

News Release

お問い合わせ： 中川奈津子、コミュニケーションズ

Eメール： JPNwebmaster@nielsen.com

電話： 03-6837-6549

「Instagram」アプリの利用者数が 2016 年 4 月に 1,000 万人を突破 ～ニールセン、スマートフォンアプリの利用動向を発表～

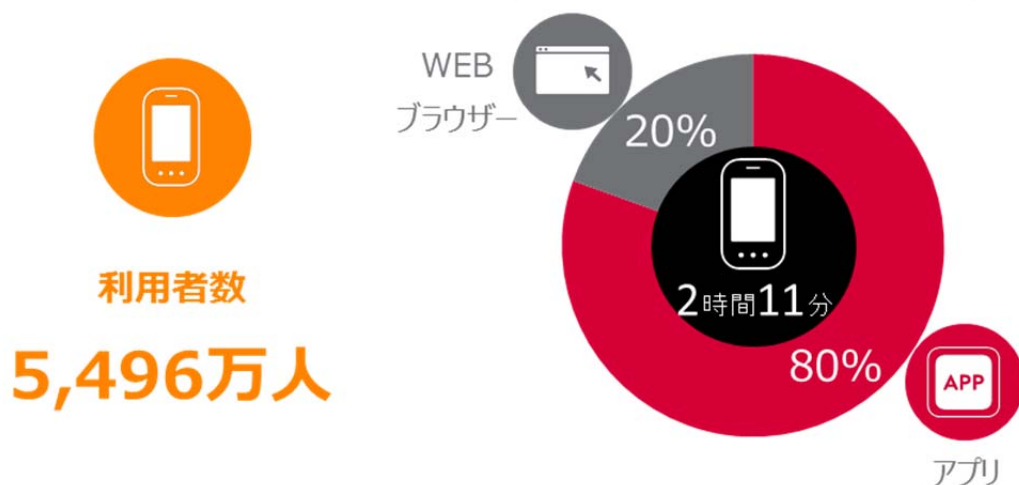
- スマホアプリ利用者数 TOP10 のうち、昨年から最も増加率の高かったアプリは「Yahoo! Japan」
- 「LINE」「Twitter」「Instagram」は昨年から利用者数が 500 万人以上増加、
「Twitter」と「Instagram」は、35～49 歳女性や 50 歳以上男性の利用者数が大幅増加

2016 年 5 月 31 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（東京都港区、代表取締役社長兼COO 宮本淳）は、スマートフォン視聴率情報Nielsen Mobile NetView（ニールセン・モバイル・ネットビュー）の2016年4月データをもとに、スマートフォンアプリの利用状況を分析し結果を発表しました。

2016年4月時点でスマートフォンの利用者数は5,496万人となり、1人あたり1日の平均利用時間は、2時間11分となっていました。スマートフォンの利用時間全体のうち、アプリからの利用とWEBブラウザからの利用の内訳をみると、アプリからの利用時間は全体の80%を占めていました（図表1）。

図表1：2016年4月 スマートフォン利用状況（利用者数、利用時間、利用時間シェア）



Source：Nielsen Mobile NetView アプリとブラウザからの利用

※Nielsen Mobile NetViewは18歳以上の男女

※平均利用時間（2時間11分）は1日あたりの平均利用時間

続いて、図表2はアプリの利用者数TOP10です。利用者数1位は「LINE」で、4,305万人の人が利用していました。TOP10アプリの利用者数を昨年と比較すると「Yahoo! Japan」の増加率が最も高く42%増加していました。また、エンターテインメントアプリである「YouTube」や「Apple Music」、コミュニケーション/SNSアプリである「Twitter」や「LINE」も増加率が高くなっていました。「LINE」や「Twitter」は、増加人数も多く、昨年と比べて500万人以上利用者数が増えていました。利用者数TOP10にはランクしていませんでしたが、SNSとしては「Instagram」も増加率が高く、昨年から500万人利用者数が増え、初めて利用者数が1,000万人を突破しました。

図表2：2016年4月 スマートフォンアプリ利用者数 TOP10

ランク	アプリケーション名	APP	2016年4月 利用者数	対昨年 増加率	対昨年 増加人数
	スマートフォン利用者全体		5,472万人	+14%	664万人
1	LINE		4,305万人	+20%	704万人
2	Google Maps		2,737万人	+18%	413万人
3	Google Play		2,686万人	+13%	305万人
4	YouTube		2,680万人	+19%	419万人
5	Google Search		2,495万人	+15%	321万人
6	Gmail		2,414万人	+19%	394万人
7	Facebook		2,215万人	+6%	124万人
8	Twitter		2,211万人	+29%	501万人
9	Apple Music		1,769万人	+30%	406万人
10	Yahoo! JAPAN		1,617万人	+42%	477万人
5	5		5	5	5
18	Instagram		1,092万人	+84%	500万人

