

News Release

お問い合わせ： 中川奈津子、コミュニケーションズ
Eメール： JPNwebmaster@nielsen.com
電話： 03-6837-6549

スマホからの「welq（ウェルク）」の利用者が急増し 631 万人に ～ニールセン、特化型キュレーションメディアの利用状況を発表～

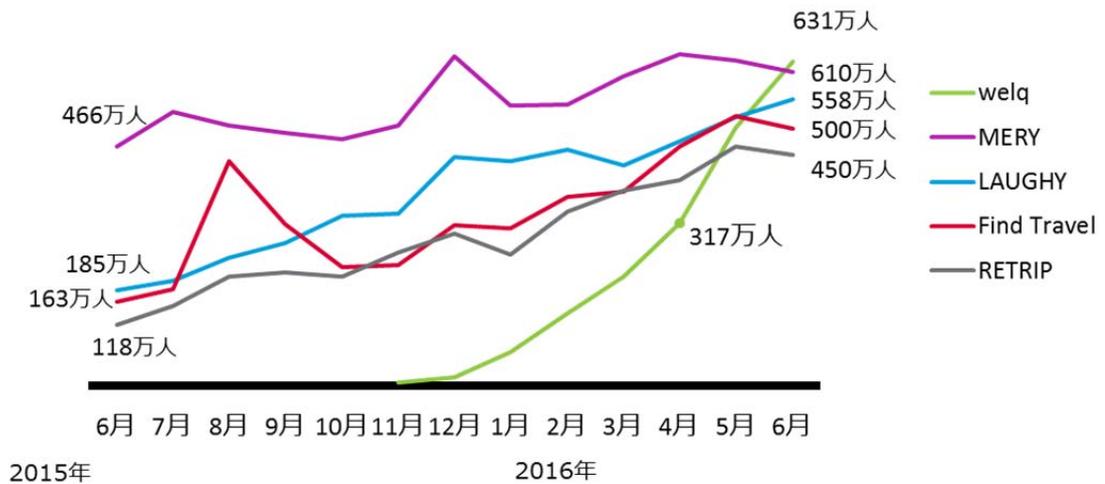
- 利用者数上位 5 メディアのうち 4 メディアは 1 年以内に利用者数が 3 倍以上に増加
- 上位 5 メディアの利用者属性は 20 代以下の女性の割合が最も高い
- 「MERY」は 1 人あたりの利用回数、利用時間ともにその他 4 メディアの 2 倍以上

2016 年 7 月 26 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（東京都港区、代表取締役社長兼COO 宮本淳）は、スマートフォン視聴率情報Nielsen Mobile NetView（ニールセン・モバイル・ネットビュー）の2016年6月のデータをもとに、特化型キュレーションメディアの利用状況を分析し結果を発表しました。

キュレーションメディアの中でも、「特定のジャンル」や「特定のターゲット」を設定している特化型キュレーションメディアに注目すると、2016年6月の利用者数1位はヘルスケア情報に特化した「welq（ウェルク）」の631万人で、昨年10月の提供開始以降急速に利用者数を伸ばし、直近3ヵ月では2倍以上の増加となりました。2位は若年層の女性をターゲットとした「MERY（メリー）」で610万人となりました。「MERY」は2015年7月、12月に実施したTVCM等の効果もあり1年間で150万人程度利用者数を伸ばしました。大人の女性をターゲットとした3位の「LAUGHY（ラフィ）」、旅行情報に特化した4位の「Find Travel」、5位の「RETRIP」の3メディアは昨年同月比で利用者数が3倍以上に増加していることがわかりました。また、上位5つのうち「welq」「MERY」「Find Travel」の3つはDeNAグループが運営するメディアです。

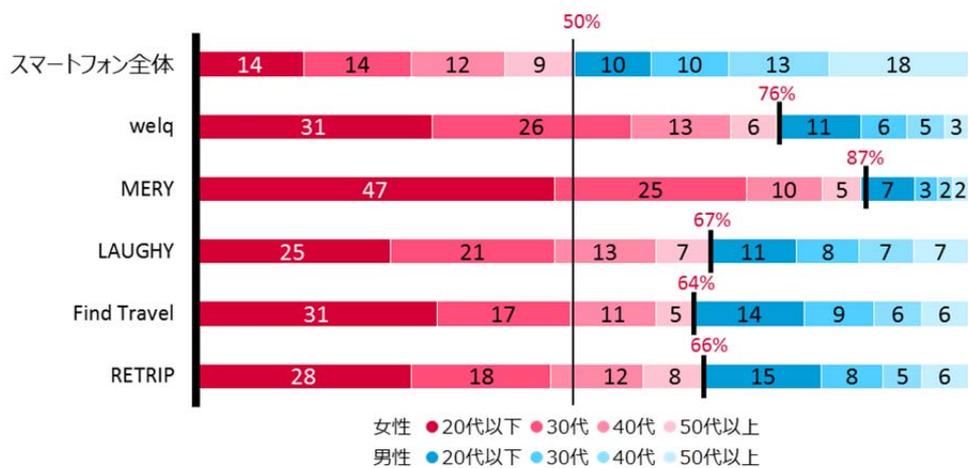
図表1:特化型キュレーションメディアサービス 利用者数推移 (万人)



