

News Release

お問い合わせ： 中川奈津子、コミュニケーションズ

Eメール： JPNwebmaster@nielsen.com

電話： 03-6837-6549

スマホの成長は新たなステージへ

～ニールセン 2015 年のまとめレポート Digital Trends 2015 を公開～

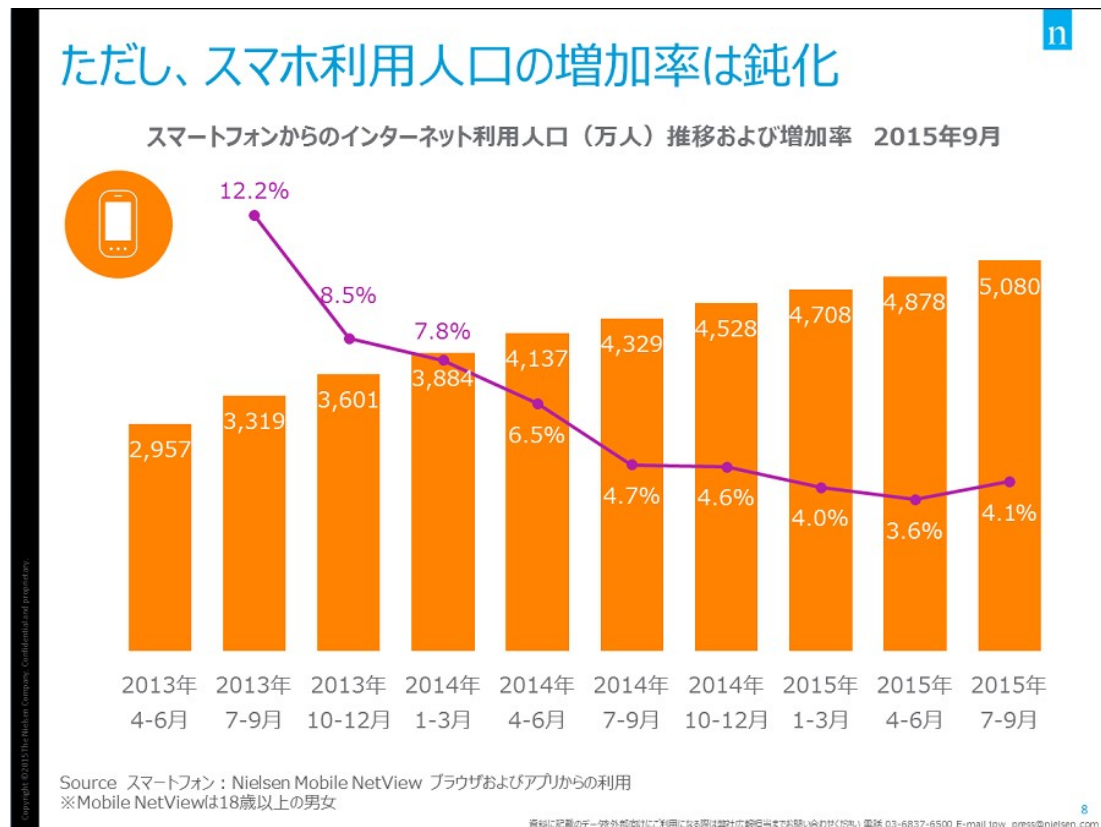
- 2015 年もスマートフォン利用者は増加しているものの、増加率はゆるやかに
- 今後のスマートフォン利用者の増加は 45 歳以上がキーターゲット
- スマートフォンで利用者数 500 万人超のサービス数は PC の 2 倍以上の 100 サービス