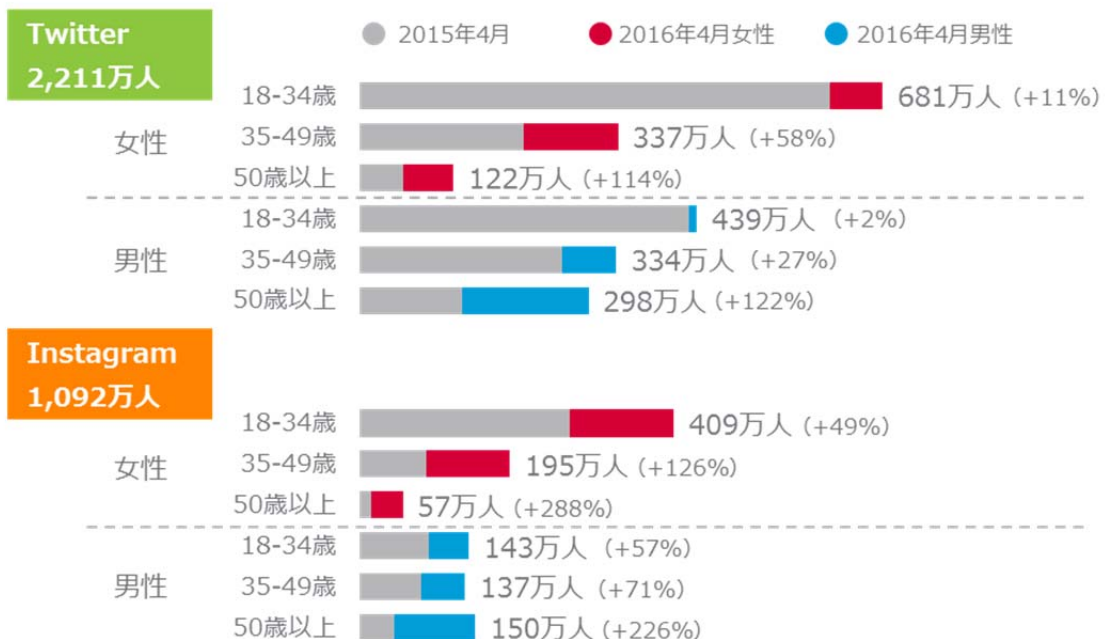
Source：Nielsen Mobile NetView アプリからの利用

※Nielsen Mobile NetViewは18歳以上の男女

※Apple MusicはiTunes Radio/iCloudを含む

利用者数が大きく増加しているアプリの中で、特にSNSアプリとして継続的に利用者数が増加している「Twitter」と「Instagram」に注目し、性年代別の利用者数を昨年と比較すると、「Twitter」は、35歳以上の増加率が高く、特に35-49歳女性と50歳以上の男性利用者が増加したことが、全体の利用者数増加に寄与していました。一方「Instagram」は、もともと利用者数の多かった34歳以下の女性に加えて、35～49歳女性の利用者も増加していました。また、Twitter同様、50歳以上の男性利用者も大きく増加していました（図表3）。

図表3：Twitter、Instagramアプリ 性年代別利用者数 対昨年比較



Source：Nielsen Mobile NetView アプリからの利用

※カッコ内は対昨年増加率

当社シニアアナリストの高木史朗は、次のように述べています。「サービスの利用者数を増やしていく過程では、「Twitter」と「Instagram」で比較したように、性年代別の増加傾向を把握することが重要です。利用者数が2,000万人を超える「Twitter」と1,000万人の「Instagram」は、さらに利用者数を増やしていくことを考えた時、性年代によって利用者数の拡大余地が異なります。特定の層だけをターゲットとしたサービスではない、大手のSNSやコミュニケーションツールなどの誰もが利用するサービスを提供する企業にとっては、一定の規模まで成長した後、どのように大きく利用者数を拡大していくのかという課題が出てくると考えられます。そうした際には、現状の利用者層を把握し、今後利用拡大が見込めるターゲット層を定め、そのターゲット層が現状利用しているサービスの特徴などを把握したうえで、コミュニケーションプランを立てていくことが重要です」。

Nielsen Mobile NetView について

Nielsen Mobile NetView は日本全国の8,000名（iOS、Android 各4,000名）の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。

データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。

サービスの詳細は、下記ウェブサイトでもご覧いただけます。

http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html

###

【ニールセン株式会社 会社概要】

社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.

本社所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階

資本金： 1 億円

設立： 1999 年 5 月

代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘

代表取締役社長兼 COO 宮本 淳

主要株主： ニールセン、トランスコスモス株式会社 他

ニールセン株式会社はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90% を網羅する 100 以上国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： www.nielsen.com

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView

検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings

広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など