

# News Release

お問い合わせ：中川奈津子、コミュニケーションズ

Eメール：JPNwebmaster@nielsen.com

電話：03-6837-6549

## ニールセン、米国のメディア視聴状況をまとめた

### 『トータル・オーディエンス・レポート 2016年 第1四半期版』を発表

- 定額制ビデオオンデマンドの普及率は、これらそれぞれを利用している世帯の半数で、DVR 普及率と同じになった
- 選択肢が広がっているにもかかわらず、最も利用者が多いのは依然としてラジオとテレビ
- テレビ接続デバイス利用者の上位 20%が利用時間の 71%を占めている

2016年7月14日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長兼COO：宮本淳）は、米国のテレビ、PC、モバイルなどの全てのメディアの視聴状況をまとめた『トータル・オーディエンス・レポート2016年第1四半期版』を発表しました。

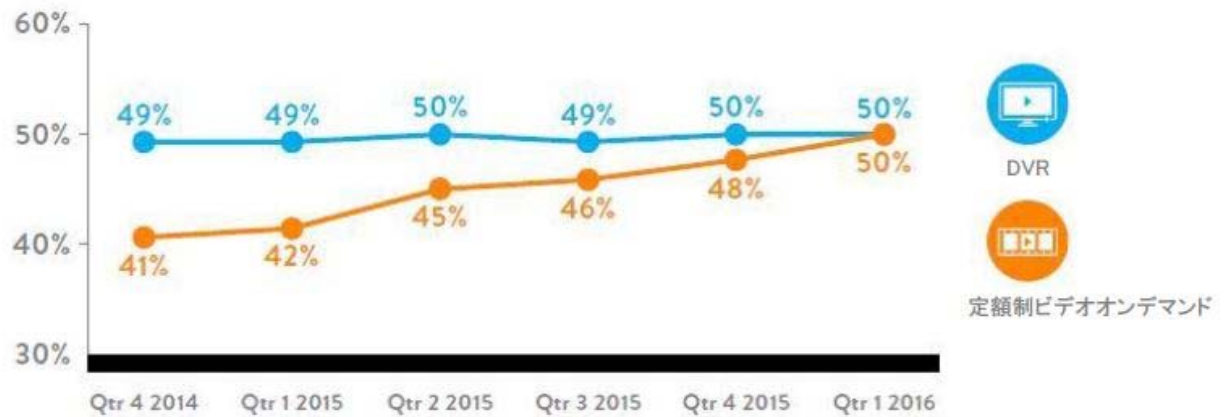
トータル・オーディエンス・レポートではいつも前半で年齢、民族、収入など特定のデモグラフィック別メディア利用を掘り下げて分析していますが、2016年Q1レポートでは、後半にあるメディア利用に関する包括的なデータの表や図に着目しました。

全メディアの普及率、利用者、利用状況の大きなトレンドを考察し、年齢層、人種・民族集団民族人種別によってメディア時間の使い方がどのように違っているかを示したほか、ヘビーユーザーの影響も取り上げています。

米国メディアの重要な節目となる出来事、すなわち今や定額制ビデオオンデマンドサービス（Netflix, Hulu Plus, Amazon Prime）の利用率がDVR普及率に並び、米国のテレビ保有世帯の50%でこの両方を利用できるようになったことにも触れていません。

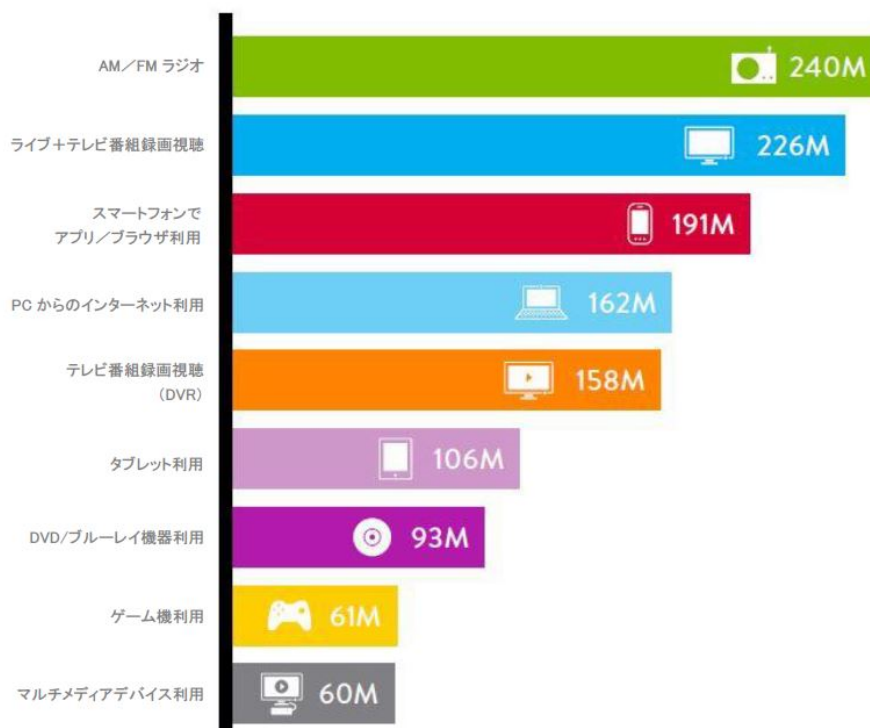
### テレビ保有世帯のデバイス普及率

DVRの普及率が頭打ちになっている一方、定額制ビデオオンデマンドの普及率は上がっている



### アメリカの成人において、ラジオとテレビは最も利用者が多いメディア

#### 成人における月間利用者数



「米国のトータル・オーディエンス・レポート2016年第1四半期版」についての詳細は、以下までお問い合わせください。

ニールセン株式会社 セールス&アナリティクス

Tel : 03-6837-6500 Email : [jpw\\_ClientServices@nielsen.com](mailto:jpw_ClientServices@nielsen.com)

下記リンクからレポート全文をダウンロードできます。

<http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/total-audience-report-2016Q1.html>

###

### 【ニールセン株式会社 会社概要】

社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.

本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11階

資本金： 1億円

設立： 1999年5月

代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘

代表取締役社長兼 COO 宮本 淳

主要株主： ニールセン、トランスコスモス株式会社 他

**ニールセン株式会社**はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は [www.nielsen.com/jp](http://www.nielsen.com/jp) でご覧いただけます。

### ニールセンについて

ニールセン Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

### ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス 視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView  
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView  
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

#### **広告分析ソリューション**

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings  
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など