2016 年 4 月 8 日

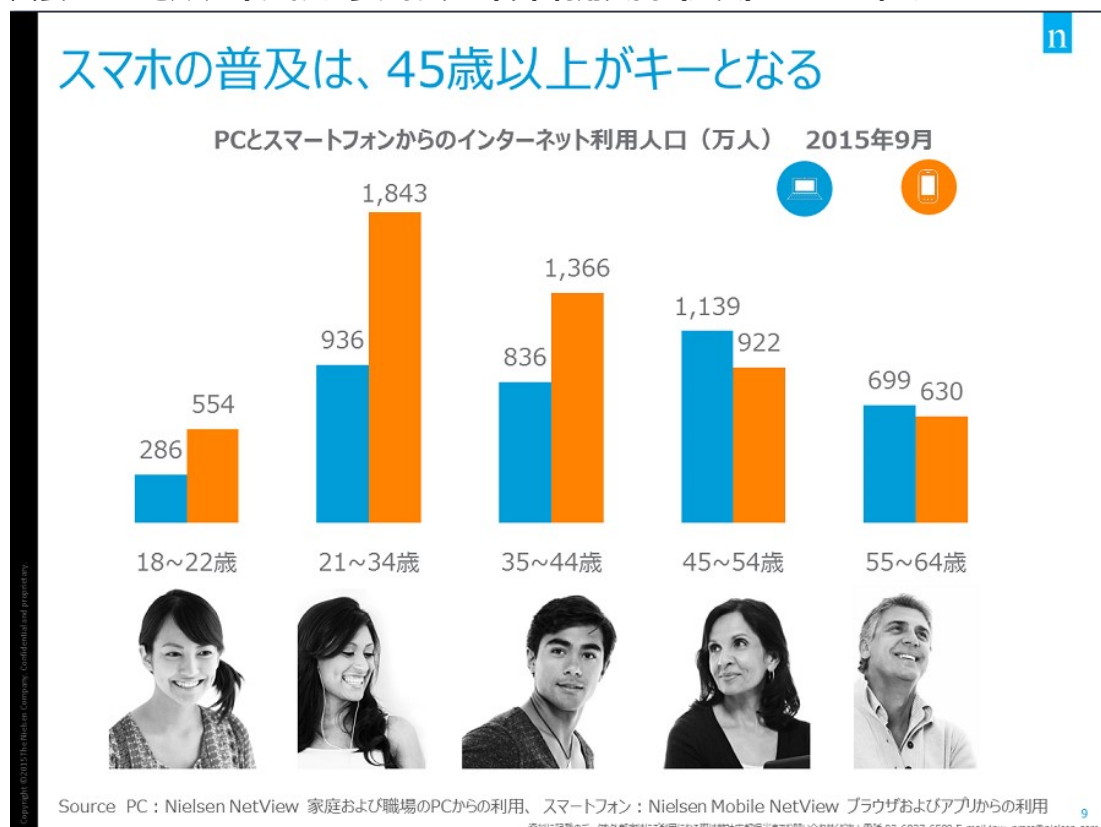
視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（東京都港区、代表取締役社長兼COO 宮本淳）は、スマートフォン視聴率情報Nielsen Mobile NetView（ニールセン・モバイル・ネットビュー）、PC版インターネット視聴率情報Nielsen NetView（ニールセン・ネットビュー）のデータをもとに、2015年の消費者のデバイス利用状況、属性別の利用サービスの違いをまとめたレポート「Digital Trends 2015」を公開しました。

それによると、スマートフォンからインターネットを利用した3ヶ月平均の利用人口（2015年7～9月）は5,000万人を超え2年前の同時期と比較すると利用者数が1.5倍に伸びていることがわかりました。しかし増加率を見ても、2013年の平均が10%前後で推移していたのに対して、2015年7～9月では4%とまで鈍化していました（図表1：公開レポートからの抜粋）。またデバイスごとの2015年9月のインターネット利用人口を年代別に見ると、44歳以下ではスマートフォンからのインターネット利用者人数がPCよりも多くなっていたのに対し、45歳以上では未だPCからのインターネット利用者のほうが多くなっていました（図表2：公開レポートからの抜粋）。