Source: Nielsen Mobile NetView アプリとブラウザからの利用
 ※18歳以上の男女
 ※2016年6月の利用者数TOP5
 ※キュレーションメディアの中でも特定のジャンルや特定のターゲットを明確に設定しているサービスをピックアップ
 ※welqはdomainレベルで集計、その他4メディアはBrand、Channelレベルで集計

次に、利用者属性を見ると、5メディア全てで女性の利用者割合が高くなっており、特に20代以下が最も高くなっていました(図表2)。また、「MERY」はその傾向が強く、女性全体で87%、20代以下の女性だけでも47%となり、30代まで含めると72%となっていました。

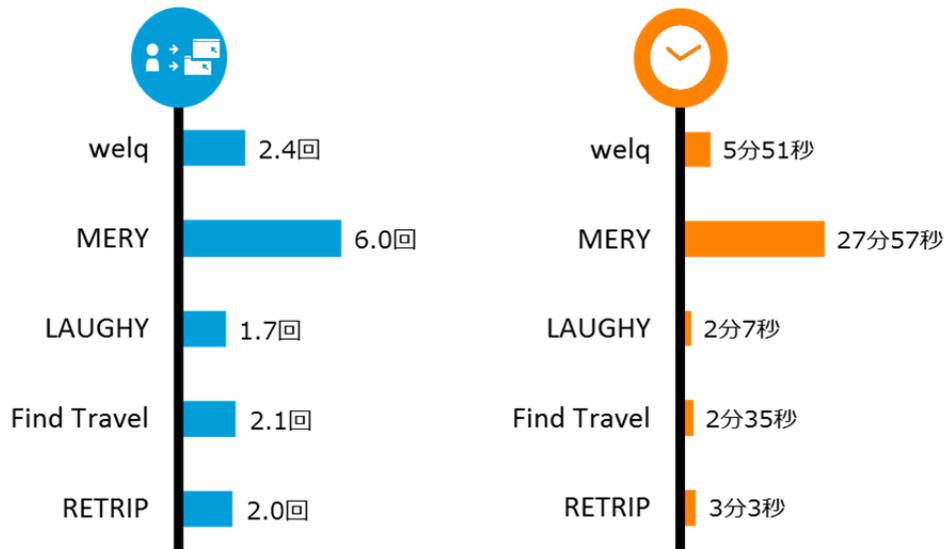
図表2:特化型キュレーションメディア 利用者属性割合 (%)



Source: Nielsen Mobile NetView アプリとブラウザからの利用
 ※18歳以上の男女
 ※2016年6月の利用者数TOP5
 ※キュレーションメディアの中でも特定のジャンルや特定のターゲットを明確に設定しているサービスをピックアップ
 ※welqはdomainレベルで集計、その他4メディアはBrand、Channelレベルで集計

最後に、それぞれのメディアの一人あたりの月間利用回数および利用時間を表したのを見ると、利用回数、利用時間ともに「MERY」がその他4メディアの2倍以上となっていることがわかりました（図表3）。

図表3:特化型キュレーションメディア 一人あたりの月間利用回数／利用時間



Source: Nielsen Mobile NetView アプリとブラウザからの利用

※18歳以上の男女

※2016年6月の利用者数TOP5

※キュレーションメディアの中でも特定のジャンルや特定のターゲットを明確に設定しているサービスをピックアップ

※ welqはdomainレベルで集計、その他4メディアはBrand、Channelレベルで集計

当社シニアアナリストの今田智仁は、次のように述べています。「特化型キュレーションメディアは、雑誌系のメディアとも呼ばれ、特定のジャンルにおいて、専門的で質の高いコンテンツを提供することで、近年利用者数を伸ばしています。また、企業にとっても、デモグラフィック属性だけでなく、利用者の趣味趣向がはっきりしている点で広告を出稿しやすく、双方にとって注目のサービスとなっています。その中でも『MERY』は、利用回数が多く、利用時間も長く、若年層の女性に人気のメディアとなっていました。『MERY』は流行のファッションやコスメなどの情報が、写真や動画とともにまとまっており、若い女性にとって役に立つ情報が多いことが人気の理由の1つです。そして、単にまとめ記事を配信するメディアではなく、サイトやアプリ内から、ファッションアイテムが購入できるコマース機能を持っていたり、美容室が予約できたりすることも人気の理由と考えられ、利用時間を伸ばしている要因と見られます。このような機能は、広告だけに頼らないマネタイズのモデルとして今後のキュレーションメディア事業の試金石になるかもしれません。また、『welq』はオープン後、半年たらずで利用者数が600万人を超えるメディアに成長しました。このように今後も、数カ月で一気に利用者数を伸ばすような特化型のキュレーションメディアが登場するかもしれません。企業にとっても自社のターゲットに相性の良いメディアを見つけるために、今のようなメディアにどの程度の利用者がいるのか、どのようなユーザーが利用しているのか常にアンテナを張りチェックしておくことが重要でしょう」。

Nielsen Mobile NetView について

Nielsen Mobile NetView は日本全国の8,000名（iOS、Android各4,000名）の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリや

ウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。

データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。

サービスの詳細は、下記ウェブサイトでもご覧いただけます。

http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html

###

【ニールセン株式会社 会社概要】

社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘
代表取締役社長兼 COO 宮本 淳
主要株主： ニールセン、トランスコスモス株式会社 他

ニールセン株式会社はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合弁会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90% を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：www.nielsen.com

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など