

News Release

お問い合わせ： 中川奈津子、コミュニケーションズ

Eメール： JPNwebmaster@nielsen.com

電話： 03-6837-6549

スマホヘビーユーザーの実態

～ニールセン、上半期のまとめレポート「Digital Trends 2016 上半期」を公開～

- スマートフォン ヘビーユーザーのうち 3 人に 1 人は 34 歳以下の女性
- ヘビーユーザーは「ソーシャルネットワーク」や「ゲーム」の利用時間が長い
- 無料動画のヘビーユーザーが 1 か月で利用する日数は、利用者全体の 2 倍以上

2016 年 9 月 28 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（東京都港区、代表取締役社長兼COO 宮本淳）は、スマートフォン視聴率情報Nielsen Mobile NetView（ニールセン・モバイル・ネットビュー）、PC版インターネット視聴率情報Nielsen NetView（ニールセン・ネットビュー）のデータをもとに、2016年上半期のPCとスマートフォンの利用実態と、特に今回はスマートフォン ヘビーユーザーにフォーカスし、その利用実態をまとめたレポート「Digital Trends 2016 上半期」を公開しました。

スマートフォンからのインターネット利用者数は2016年8月時点で5,697万人となり、PCからの利用者数の1.3倍の規模となりました（図表1）。スマートフォンの利用者を、利用時間が長い順に並べ、上位20%をヘビーユーザー、下位の20%をライトユーザー、残りの60%をミドルユーザーに分けると、利用時間が長いほど34歳以下の若年女性が多くなり、ヘビーユーザーでは32%を占めました（図表2）。また、利用時間に占める各サービスカテゴリのシェアをユーザー層の間で比較すると、ヘビーユーザーは「ソーシャルネットワーク」や「ゲーム」が占める割合が高くなっていました（図表3）。

図表1： PCとスマートフォンからのインターネット利用人口（万人） 2016年8月

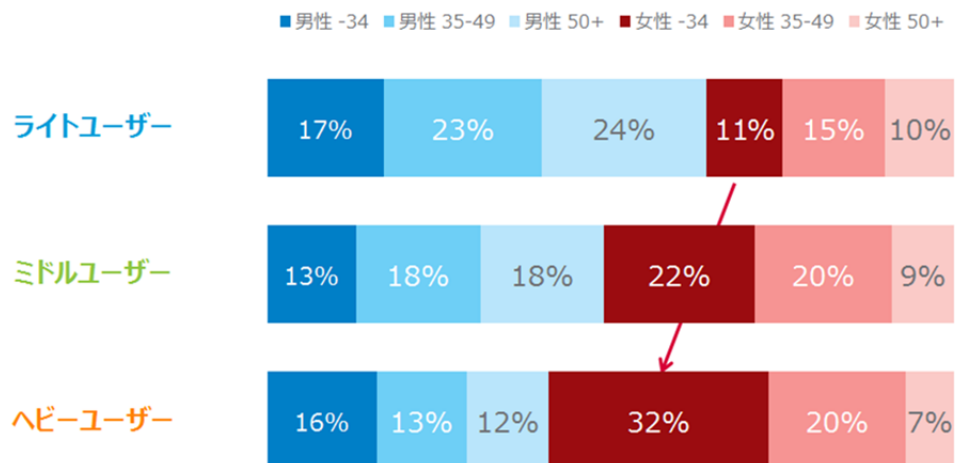


Source PC：Nielsen NetView 家庭および職場のPCからの利用、スマートフォン：Nielsen Mobile NetView ブラウザおよびアプリからの利用

図表2： スマートフォンHML別 性年代構成比 2016年5月

ヘビーになるにつれて若年女性が増える

スマートフォンHML別 性年代構成比：2016年5月



Source
スマートフォン：Nielsen Mobile NetView ブラウザおよびアプリからの利用

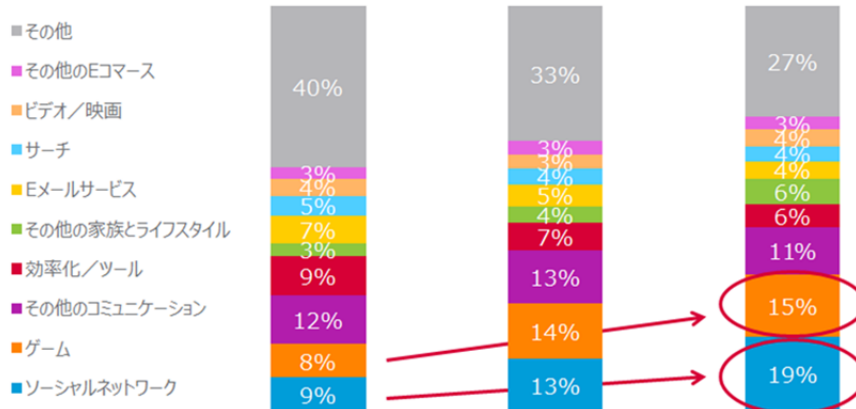
資料に比較のデータを提供するために利用可能な調査結果は掲載までお預けください。電話 03-6837-6500 E-mail jpw_press@nielsen.com

