

News Release

お問い合わせ：西村総一郎、コミュニケーションズ
Eメール： JPNwebmaster@nielsen.com
電話： 03-6837-6549

スマホで月 1 回以上利用するアプリは平均 30 個、2 年前より 3 個増加

～ニールセン、スマホアプリの利用状況を発表～

- 一人あたりのアプリ利用個数はほぼ全てのカテゴリーで増加
- 最も利用個数が増加したのは E コマースカテゴリーで、フリマアプリの増加が要因の 1 つ
- ライトユーザーとヘビーユーザーでは月に 10 回以上利用するアプリの上位は異なる

2016 年 10 月 26 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（東京都港区、代表取締役社長兼COO 宮本淳）は、スマートフォン視聴率情報Nielsen Mobile NetView（ニールセン モバイル・ネットビュー）のデータをもとに、2016年7月のアプリケーション(以下アプリ)の利用状況を分析し、結果を発表しました。

スマートフォンから月に1回以上利用するアプリの個数は、2年前の27個から3個増加し30個となりました。また、月に2回以上利用するアプリは19個から22個、10回以上利用するアプリは9個から12個とそれぞれ3個ずつ利用数が増加しました（図表1）。

図表1:月間利用回数別アプリ数
2014年7月 vs. 2016年7月



Source: Nielsen Mobile NetView 18歳以上の男女
※スマホの基本機能となる初めからインストールされている電話や電話帳、デフォルトのカメラなどのアプリは含みません

月に1回以上利用されているアプリのカテゴリーをみると、1位はゲームや動画を含む「エンターテインメント」で、ついで「効率化／ツール」、「サーチ、ポータルとコミュニティ」となり、2年前と同様のランキングとなりました。ほぼすべてのカテゴリーで微増となっていました。4位の「Eコマース」は1.2個増加し、唯一1個以上増加したカテゴリーとなりました（図表2）。図中にはありませんが増加の原因は2つ見られ、「Amazonアプリ」や「楽天市場」などのECアプリの利用率が全体的に増加したこと、月間利用者1,000万人を超える「メルカリ」など、2年前はまだ利用者の少なかった「フリマアプリ」が大きく成長したことが要因となっていました。

図表2：カテゴリー別月間利用アプリ数 TOP5 2016年7月

カテゴリー	2014年7月	2016年7月
1 エンターテインメント	7.1	6.9
2 効率化／ツール	5.0	5.6
3 サーチ、ポータルとコミュニティ	2.6	2.9
4 Eコマース	1.7	2.8
5 コミュニケーション	2.5	2.5

Source: Nielsen Mobile NetView 18歳以上の男女
 ※2016年7月のデータを基準に、月に1回以上利用される個数が多い順のTOP5カテゴリー
 ※赤ハイライトは2016年と2014年でアプリ利用個数の差が1個以上あるカテゴリー
 ※スマホの基本機能となる初めからインストールされている電話や電話帳、デフォルトのカメラなどのアプリは含みません

次に、スマートフォンの利用者を利用時間が長い順に並べ、上位20%をヘビーユーザー、下位の20%をライトユーザーに分けそれぞれのアプリ利用個数を見ると、月に1回以上利用するアプリの個数はライトユーザーが13個であったのに対し、ヘビーユーザーは43個となっていました。10回以上利用するアプリでは、ライトユーザーが4個であったのに対し、ヘビーユーザーは18個となり、利用時間の長いヘビーユーザーはアプリの利用個数も多いことがわかりました。また、月に10回以上利用されるアプリの利用率上位は、ライトユーザーがメールやポータルや検索、ヘビーユーザーはゲームやSNSとなっており、利用されるアプリの種類が異なることがわかりました（図表3）。

図表3: アプリ利用時間およびアプリ利用個数
 スマホ利用時間ユーザー別 2016年7月

	一人一日あたりアプリ利用時間	月に1回以上利用されるアプリ数	月に10回以上	
			利用されるアプリ数	利用されるアプリ利用率TOP5
ライトユーザー	9分	13個	4個	LINE 41% Google Play 20% Gmail 14% Yahoo! JAPAN 13% Google Search 13%
ヘビーユーザー	4時間11分	43個	18個	LINE 90% Pokémon GO 48% Twitter 47% Facebook 42% Google Play 40%

Source: Nielsen Mobile NetView 18歳以上の男女
 ※スマホの基本機能となる初めからインストールされている電話や電話帳、デフォルトのカメラなどのアプリは含みません
 ※利用率は、一日10回以上アプリを利用する人が母数

当社シニアアナリストの今田智仁は、次のように述べています。「アプリの利用個数は2年前と比較をすると27個から30個と3個増加しました。増加の主な理由は2つあると考えられます。1つ目はスマートフォンを活発に利用する人が増えたことで、全体的に利用時間、利用頻度が増加し使われるアプリの数が増えたこと。2つ目はフリマアプリといった新しいサービスが台頭してきたことです。アプリの提供者にとっては、依然として消費者の定番アプリとして利用されるためには狭き門ではありますが、フリマという元々あるサービスを上手くスマホ世代に適応させることで狭き門をくぐり定番アプリに入ったという点は注目するべきです。また、ライトユーザーとヘビーユーザーでは、よく利用するアプリの個数や種類も異なっていました。スマートフォン広告を利用して幅広い層にリーチしたい場合は、ライトユーザー、ミドルユーザー、ヘビーユーザーのそれぞれの層が定期的に利用しているアプリを把握し、的確にコミュニケーションをしなくてはなりません。今回はライトユーザー、ヘビーユーザーを利用時間別で定義し、定番のアプリを見てきましたが、広告主は男女や年代など自社のターゲット属性において、どのようなアプリが定番アプリとして利用されているのかを定期的に把握することが重要でしょう」。

Nielsen Mobile NetView について

Nielsen Mobile NetView は日本全国の8,000名 (iOS、Android 各4,000名) の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html

Nielsen NetView について

Nielsen NetView は、日本全国に 4 万名以上のオンライン視聴者パネルを構築し、データを収集、報告しています。また、ニールセンの視聴率パネルは家庭のみならず、日本で唯一、職場にも 2,200 名以上のパネルを構築していますので、日本全体の PC でのインターネット利用動向を俯瞰することができます。同一条件で測定される視聴率情報であるがゆえに、自社サイトの利用状況や利用者属性の把握のみならず、競合サイトの利用状況との比較もでき、かつ、日本全体あるいは業界内での自社のポジショニングを確認することもできます。時系列データの抽出や、他サイトとの重複利用状況を抽出するなどの豊富なツールも実装されています。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/netview.html>

###

【ニールセン株式会社 会社概要】

社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘
代表取締役社長兼 COO 宮本 淳

ニールセン株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、ニールセン・カンパニー合同会社です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90% を網羅する 100 以上国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：www.nielsen.com

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など