

News Release

お問い合わせ： 中川奈津子、コミュニケーションズ

Eメール： JPNwebmaster@nielsen.com

電話： 03-6837-6549

ニールセン、世界最大のスポーツマーケティングリサーチ&コンサルティング会社「REPUCOM」を買収

2016年6月21日

世界最大のリサーチ会社*1ニールセンは2016年6月21日、スポーツ視聴測定、メディア評価およびマーケットインテリジェンスなどのスポーツマーケティングリサーチ&コンサルティングサービスをワンストップで提供する世界最大企業、REPUCOM（以下、レピュコム）の買収を完了したことを発表しました。買収によりニールセンはグローバル規模でのスポーツ関連サービスを拡大、成長著しいスポーツ市場におけるアナリティクスやインサイトの提供においてトップの地位を確立します。スポーツに対するスポンサーシップ投資は現在、世界規模で600億ドルとなっており、2010年の350億ドルからほぼ2倍にまで成長しています。ニールセンによるレピュコムの買収範囲は全オペレーションに加え、同社が所有するデータ、高度なアナリティクスなどの知財やツール、さらには現在進行中のプロジェクトに渡ります。

「スポーツは消費者やブランド、広告主を結ぶ強力なコンテンツです。また、スポーツマーケティングに対する需要も年々増加することが見込まれます。レピュコムの買収はニールセンにとって、大きな気運の高まりをもたらします。データ収集・分析と測定というサービスの組み合わせにより、ニールセンは今後広告主に対し熱狂的なスポーツファン層におけるポジションの強化、広告キャンペーン効果の向上やファン層とブランドのつながりを強化する機会を提供できるようになります」、とニールセン エンターテインメント社長、ハワード・アップルボームは述べています。

レピュコムはスポーツ視聴測定分野における最も信頼性の高い手法を確立しています。また賞を獲得した同社のロゴ認知やメディアモニタリングテクノロジーを駆使して、年間530万時間を超えるコンテンツ視聴や110万時間超のインタビュー視聴を測定しています。これらの実績により、同社のサービスは全世界で1700社以上の主要権利者、ブランド、広告代理店や放送局に選ばれています。

ニールセンは今後、同時に視聴されるブランドロゴのサイズ、期間、場所や数などを踏まえたブランド露出の質を計測するオリジナル手法、QI メディアバリューなどを含むレピュコム所有の様々な手法をクライアントに提供することが可能になります。レピュコムのブランド露出データや測定指標は業界標準として採用されており、同社のスポーツスポンサーシップデータをニールセンの購入意向やその他のデータと組み合わせることで、より効果的な意思決定を支援する独自のソリューションが生み出されます。

*1 ESOMAR Industry Report "Global Market Research 2014"調べ

「今回の買収はレピュコムビジネスモデルの有用性を証明するものであり、スポーツマーケティング市場にとって重要なターニングポイントとなるでしょう。ニールセンはスポーツに多大な貢献を行っている企業で、買収により中国、メキシコ、ロシアなどの重要な市場への進出が可能になります。現在、スポーツ関連事業を行っている企業のデータに対する要求は高度化しています。以前はスポーツに対する情緒的なつながりの構築という視点で経営判断が行われていましたが、現在はインサイトや信頼性の高いデータが経営判断を行う上で必須となっています。買収はレピュコムの地位を高めることに貢献した人材、さらには世界規模のスポーツマーケティングを市場として捉えているニールセンの功績を認めるものです。両社の視聴測定やパフォーマンス改善サービスを統合することで、全世界におけるスポーツマーケティングのさらなる発展が期待されます」、とレピュコムの創始者、ポール・スミスは述べています。

ニールセンは数年に渡り、アメリカの様々なトップスポーツチームやリーグ、ブランドに対しタレントアナリティクス、広告視聴測定、テレビやラジオ視聴率、デジタル視聴率などを含むデータやインサイトを提供し続けてきました。ニールセンが提供する主なソリューションはテレビ・ラジオ視聴測定、ニールセンカタリーナソリューションズ、ニールセンバイヤーインサイトおよび N-スコア、エンターテインメント業界におけるタレントの推奨ポテンシャルを評価するシンジケートソリューションなど、多岐に渡ります。

レピュコムについて

シドニーで 2004年に創立されて以来、レピュコムは自らが所有するスポーツやエンターテインメント業界データに基づくコンサルティング企業として数多くのクライアント企業の事業成功に貢献してきました。現在は1400名の従業員が世界 18か国で従事し、サービスを展開しています。30年以上に渡るスポーツファンのウォッチングやリスニング、行動観察に裏打ちされているレピュコムのソリューションはメディアやスポンサーシップ、コミュニケーションや体験型プラットフォームを通じ、企業が意図するオーディエンスやクライアントとのつながりを強化します。今日、レピュコムはスポーツ業界全体を網羅する最も包括的で信頼性の高いデータ供給企業として評価されています。詳細はウェブサイトをご覧ください：www.repucom.net

ニールセンについて

ニールセン ホールディングス plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析をおこなっています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、クライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500企業として、世界人口の90%を網羅する100か国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：www.nielsen.com

本ニュースリリースに関するお問い合わせ：

ニールセン

中川 奈津子、コミュニケーションズ

JPNwebmaster@nielsen.com