図表1：スマートフォンからのインターネット利用人口（万人）推移および増加率



図表2：PCとスマートフォンからのインターネット利用人口（万人） 2015年9月



次に2015年9月のPCとスマートフォンからの利用者数別のサイト数を見ると、利用者数が500万人を超えるサイトはPCで42サイト存在していたのに対しスマートフォンでは104サイトでPCの2.5倍でした。また、PCでは利用者数100万人を超えるサイトが昨年同月比で26サイト減少しているのに対し、スマートフォンでは93サイト増加していました（図表3：公開レポートからの抜粋）。

図表3：PCとスマートフォンからの利用者数別 サイト数 2015年9月

スマホでは500万人超のサービスが100以上						
PCとスマートフォンからの利用者数別 サイト数 2015年9月						
利用者が..	PC (Laptop Icon)		スマートフォン (Phone Icon)		アプリ (APP Icon)	
	ブランド数	対昨年増減数	ブランド数 (アプリを含む)	対昨年増減数	アプリ数	対昨年増減数
100万人を超えるサイト数	382	(-26)	670	(+93)	225	(+27)
500万人を超えるサイト数	42	(-3)	104	(+11)	42	(+13)
1,000万人を超えるサイト数	16	(-3)	41	(+11)	17	(+3)

Source PC : Nielsen NetView 家庭および職場のPCからの利用、スマートフォン : Nielsen Mobile NetView ブラウザおよびアプリからの利用
 ※NetViewは2歳以上の男女、Mobile NetViewは18歳以上の男女

資料に記載のデータは外部向けに利用になる際は弊社広報担当までお問い合わせください 電話 03-6837-6500 E-mail jpw_press@nielsen.com

当社シニアナリストの今田智仁は、次のように述べています。「2015 年はほぼ全てのインターネットサービスカテゴリーにおいて、スマートフォンからの利用が当たり前になった年でした。既に若年層のスマートフォン利用率は高く、その他の年代でも利用者の増加スピードは鈍化してきました。今後スマートフォンのサービスで利用者を伸ばすには、45 歳以上の中高年など新しくスマートフォンを利用し始める層をどう取り込んでいくのかという点も考える必要がでてくるでしょう。また、公開レポート上では年代別の利用サービスの違いを分析しています。そこでは、世代間だけではなく、同世代、同性でも異なったサービスを利用している現状が見えてきました。企業はサービス利用実態の背景に、消費者の属性や時代環境・ライフスタイルの違いがあることを理解してコミュニケーションをとる必要があるといえます」。

本レポート「Digital Trends 2015」は以下のページよりダウンロードしてご覧いただくことが可能です。
<http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/nielsen-digital-trends-2015-second-half.html>

Nielsen Mobile NetView について

Nielsen Mobile NetView は日本全国の 7,000 名（iOS、Android 各 3,500 名）の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。

データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。

サービスの詳細は、下記ウェブサイトでもご覧いただけます。

http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html

Nielsen NetView について

Nielsen NetView は、日本全国に 4 万名以上のオンライン視聴者パネルを構築し、データを収集、報告しています。また、ニールセンの視聴率パネルは家庭のみならず、日本で唯一、職場にも 2,200 名以上のパネルを構築していますので、日本全体の PC でのインターネット利用動向を俯瞰することができます。同一条件で測定される視聴率情報であるがゆえに、自社サイトの利用状況や利用者属性の把握のみならず、競合サイトの利用状況との比較もでき、かつ、日本全体あるいは業界内での自社のポジショニングを確認することもできます。時系列データの抽出や、他サイトとの重複利用状況を抽出するなどの豊富なツールも実装されています。

サービスの詳細は、下記ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/netview.html>

###

【ニールセン株式会社 会社概要】

社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘
代表取締役社長兼 COO 宮本 淳
主要株主： ニールセン、トランスコスモス株式会社 他

ニールセン株式会社はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベ

ルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： www.nielsen.com

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など