

### ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

#### 視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView

検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

#### 広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings

広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など