図表3： スマートフォンHML別 各カテゴリのスマートフォン利用時間シェア 2016年5月

ヘビーユーザーはSNSやゲームの利用時間が長い

スマートフォンHML別 各カテゴリのスマートフォン利用時間シェア：2016年5月

ライトユーザー ミドルユーザー ヘビーユーザー



Source
スマートフォン：Nielsen Mobile NetView ブラウザおよびアプリからの利用

資料に記載のデータは外部向けにご利用にはお断りしております。お問い合わせ先：電話 03-6837-6500 E-mail jpw_press@nielsen.com

11

次に、動画サービスのヘビーユーザーを見ると、図表にはありませんが1回あたりに利用する時間に大きな違いは見られませんでした。しかし、1ヶ月の間に利用する日数では、ヘビーユーザーは利用者全体の2倍以上の日数で利用していました。特に無料動画では、利用者全体では1ヵ月間のうち平均して8日利用するのに対して、ヘビーユーザーは平均20日利用していました（図表4）。

図表4： 動画ヘビーユーザーの月間平均訪問日数 2016年5月

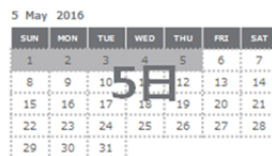
動画ヘビーは長時間視聴ではなくルーティーン視聴 ⁿ

動画ヘビーユーザーの月間平均訪問日数：2016年5月

全体

ヘビーユーザー

有料動画



無料動画



Source
スマートフォン：Nielsen Mobile NetView アプリからの利用

資料に記載のデータを外部向けにご利用になる際は弊社に事前承認をお願いさせていただきます。 電話 03-6837-6500 E-mail jpw_press@nielsen.com

16

※有料動画、無料動画には、スマートフォンからの利用者数が多いサービス（独自に選定）が含まれています。

当社シニアアナリストの高木史朗は、次のように述べています。「スマートフォンの利用状況を全体からみると、シニア層の利用者数が増えています。ヘビーユーザーに絞ってみると若年女性を中心としています。マーケティングにおいてユーザーをセグメンテーションしコミュニケーションプランを立てることは一般的ですが、サイトやアプリにおいても同様に考えることができます。例えば、ヘビーユーザーの特徴を把握し同じような属性のミドルユーザーの利用を促進する、といった具体的な目的に落とし込むことで、効果的なサイト改善やコミュニケーションの設計を立案できるようになるでしょう。その際に重要なのは、サービス利用を“習慣化”させることです。今回は動画にフォーカスして利用状況をみましたが、ヘビーユーザーがそのサービスを習慣的に利用している点は非常に重要です。生活時間は限られているため、1 日の中で利用時間を増やすには限度があります。ヘビーユーザー分析から得られる知見をもとに、サービスの利用を習慣化させるという視点で、消費者との関係を深める策を考えていくことが必要でしょう」。

本レポート「Digital Trends 2016 上半期」は以下のページよりダウンロードしてご覧いただくことが可能です。

<http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/nielsen-digital-trends-2016-first-half.html>

Nielsen Mobile NetView について

Nielsen Mobile NetView は日本全国の 8,000 名（iOS、Android 各 4,000 名）の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリや

ウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html

Nielsen NetView について

Nielsen NetView は、日本全国に 4 万名以上のオンライン視聴者パネルを構築し、データを収集、報告しています。また、ニールセンの視聴率パネルは家庭のみならず、日本で唯一、職場にも 2,200 名以上のパネルを構築していますので、日本全体の PC でのインターネット利用動向を俯瞰することができます。同一条件で測定される視聴率情報であるがゆえに、自社サイトの利用状況や利用者属性の把握のみならず、競合サイトの利用状況との比較もでき、かつ、日本全体あるいは業界内での自社のポジショニングを確認することもできます。時系列データの抽出や、他サイトとの重複利用状況を抽出するなどの豊富なツールも実装されています。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/netview.html>

###

【ニールセン株式会社 会社概要】

社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘
代表取締役社長兼 COO 宮本 淳
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）

ニールセン株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、ニールセン・カンパニー合同会社です。

消費者調査、ショッピング調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90% を網羅する 100 以上国に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： www.nielsen.com

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など